



ICON

BEAUTY

весна 2024

БЫТЬ ЛУЧШИМ**

ЖИТЬ В ОДНОМ ИЗ ЛУЧШИХ*
ДОМОВ РОССИИ

ТОП 3*



атриция авторского массажа

HOLMS

РИСАН

Реклама. Застройщик ООО «Специализированный застройщик «Парус». ИНН 5836654615 ОГРН 1125836006570. 440008, Пензенская обл., г. Пенза, ул. Пушкина, д.3, офис 514. Проектная декларация размещена на сайте <https://наш.дом.рф/> *ЖК «Holms Residence» занял 3 место на градостроительном конкурсе «ТОП ЖК - 2024» в номинации «Лучший жилой комплекс-новостройка в Российской Федерации», оператор премии ООО «Институт развития строительной отрасли». ** ЖК «Holms Residence» занял первое место в рейтинге «ТОП ЖК по потребительским качествам» портала ЕРЗ,РФ по состоянию на 1.01.2024.



В

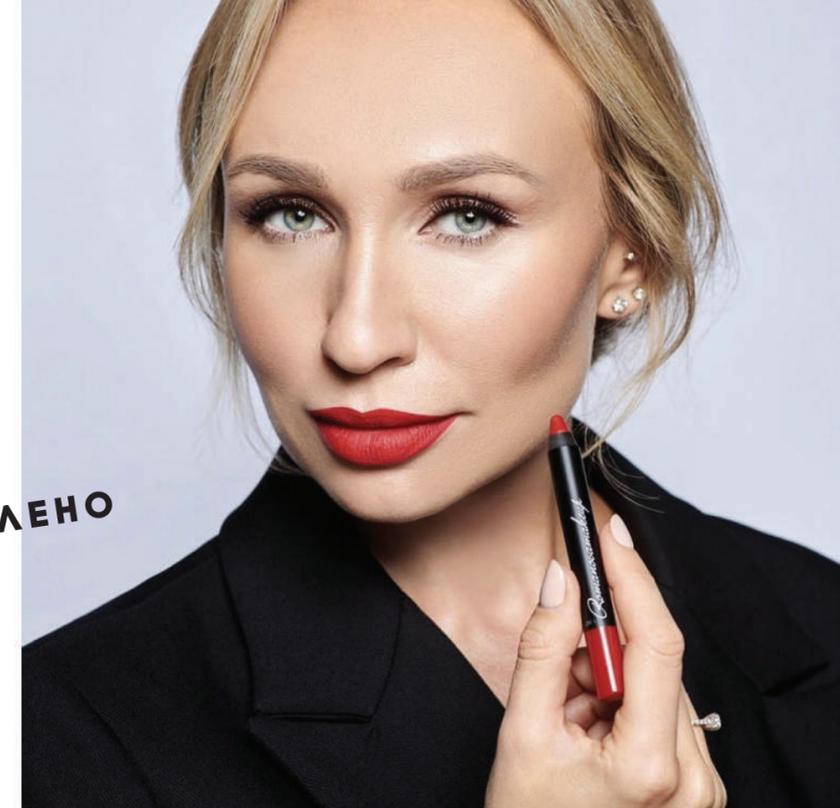
Весна — время возрождения и обновления, когда природа пробуждается от зимнего сна, наполняя мир яркими красками и свежими ароматами. Освежающие весенние ветры напоминают нам о нашей женской силе и красоте, которые живут в нас. Мы стремимся к естественности и гармонии с окружающим миром, будто отражая прекрасный замысел Вселенной.

В этой весенней симфонии мы находим вдохновение для воплощения своих самых красивых мечтаний. В этом году нашему салону исполнилось семь лет! Семь лет мы вдохновляемся вами — нашими гостями, заботимся о вашей красоте и здоровье, оттачиваем уровень сервиса и стремимся сделать каждый визит к нам особенно приятным.

Пусть в эту весеннюю пору мы откроем для себя новые грани красоты, погружаясь в мир гармонии, естественности и радости!

ЮЛИЯ СТРАХОВА

ПРЕДСТАВЛЕНО
В ICON



Romanovakeup



Косметика Romanovakeup — это базовый гардероб для вашей косметички — ничего лишнего и ненужного. Универсальность, многофункциональность и высокая стойкость — три главных отличия бренда Romanovakeup. С нами идеальный макияж можно создать без усилий и специальных навыков буквально за 5 минут.

Ольга Романова один из первых визажистов в стране, кто создал в 2014 году свой фирменный бренд косметики, назвав его Romanovakeup.

Romanovakeup прежде всего это косметика, которая может дать вам свободу улучшить свои естественные черты. Это микс опыта и подхода из точки зрения Ольги Романовой как профессионального визажиста и Ольги как обычной женщины, которая борется перед зеркалом, чтобы выглядеть лучше всех каждый день.

Все продукты и оттенки универсальны для всех цветов и типов кожи, совместимы между собой. Каждый продукт также является многофункциональным, что дает вам безграничный творческий потенциал и бесчисленное множество образов.

Учредитель, редакция и издатель — салон красоты премиум класса ICON, адрес: г. Пенза, ул. Суворова, 165
тел. 45 10 45 Главный редактор — Юлия Страхова

Все рекламные товары и услуги сертифицированы и лицензированы. Тираж 500 экз. Распространяется бесплатно. Дата выхода в свет: 12.04.2024

Напечатано в типографии «Вива стар», Россия, Москва, ул. Электрозаводская, д. 20.

Над номером работали: Марина Болотина, Юрий Болотин, Любовь Кривоzubова, Максим Битков, Михаил Смоленцев

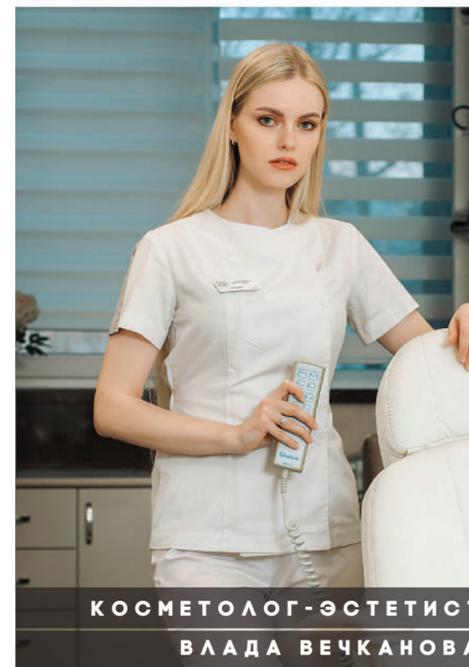
КОЛЛЕКТИВ

Нам семь лет! И все эти семь лет мы вдохновляемся вами — нашими гостями, заботимся о вашей красоте и здоровье, оттачиваем уровень сервиса и стремимся сделать каждый визит к нам особенно приятным.

С самого основания салона мы задали высокую планку — только лучшие марки и продукция премиального качества, дизайнерский интерьер, современные технологии и конечно, же специалисты с самыми высокими компетенциями. Наши мастера — это профессионалы топ-класса с созвучными ценностями и схожей философией. Мы усиливаем команду новыми именами, чтобы поднять уровень услуг на новую высоту! Встречайте, команда салона ICON!



ВИЗАЖИСТ
КРИСТИНА СТРАХОВА



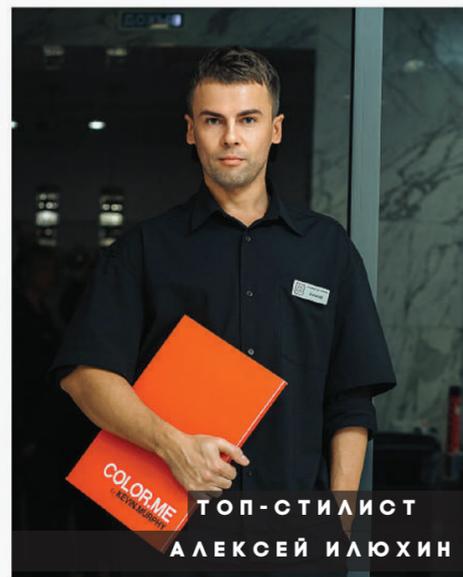
КОСМЕТОЛОГ-ЭСТЕТИСТ
ВЛАДА ВЕЧКАНОВА



ТРЕНЕРЫ
СОФИЯ КНЯЗЬКИНА
ЮЛИЯ ЛЯПИНА



НАТАЛЬЯ СОРОЧИНСКАЯ
АРТ-ДИРЕКТОР ЗОНЫ СТИЛИСТОВ



ТОП-СТИЛИСТ
АЛЕКСЕЙ ИЛЮХИН



ОЛЬГА ХОМУТИНА
СПА-ЭСТЕТИСТ



ТОП-СТИЛИСТ
ЮЛИЯ СОБОЛЕВА



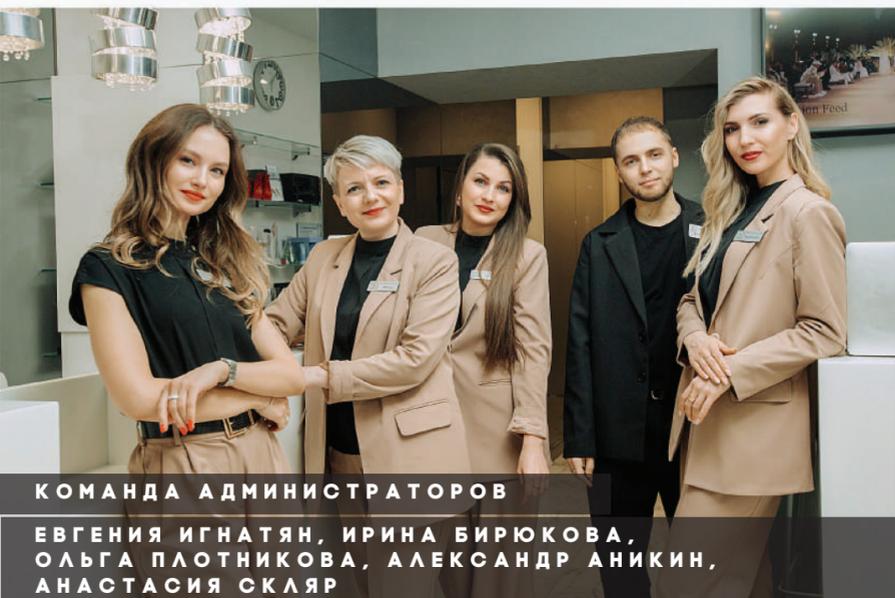
МЕВЛЮТ СЕРТ
СПА-ЭСТЕТИСТ



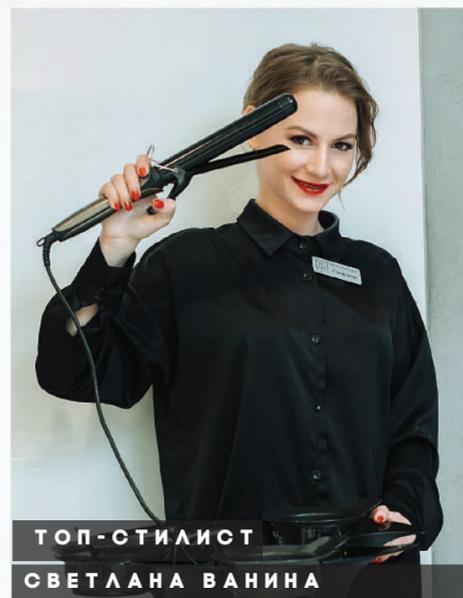
СПЕЦИАЛИСТЫ НОГТЕВОГО СЕРВИСА
ОЛЬГА КОСТИНА, МАРИНА ПЕРШИНА,
НАТАЛЬЯ САУШКИНА, ИННА ЕГОРОВА



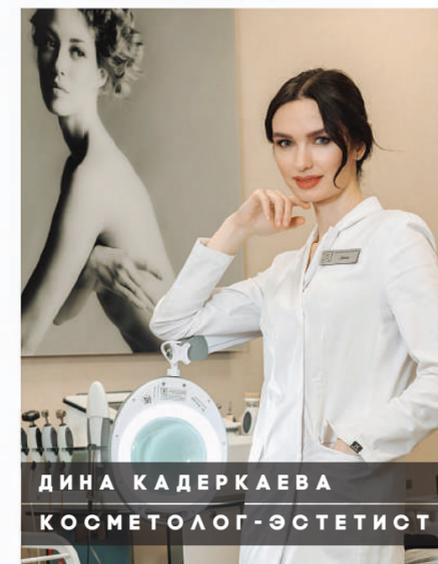
ЕВГЕНИЙ ТРУЧЕНКОВ
БАРИСТА



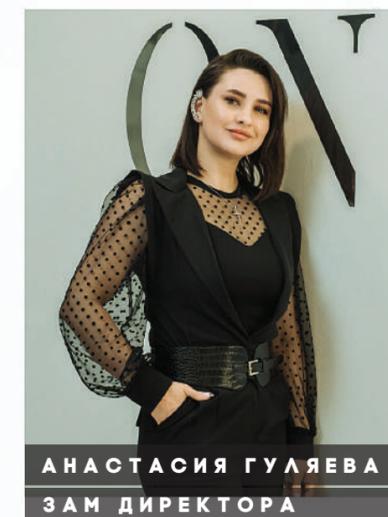
КОМАНДА АДМИНИСТРАТОРОВ
ЕВГЕНИЯ ИГНАТЯН, ИРИНА БИРЮКОВА,
ОЛЬГА ПЛОТНИКОВА, АЛЕКСАНДР АНИКИН,
АНАСТАСИЯ СКЛЯР



ТОП-СТИЛИСТ
СВЕТЛАНА ВАНИНА



ДИНА КАДЕРКАЕВА
КОСМЕТОЛОГ-ЭСТЕТИСТ



АНАСТАСИЯ ГУЛЯЕВА
ЗАМ ДИРЕКТОРА



АНАСТАСИЯ СТЕПАНОВА
СПЕЦИАЛИСТ КАЧЕСТВА



Галина Уланова в роли Одетты в балете «Лебединое озеро». Ленинградского театра оперы и балета имени С. М. Кирова. Фото из архива Бахрушинского музея / М. М. Гериман

АВТОР ∞ МАКСИМ БИТКОВ

ГАЛИНА УЛАНОВА стала воплощением изящного мастерства и элегантности, настоящей ИКОНОЙ СТИЛЯ. Она посвятила искусству всю свою жизнь без остатка

ЗАГАДКА БАЛЕТА



Исполнение партии Жизели (особенно в сцене сумасшествия) считается вершиной трагедийного танца Галины Улановой
© РИА Новости / Борисов

Ее отцом был Сергей Уланов — артист балета и балетный режиссер. Мама — Мария Романова — балерина и балетный педагог. Галина с детства знала все тонкости жизни танцоров и поэтому совершенно не видела в балете себя. Она мечтала стать моряком, обожала носить матроску и играла с корабликом на веревочке. Уланова называла себя сорванцом, говоря о детстве: «Папа ждал мальчика, и я для него была мальчишкой. Он брал меня на охоту, рыбалку. Мне это нравилось. Я была очень разбитной. Первую трагедию я переживала, когда меня оставили в интернате (хореографическое училище. — прим. авт.). Полтора месяца были полны слез. Я очень хотела домой».

В Петроградское театральное училище (будущее Вагановское) Галину привели, когда ей было всего девять лет. Такое решение родителей отчасти было продиктовано материальными соображениями: шел 1918 год, разворачивалась Гражданская война, денег в семье практически не было. Училище гарантировало, что воспитанники будут обуты, одеты и накормлены.

«... Я, слыша разговоры о том, что и мне предстоит учиться и стать балериной, с ужасом и отчаянием думала: неужели и мне придется так много работать и никогда не спать?» — вспоминала она. Однако выбора у Улановой не было: «Я была слишком мала, когда меня привели в училище на улице Росси. Потом ни о каком другом деле думать уже не приходилось».

Пять лет ее основным педагогом была мать, а три последних года — Агриппина Ваганова. Талантливую выпускницу сразу приняли в Ленинградский театр оперы и балета (будущую Мариинку), причем не в кордебалет, как было принято, — Уланова сразу стала солисткой. Дебют девушки в партии Флорины в «Спящей красавице» состоялся в 1928 году. «Никаких мыслей, никакого иного ощущения, кроме страха и стремления сделать все только так, как тебя учили, даже никакого удовольствия от выступления я не испытала», — рассказывала она. Первую зарплату Уланова потратила на пирожные в кафе «Норд».

Балет при советской власти был привилегированным искусством — отчасти в силу своей красоты, отчасти в силу своей бессловесности. Песня без слов рождала душевный отклик даже у дикарей — на эту тему был поставлен балет «Бахчисарайский фонтан», прославивший Уланову, сразу поставивший ее в ряд величайших актрис XX века. А ведь улановская песня была печальной. Не то что песни в исполнении Любови Орловой, которыми наполнял эпоху киноэкран. Но, по-видимому, и дикарям не хватало этой печальной мелодии, этой прощальной ноты.

Еще в начале ее творческого пути критики писали, что можно назвать актрис, которые танцуют или играют не хуже Улановой, владеют отдельными сторонами хореографического мастерства не в меньшей степени, чем Уланова, но никто из них не обладает такой гармонией всех элементов сценического воздействия, никто не может достигнуть такой абсолютной слитности танцевальной техники, музыки, драматической игры, пластической выразительности, подчеркивал ее биограф Борис Львов-Анохин.

«Она — гений русского балета, его неуловимая душа, его вдохновенная поэзия. В классических партиях Уланова полна выразительности, невиданной в балете двадцатого столетия...», — считал Сергей Прокофьев.

Еще 16 лет — с 1944 по 1960 год Галина Уланова была ведущей солисткой балета Большого театра. Она была первой исполнительницей партии Марии в «Бахчисарайском фонтане» (1944), Жизели в одноименном балете Адана, Джульетты в балете «Ромео и Джульетта», Тао Хоа в «Красном маке» Рейнгольда Глиэра, Катерины в «Сказе о каменном цветке». Уланова также танцевала партии Золушки в одноименном балете Прокофьева, Одетты-Одиллии в «Лебедином озере» Чайковского, первой исполнила Седьмой вальс и прелюд в «Шопениане» на музыку Фредерика Шопена.



Галина Уланова на репетиции с молодыми солистами ГАБТ СССР Ириной Прокофьевой и Андреем Кондратовым
© РИА Новости / Александр Макаров

С именем Галины Улановой в первую очередь связан грандиозный успех первых зарубежных гастролей балетной группы Большого театра, состоявшихся в 1956 году в Лондоне. Каждый вечер в зале был аншлаг, овации не стихали по полчаса. На «Жизель» с Галиной Улановой в главной роли прибыла сама королева. Зрители встали, и в абсолютной тишине Елизавета II заняла свое место. То же самое должно было произойти и после спектакля, чтобы королева покинула зал. Но когда занавес после финала опустился, зрители бросились к сцене, не прекращая аплодисментов. И никто не обратил внимания на то, как уходила Елизавета.

Зрителей и прессу разных стран интересовал не только талант солистов советского театра, но и их стиль. Уланова рассказывала, что за границей редко ходила по магазинам: на зарубежных гастролях приходилось особенно много работать, привыкать к новой сцене, а еще всегда хотелось найти время для прогулок по городу и музеям. Большую часть одежды, как и представленный на выставке комбинезон, Уланова приобретала в ГУМе — в специальной секции, вход в которую обычным покупателям был закрыт.



До конца своей жизни Уланова работала в Большом театре балетмейстером-репетитором.
© РИА Новости



Фотография Галины Улановой в роли Дианы в балете Цезаря Пуни «Эсмеральда». Фото из архива Бахрушинского музея

Уланова вспоминала: «Англичане, увидев нас в аэропорту, были поражены. Даже одежду ощупывали корреспонденты и недоверчиво на нас смотрели, потому что из советской страны приехали вполне современные люди. Но надо сказать, что о нас позаботились заранее — перед Лондоном дали талоны в спецотдел ГУМа. И нас повели куда-то вниз, еще вниз, по коридору, а потом сказали: «Вот, товарищи, выбирайте пальто, платья, сумки, туфли».

Но некоторые элегантные и изысканные наряды Уланова приобретала за границей. В ее гардеробе были недоступные в Союзе костюмы от Gucci, Christian Dior, Chanel, а также соответствующие каждому образу аксессуары и обувь.

Уланова стала кумиром для своего поколения, символом русского балета в мире. Столько наград и титулов, сколько было у Галины Сергеевны, не было больше ни у одной советской балерины.

Все избранники Улановой были людьми искусства: концертмейстер Исаак Меликовский, режиссер Юрий Завадский (единственный официальный муж), актер и режиссер Иван Берсенева, художник Вадим Рынди́н. Она всю жизнь была сосредоточена на своей профессии, своей миссии. Галина Уланова не скрывала: «Раньше в Петербурге ходили конки. На лошадей надевали шоры, чтобы ничто их не отвлекало. Вот в таких „шорах“ я и проходила почти всю свою жизнь. Чтобы ничто не мешало работать, думать о своей профессии. Самое комфортное для меня состояние — одиночество. Обычно я не подхожу ни к кому».

Разве что вода — вторая страсть после балета. Уланова мастерски управляла лодкой и байдаркой: «Я могу грести часами. Многие удивлялись, что я не устаю и умею держать лодку. Я одна уплывала далеко-далеко, направляла лодку в высоченные камыши и там ложилась в ней и подолгу смотрела в небо... Природа — это то, что дает мне силы».

До последних дней всегда (кроме дома) ходила на высоких каблуках, каждое утро обязательно делала упражнения. Притом, что признавалась, что устала от балета и не могла слышать слово «театр»: «Я устала жить в таком условном, таком непонятном искусстве. В балете



Галина Уланова в домашней обстановке. 1960-е годы. Фото из архива Бахрушинского музея

и говорят непонятно для всех — жестами. А движения называют по-французски. Его нельзя рассказать, услышать. Его надо видеть. От балерины ничего не остается. Если певица — хотя бы инструмент для произведения музыки, то что мы? Ритмическое состояние и жизненные представления. Но и сегодня каждый день я начинаю с балетного станка. Конечно, делаю не все упражнения, но все возможные для себя. Мне необходимо тело держать в норме, чтобы не чувствовать себя развалиной».

Природа создала ее такой, что о фигуре не очень-то приходилось заботиться. Когда выступала, весила 50 кг, в более зрелом возрасте — 45. «Сейчас я даже в лучшей форме», — замечала Уланова в 87. Она никогда не ела ничего жареного, только вареное. «Я и сейчас, с утра, прежде чем ехать в Большой на занятия, ем только одно яблочко. А приеду — потушу себе кабачок, приготовлю что-нибудь легенькое», — рассказывала балерина.

Почти до самой смерти в 1998 году Уланова работала балетмейстером-репетитором Большого театра. Ее учениками были Екатерина Максимова и Владимир Васильев, Нина Тимофеева и Людмила Семеняка, Николай Цискаридзе и Марина Колпакчи, Ида Васильева и Ольга Суворова и др.

В 2020-м Бахрушинский музей открыл выставку к 110-летию со дня рождения великой балерины, показывшую ее как красивую и элегантную женщину — представительницу советской элиты, которую отличал изысканный вкус. Впервые можно было увидеть принадлежавшие Улановой драгоценности, а также одежду, сумки и обувь.

Коллекция драгоценностей впечатляет, хотя, по словам организаторов выставки, большую их часть Галина Уланова никогда не носила. Но если по роли ее героине (как, к примеру, в «Сильфиде») требовался бриллиантовый перстень, то это и был именно бриллиант, а не бутяфорская стекляшка. И разумеется, свой собственный, а не из театрального реквизита — именно эту историю удалось услышать от Николая Цискаридзе, которому когда-то на его недоумение Галина Сергеевна ответила: «А у меня все настоящее». Украшения она в основном не покупала, а получала в подарок.



Выставка «Уланова» к 110-летию со дня рождения легендарной балерины в Театральном музее им. А. А. Бахрушина



Комбинезон Галины Улановой



Золотые часы OMEGA и другие драгоценности Галины Улановой на выставке «Уланова» (2020)



Костюм Тао Хоа из балета Рейнгольда Глиэра «Красный цветок»

В 2020-м Бахрушинский музей открыл выставку к 110-летию со дня рождения великой балерины, показывшую ее как красивую и элегантную женщину — представительницу советской элиты, которую отличал изысканный вкус



Елена Янсон-Манизер. Статуэтка Галины Улановой в роли Одетты

Оперная певица Ирина Архипова, вспоминая Уланову, отмечала ее уединенную натуру: «Впервые я увидела Галину Уланову, как только пришла в театр в 1956 году, — в балете Глиэра „Красный мак“. Это мое самое яркое впечатление об Улановой-балерине. Поражала невообразимая легкость и выразительность ее движений. Мы вместе проработали в Большом театре около 40 лет, но я практически не знала Уланову вне сцены. Она всегда вела очень потаенный образ жизни, была уединенной натурой. Много лет снимала настоящий деревенский дом под Осташковым на Селигере и летом часто жила там, предпочитая его фешенебельным черноморским санаториям. Уланова умела ценить и понимать неброскую красоту природы средней полосы и о своем доме в Осташкове говорила, что не знает более красивого места на земле».

Николай Цискаридзе, один из последних учеников легенды, поделился на выставке своими воспоминаниями о балерине: «Галина Сергеевна ушла из жизни 21 марта 1998 года. Когда я пришел на работу и увидел некролог, в котором было написано, что Уланова ушла из жизни на 89-м году, я понял, наконец, какая большая у нас была разница в возрасте. На репетициях я прыгал с ней рядом, поднимал ее, она показывала мне обводки, вращения, я понимал, что она легенда и очень взрослый человек, но мне не приходило в голову посчитать, насколько она меня старше. Галина Сергеевна была очень закрытым человеком. Несмотря на то, что иногда Большой театр представлял нам после спектакля одна машину и мы ехали вместе, разговаривали, и я доводил ее до подъезда, я никогда не был у нее дома. Я пришел в эту квартиру, которая сейчас является филиалом музея имени Бахрушина, только спустя десять лет после ее кончины, потому что я не мог переступить порог этого дома, уважая Галину Сергеевну и ее скрытность. Она была человеком с великолепным чувством юмора, у нее был очень острый язык, но она это никому не демонстрировала, кроме своих. Я думаю, что даже после того как все увидят вещи, которые Галина Сергеевна сохранила в своей квартире, она для нас останется тайной. Она была человеком необыкновенным, с очень неординарной судьбой». ∞



Галина Уланова на фотографии 1968 года
© Jack de Nijs for Anefo. Dutch National Archives, The Hague

ТВОРЕЦ

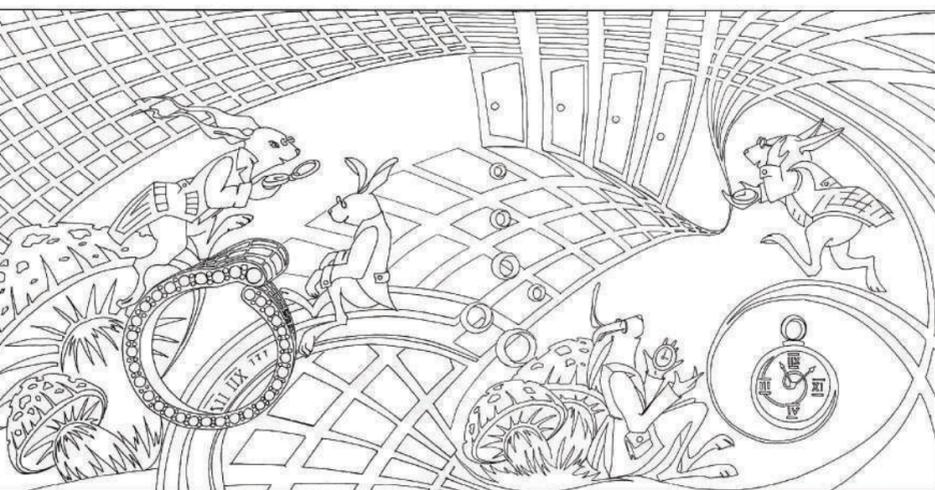
Его творения восхищают! Украшения выступают в роли арт-объектов, музейных экспонатов, жемчужин частных коллекций. Его авторские работы преподносят в качестве статусных подарков и знаков отличия.

МИХАИЛ МИЛЮТИН — ювелир, художник, создатель собственной марки и творец своего пути, эксклюзивно представлен в Ювелирном Доме «Яхонт»



Михаил Милютин
ювелир, художник

Дважды призер самой значимой выставки Гохран России, победитель ювелирного конкурса J-1, в номинации «Лучшее ювелирное изделие».



Одной из самых ярких коллекций художника, по которой его многие узнают, стала «Алиса в стране чудес». Как и само произведение Льюиса Кэрролла, эта загадочная история словно сама нашла путь снова материализоваться в этом мире, но уже не в художественном тексте, а в ювелирном искусстве. Восхищает не только высокая детализировка и красота изделия, но и вариативность использования. Кольца здесь смело выступают в виде арт-объектов и миниатюрных статуэток. «Эта коллекция, можно сказать, самая странная. У меня не стояло задачи уходить в сказку и создавать нечто подобное. На это меня сподвиг давний заказчик, с которым мы работаем больше двадцати лет. И вот однажды он пришел ко мне со словами: „Удиви меня!“». Согласитесь, не самая простая задача?! Узнав, что его супруге очень нравится произведение Льюиса Кэрролла, у меня сам собой пришел образ кролика. Получилось красивое изделие. На котором можно было и остановиться, ведь коллекции я не планировал. Но дальше все пошло само-собой. Сложнее всего шла работа с Алисой, над ее созданием я трудился больше года».

Не менее интересна судьба работы, связанной с родным городом ювелира — Санкт-Петербургом — «девочка на набережной». Идея одной из первых работ этой коллекции «Девочка и фонарь» родилась более двадцати лет назад, и только несколько лет назад она обрела четкие формы и содержание.

«Недавно я ездил в родной Петербург, был на Финском заливе и нашел красивый кусок гранита. Сейчас из него сделали красивое

подарочное изделие — «Девочка на набережной».

Художник черпает идеи и образы из того, что окружает его в жизни. По его собственным словам — семья один из его главных источников вдохновения! Творческие коллаборации тоже дают весомый импульс к развитию.

«Сейчас мы с моим другом — художником, Почётным Академиком Российской Императорской Академии Художеств Игорем Каменевым — создаем уникальные полотна. Он пишет портреты, в которые потом интегрируются украшения, созданные мной. Все делается таким образом, чтобы можно было изделия снять, надеть и потом снова вернуть на свои места в портрете. Получается необычно и очень красиво! Сейчас работаем над первым холстом и уже понятно, что ничего подобного раньше не существовало. Это очень интересно! Мы хотим развить это направление и вывести его в самостоятельный вид искусства. Одновременно с этим Игорь Каменев пишет работы по мотивам моих украшений добавляя свое видение, свою историю. А я в свою очередь планирую серию украшений в виде аллегорий на его работы».

Классическое искусство для музейных выставок и камерного тихого созерцания, а когда добавляется живая и более объемная история, то это добавляет сразу гораздо больше интереса»

С 1991 года Михаил Милютин попал в команду лучших мастеров ювелирного дела под руководством Андрея Ананова, который возглавлял компанию «Русское ювелирное искусство».



В течение трех лет он изучал основы сложнейших техник ручной работы в стиле Фаберже — гильоширования, горячей эмали и многого другого. Затем судьба свела его с двумя талантливыми художниками — Сергеем Шиманским и Александром Корниловым, в сотворчестве они открыли «Школу камнерезного искусства Санкт-Петербурга».

Михаил, получив хорошее обучение в традиционных техниках, считает очень важным сохранить именно то, что оставили нам великие предки. Только зная классику, ее основы, подходы и инструменты можно заниматься всеми другими направлениями. Эти константы легли в основу ДНК бренда «Михаил Милютин»

«Основа философии моего бренда заключается в том, что наше русское ювелирное искусство всегда было на высоте! И во времена Фаберже, и после него. К сожалению, многие зарубежные бренды не уделяют внимания проработке изделий, их детализировке. То, что красиво выглядит на руке вблизи может разочаровать, например, необработанной оборотной стороной. Моя философия в том, что наше родное классическое ювелирное искусство — это действительно ценно! Ювелирное искусство до сих пор стоит вне моды. Важнее, на мой взгляд не мода, а культура в ювелирном искусстве. Это про мастерство и про уважение мастером самого себя и своего потребителя. То, как изделие выглядит „с изнанки“ не менее важно. Это один из тех факторов, что отличает дорогую единичную вещь от массового производства»

В студии Михаила Милютина создаются драгоценности для продажи и уникальные произведения в единственном экземпляре. Мастерская принимает заказы на изготовление ювелирных предметов по индивидуальным проектам. Произведения студии — украшения для мужчин и женщин и статусные памятные сувениры: ручки с драгоценным декором, печати и медали. Основные темы творчества дизайнера-ювелира Михаила Милютина — имперская атрибутика, мотивы живой природы, литературные сюжеты.

Произведения Михаила Милютина — синтез ювелирного мастерства и художественной фантазии. Из драгоценного сырья он создает осязаемые воплощения власти, величия и восхищения природой и человеческим творчеством. Награды и подарки, изготовленные Милютиным, становятся атрибутами высокого общественного положения и подтверждением личных заслуг своих обладателей. Основным материалом в работах Милютина зачастую выступает белое золото. Фавориты Михаила среди камней для вставок — сапфиры, опалы и бриллианты. Наряду с инкрустациями, в работах художника часто применяется техника горячей эмали. Она украшает поверхность эксклюзивных письменных принадлежностей. «Я с детства испытывал интерес к рисованию, любил лепить поделки из пластилина. Этот интерес поддерживала мама, которая в сложный период времени (я попал в аварию, после которой не смог вернуться в профессиональный спорт, которым планировал заниматься) настояла, чтобы я начал осваивать ювелирное дело. В моей жизни появились люди, повлиявшие на мое становление. Я работал со многими художниками, камнерезами, эмальерами. Я попал в нужное время в нужное место, когда в 1990-х после распада СССР начало вновь возрождаться русское ювелирное искусство. Получил колоссальный багаж знаний, который применял как в „школе“, так и впоследствии в личном творчестве. Мы восстанавливали то малое, что осталось от великого ювелирного наследия царской Империи — в первую очередь, камнерезные техники прошлого, но также придумывали и создавали что-то новое. Такой витиеватой дорогой я вернулся на свой истинный путь в жизни. И понимаю, что именно так оно все и должно было сложиться». ∞

ИНТЕРВЬЮ ∞ ЛЮБОВЬ КРИВОЗУБОВА. ФОТО ∞ ЮД. «ЯХОНТ»

Ювелирный Дом «Яхонт»
ул. Кирова, 41
тел.: 8 (8412) 21-05-68
www.jahont-penza.ru

КВАРТАЛ 55

ПРОСТОРНЫЕ
ВИДОВЫЕ
КВАРТИРЫ
от 80 до 150 м²

с возможностью объединения
и готовыми решениями по
функциональному зонированию

реклама

51-55-55
kvartal55.com

 АЛЬЯНС ГРУППА КОМПАНИЙ



Застройщик «Общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Инвестиционно-строительная компания «Альянс». ИНН: 5836652632, ОГРН: 1125836004502. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.

ВСЕЬ МИР — ДИЗАЙН



Чем вдохновлялся Пьер Карден
(1922–2020)

ИТАЛИЯ И ФРАНЦИЯ

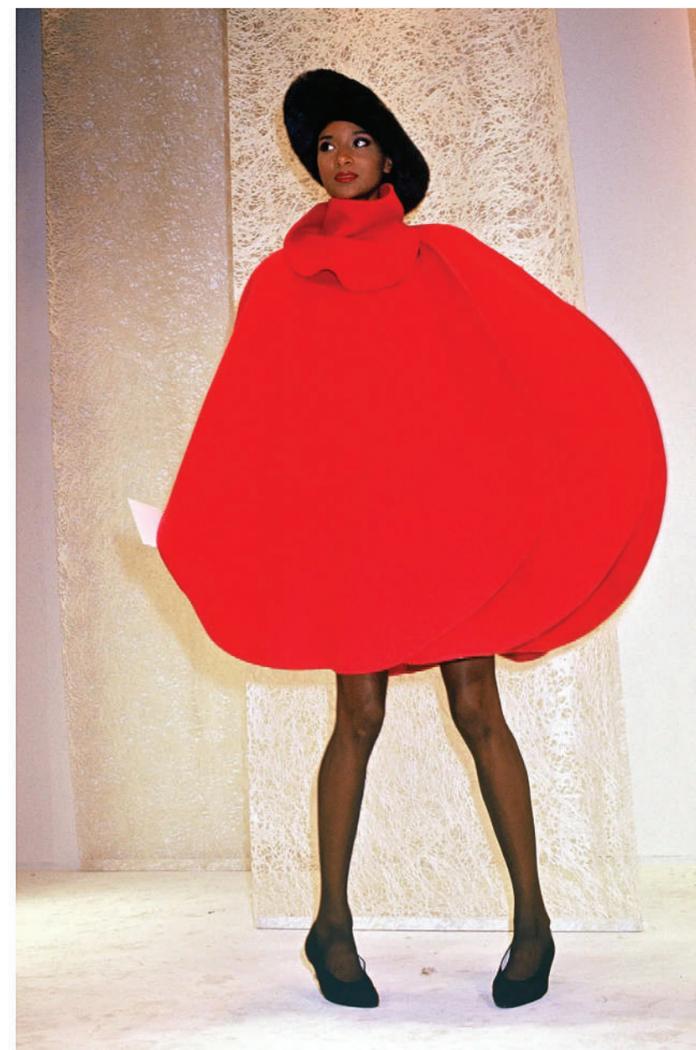
Будущий модельер-футурист, хоть и станет одним из символов Франции, родился в крохотном итальянском городке Сан-Бьяджо-ди-Каллалья, неподалеку от Венеции. Он был одним из 11 детей в семье потомственных виноделов. Правда, в Италии он прожил всего два года — семья потеряла свое состояние во время Первой мировой войны и бежала от фашистов во французский Сент-Этьен. Пьетро (как его звали при рождении) с 8 лет начал шить, придумывая наряды для кукол, а уже в 14 устроился помощником к портному в городе Виши. Через некоторое время Карден начал сам изготавливать галстуки. Его путь был предопределен. Во время Второй мировой он ездит на велосипеде в Париж. В столице изучает архитектуру. А вскоре устраивается в ателье Жанны Пакен, затем — к Эльзе Скьяпарелли. У них он научился воспринимать одежду как полотно художника и не бояться нестандартных ходов. Впоследствии Карден скажет: «Своим успехом я обязан Франции — именно там разглядели мой талант. Но в душе, в вопросах вкуса я по-прежнему остаюсь итальянцем».

ТЕАТР И КИНО

Судьбоносным для него стало знакомство с режиссером Жаном Кокто и художником по костюмам Кристианом Бераром. Карден создает в 1946 году костюмы и маски для фильма «Красавица и чудовище» и попадает в мир артистической богемы. «Встречи и знакомства имели огромное значение в моей жизни. Кристиан Диор, поэт Жан Кокто, режиссер Жан Делануа, художник-иллюстратор Кристиан Берар. Именно они привили мне элегантность, изящество и уверенность в себе. Если бы мне не выпало поработать с Кокто и Маре над фильмом «Красавица и чудовище», я бы не стал Пьером Карденом», — подчеркивал модельер.

Как-то Жанне Моро понадобилось платье, и она попросила помощи у Коко Шанель. Та была в то время на отдыхе и порекомендовала «очень хорошего молодого человека». «Я влюбилась в Пьера сразу, еще не зная его, только увидев дело его рук. Но когда увидела его самого, то уже наяву влюбилась с первого взгляда», — признается Моро.

Роман с кинематографом у Пьера Кардена получит особенное развитие в 60-х: фильмы «Дамский портной» (1956), «Принцесса Клевская» (1961), «Ева» (1962) «Банановая кожура» (1963), «Мата Хари, агент X2» (1964), «Желтый роллс-ройс» (1964), «Вива, Мария!» (1965), «Бессмертная история» (1968), «Денди в желе» (1968). В его нарядах будут блистать Жан Маре, Марина Влади, Жанна Моро, Жан-Поль Бельмондо, Бриджит Бардо, Элизабет Тейлор, Пол Ньюман, Миа Фэрроу, Ингрид Бергман и Ален Делон.



После работы главой портновского отдела у Кристиана Диора (принял участие в разработке знаменитой коллекции New Look), в возрасте 28 лет открыл свою собственную фирму, которая на первых порах занималась костюмами для театра.

ТВОРЧЕСТВО И УЛИЦЫ

«Работайте в тишине и не слушайте никого, кроме своей совести. Если всегда полагаться на других, успеха не достичь», — говорил Пьер Карден. — «Я стал успешным без помощи денег. Только талант и все. Я создал себя сам. Я — единственный владелец своего имени и бренда». За несколько лет в 1950-х станет понятно, что в мире моды появился настоящий революционер и первопроходец. В 1953-м он представил первую женскую коллекцию «от кутюр». В 1954-м получил мировую известность, благодаря своим «платьям-пузырям» — моделям, в которых юбке придавалась шарообразная форма при помощи драпировки или защипов. В том же году открыл свой первый бутик женской одежды «Eva». Через три года он решился на смелый ход и взялся за мужскую одежду и открыл магазин под названием «Adam». Карден одним из первых предложил мужчинам ироничную одежду всех цветов радуги, которая сейчас кажется чем-то само собой разумеющимся. В конечном итоге Карден заработал больше денег на продаже мужской одежды: до 60% его прибыли приходилось на доступные по цене пиджаки без воротника и облегчающие двубортные костюмы. «До меня одежду для мужчин не шил ни один дизайнер, только портные», — сказал он. — «Сегодня же многие дизайнеры ориентированы больше на мужчин, чем на женщин. Так что 40-50 лет назад я был на верном пути». В 1959 году Пьер Карден первым из кутюрье создал коллекцию прет-а-порте, представив ее на показе в парижском универсаме Printemps. Члены Синдиката высокой моды посчитали, что Карден дискредитировал высокую моду и исключили его из своих рядов (через пять лет членство было восстановлено). Дизайнер объяснял: «Улицы были моей целью. Я хотел, чтобы мое имя, мои творения мелькали повсюду. Знаменитости, принцессы... это все не по мне. Я их глубоко уважаю, я с ними даже обедал, но я не вижу их в своих платьях. Все эти знатные особы в них выглядели бы нелепо». Позднее одним из первых занялся джинсовой одеждой.

ГАГАРИН И АРМСТРОНГ

В 1961 году Юрий Гагарин впервые в истории человечества облетел земной шар. Это событие взволновало Кардена и побудила на новые эксперименты: «Я предвосхитил космический век: эстетика космоса появилась в моих коллекциях еще до того, как полеты в космос стали реальностью. Еще в детстве я постоянно представлял себе, что человек однажды побывает на Луне».



Одной из главных его муз была балерина Майя Плисецкая. Карден покорила Плисецкую тем, что моментально понял ее пожелания по части театральных костюмов. В итоге кутюрье создал костюмы для целого ряда постановок, в которых танцевала Плисецкая. Модельер и балерина дружили до самой ее смерти. Она называла его «человеком с абсолютным вкусом». А на все вопросы о стиле в одежде отвечала: «У меня только Карден. Любое платье надень — все Карден».

Для космической одежды натуральные ткани — шерсть, шелк, хлопок — не годились, здесь требовалось сделать акцент на рукотворности, искусственности изделия. Поэтому огромной популярностью в качестве материалов будущего пользовались синтетика, пластик, винил. Фаворитом бутиков стал блестящий майлар, полимерный материал, напоминающий о костюмах астронавтов. Впрочем, металл в качестве материала был даже более популярен, чем ткани «металлик». Его использовали и Пьер Карден, и Руди Гернрайх, и Пако Рабанн.

Но самым революционным стилем космической эры стал унисекс. В научно-фантастических фильмах и телевизионных шоу космонавты обоих полов носили одинаковые трико, комбинезоны, туники и легинсы. Карден предлагает и мужчинам, и женщинам круглые шлемы, плоские пластиковые щиты для глаз, прорезиненные трико и комбинезоны с грубыми молниями. Его модели будущего не знают различий по половому признаку вроде цветочной вышивки для женщин и костюмов в полоску для мужчин. Хотя сам он потом говорил: «Я люблю, когда мужчина — это мужчина, а женщина — это женщина. Думаю, там просто

кто-то что-то не так понял. Я не люблю серединки».

Одежда астронавтов должна быть функциональной, она не нуждается в украшениях. Ее предназначение — защищать человека от перепадов температуры, перегрузок при взлете и посадке и т.д. Если человек сможет ходить по Луне и питаться сухими или замороженными продуктами, то он сможет всё. Мода космической эры встречала будущее с распростертыми объятиями.

Пьер Карден создает очень короткие, угловатые платья, напоминающие обмундирование роботов. Мини-юбки от Кардена походили на средневековые одеяния, поддерживаемые спереди ремешками. Его боди надевались вместе с крошечными юбочками, более напоминающими набедренные повязки. Для их изготовления Карден использовал винил, пластик и серебристую кожу.

Он любил посещать в Калуге Музей космонавтики. «Полет Гагарина изменил мир», — говорил модельер. А в 1970 году Пьер Карден создал дизайн для НАСА. Во время своего визита туда он стал единственным человеком, примерившим скафандр Нила Армстронга.



МУЗЫКА И АРХИТЕКТУРА

Именно Карден создал сценические костюмы группы The Beatles, ставшие частью имиджа коллектива: длинные пиджаки Неру без воротника, созданные по подобию индийской мужской одежды, и узкие брюки на пуговицах.

В 1970 году Пьера Карден открыл в Париже экспериментальное зрелищное пространство Espace Pierre Cardin. Там выступил, например, Элис Купер, и сделал первые шаги на сцене Жерар Депардьё. Карден станет продюсером последнего гастрольного тура Марлен Дитрих.

В документальном фильме «Дом Пьера Кардена» (2019; в России вышел в 2021 году) особое внимание уделяется интересу кутюрье к промышленному дизайну, созданию мебели и других бытовых предметов. Он признается, что плотницкое дело всегда было его страстью: «Стул, стол, телевизор по своей форме и дизайну вполне могут соответствовать стилю модельера». В его мебельном бутике, который был открыт в 1975-м, начинал ставший знаменитым дизайнером Филипп Старк.

Карден — автор около 800 открытий и изобретений. Он впервые применил популярный ныне подход к лицензированию. Его имя появлялось на самых разных предметах: от солнцезащитных очков до кухонной техники. Газета The New York Times назвала его «провидцем брендинга», отметив в 2002 году, что продукты под его маркой продаются более чем в 140 странах, принося 1 миллиард долларов в год. Это сделало его одним из самых богатых модельеров мира. И позволило стать владельцем сети ресторанов Maxim's и одним из самых крупных собственников во Франции.

КИТАЙ И РОССИЯ

В 1979 году Карден стал первым западным кутюрье, вышедшим на китайский рынок. «Я объехал весь мир 27 раз. В Японии я был 56

раз, в Индии 37, в России 28, в Китае 22 раза... Земной шар теперь кажется мне очень маленьким. Мне довелось хорошо узнать коммунистические страны, даже несмотря на то, что я приезжал туда как представитель капитализма. Этот контраст всегда казался мне интересным».

Дизайнеру нравилась Россия, ее культура и ее люди. Это была настоящая страсть. Он приезжал на закрытие Чернобыльской АЭС, открывал в Москве свой ресторан, коллекционировал работы советских художников.

Одной из главных его муз была балерина Майя Плисецкая. Карден покорила Плисецкую тем, что моментально понял ее пожелания по части театральных костюмов. В итоге кутюрье создал костюмы для целого ряда постановок, в которых танцевала Плисецкая. Модельер и балерина дружили до самой ее смерти. Она называла его «человеком с абсолютным вкусом». А на все вопросы о стиле в одежде отвечала: «У меня только Карден. Любое платье надень — все Карден».

В СССР он познакомился с первой леди Раисой Горбачевой, благодаря чему в 1986-м подписал контракт с Министерством легкой промышленности СССР на производство одежды. Под маркой Pierre Cardin шили вещи на 30 заводах по всему Союзу, и многие советские женщины наконец смогли позволить себе вещи «по французской моде». В 1991 году Карден устроил дефиле коллекций своего Дома на Красной площади, которое соборало десятки тысяч зрителей.

В последний раз Пьер Карден приезжал в Москву в 2013 году. Тогда ему был вручен орден Дружбы.

В последнем опубликованном интервью Кардена спросили, о чем он сожалеет: «О том, что у меня нет детей. Но моя империя — это и есть мой ребенок. Я отдал ей свою энергию, здоровье, жизнь». ∞

ПИЖАМА МАРЛЕН ДИТРИХ

На солнечном пляже в июне
В своих голубых пижама
Девчонка — звезда и шалунья
— Она меня сводит с ума.
Александр Вертинский,
«Мадам, уже падают листья»



До начала XX века наши предки ложились спать в рубашках, которые отличались от повседневных чуть большим объемом и длиной. Ночнушки состоятельных людей шили из тонкого льна и драгоценного шелка, украшали изящным кружевом, воздушным бродери и затейливой вышивкой. К эпохе Ренессанса одежда для сна стала более сложной и светской: в ночных платьях, которые надевали поверх сорочки, можно было завтракать или ужинать, принимать близких людей или отдыхать от приемов. У Елизаветы Английской было множество подобных нарядов из атласа, тафты, шелкового бархата. Их расшивали серебром и золотом, утепляли плюшем и мехом. Одно из ночных платьев королевы было подбито соболиными шкурками, присланными в дар Иваном Грозным. В таком ночном платье ходит во сне леди Макбет у Шекспира. Она снова и снова переживает ночь убийства, снова и снова говорит в пустоту, думая, что обращается к мужу: «Вымой руки. Надень ночное платье. Почему ты такой бледный? Повторяю тебе, Банко похоронили. Он не может выйти из могилы». Пьеса впервые была представлена при дворе Якова I в 1606, через три года после смерти Елизаветы. Искушенные зрители, должно быть, узнавали в героине покойную королеву, на чьих руках была кровь матери Якова — Марии Стюарт. В галантном XVII веке одежду для сна можно было увидеть на актерам в театре. Сэмюэль Пипс записал в «Дневнике» 17 августа 1667: «В Театр короля; зал битком набит, были король и герцог Йоркский, давали новую пьесу „Волнения королевы Елизаветы, или История восемьдесят восьмого года“. Должен признать, что я с самой колыбели слышал столько грустных историй о королеве Елизавете, что, случается, с трудом сдерживаю слезы. <...> Увы, пьеса не более чем кукольный театр, разыгранный живыми куклами; замысел и язык — немногим лучше. Правда, Нелл чудесно танцевала вместе с молочницами и спела песенку королеве Елизавете; в одной ночной рубашке, без парика, с волосами, затянутыми узлом на затылке, она обворожительна».



Нелл Гвин, знаменитая комедийная актриса, фаворитка Карла II, любила носить наряды в модном французском стиле «дезабилье»: шелковые платья практически не скрывали объемной нижней рубашки, а лиф оставлял грудь полукруглой и застегивался на несколько драгоценных брошей — очень свободно.

Ночные рубашки и платья, как и постельное белье, испокон веков считались важнейшей частью приданого девушки и ценным имуществом семьи. Пипс, видный и состоятельный придворный, сокрушался по поводу потери одного спального комплекта 6 января 1663: «Вечером — дома с женой, все хорошо. Жаль только, что сегодня она забыла в карете, в которой мы ехали из Вестминстера (где ночевали), свой шарф, а также белье и ночную рубашку. Надо признать, что следить за свертком велено было мне, и все же в том, что я не забрал его из кареты, виновата она».

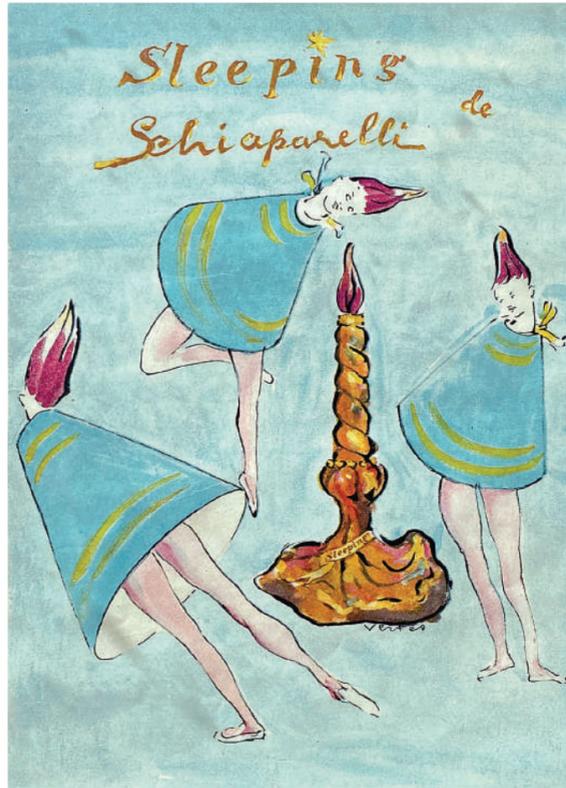
Саше — небольшие мешочки из ткани — наполняли цветами, специями, апельсиновыми или бергамотовыми корками. Популярны были и тяжелые «животные» смеси из перуанского бальзама, цветка, амбры и мускуса. Саше носили под одеждой, подвязывая к поясу, хранили в чистом белье, а ночью клали на туалетный столик. Пожелание сладких снов в те времена не было метафорой.

В 1939 году Эльза Скиапарелли выпустила парфюм Sleeping («Во сне») в виде хрустальной свечи с колпаком для гашения воображаемого огня. Дизайнер советовала наносить аромат, составленный из нот бергамота, гальбанума, розы, жасмина, магнолии, цветков апельсина, гвоздики, иланг-иланга, пачули, ветивера, сандала, амбры, ванили, мускуса и дубового мха, прямо перед сном, чтобы «пробудить подсознание и осветить его путь к экстазу».

Парфюмерные композиции в стародавние времена создавались и для ночных колпаков, с которыми мужчины подчас не расставались круглые сутки. Роскошные головные уборы шили из бархата и шелка, покрывали цветными узорами, украшали кисточками. Практическая ценность колпаков заключалась в защите головы от сквозняков и насекомых, а постельного белья — от ароматической помады, которой смазывали волосы. Абсолютным бестселлером до XIX века оставались составы на основе медвежьего жира из России.

В описи гардероба Меншикова значатся домашние шапочки из бархата, которые назывались «шлафанцами» — от немецкого «шляфрок», одежда для сна. Камер-юнкер граф Андрей Алексеевич Бестужев-Рюмин «в награждение» за брак с камер-фрейлиной Елизаветы Петровны Авдотьевой Денисовной Разумовской полу-





чил четыре дюжины мужских рубаш, а также спальные шапочки с отделкой из роскошного брабантского кружева.

Во времена Французской Революции в моде были разнообразные головные уборы, напоминавшие ночные колпаки. Роза Берген, знаменитая модистка королевы, предлагала такие образцы: «Бунтарский чепец», «Чепец серой сестры», «Чепец Бастилия». Модель «Кровь Фулона» отсылала к Жозефу Франсуа Фулону, генеральному контролеру Финансов. По свидетельству русского посла Ивана Матвеевича Симолина от 24 июля 1789 «Его повесили на фонарном столбе, отрубили потом его голову, насадили ее на палку от метлы и понесли по улицам Парижа...».

Во время оккупации Парижа в 1941 Molynеux представил черные шелковые пижамы «Ночной налет» с капюшоном и кушаком. Жанна Ланвен в 1940 создала костюм «Беженка», а в 1944 — наряды «Черный рынок», «Небесный огонь», «Баррикады» и «Сопротивление».

Но вернемся к спальным колпакам. Герой романа Бульвера-Литтона «Пэлем, или приключения джентльмена» (1828) в ужасе сбегает из будуара герцогини Перпиньянской, обнаружив на ее туалетном столике ночной головной убор, оснащенный двумя сырыми телячьими отбивными — «они были прикреплены к чепчику зелеными шелковыми нитками».

О подобном чепце, который носил Герцог Куинсберри, пишет в письме дочери Леди Честерфильд в середине века: «Каждую ночь он привязывал четверть фунта рамп-стейка к своему ночному колпаку, чтобы его щеки выглядели свежими и цветущими».

В «Пиковой даме» Германн становится свидетелем «отвратительных тайнств» туалета графини, которая наконец остается в «спальной кофте и ночном чепце: в этом наряде, более свойственном ее старости, она казалась менее ужасна и безобразна».

В «Ночном колпаке старого холостяка» Андерсен рассказывает о любимом вязаном головном уборе главного героя Антона. Колпак хранит его слезы-жемчужины, его мысли и печали. Через пятьдесят лет после смерти Антона его ночной колпак надевает «сам городской голова, человек женатый, отец одиннадцати детей, живший в свое удовольствие, и ему сейчас же приснились во сне несчастная любовь, банкротство и борьба из-за куска хлеба!»

Ночные колпаки были в ходу еще в начале XX века. В «12

стульях» Ильфа и Петрова мадам Петухова носит чепец «интенсивно абрикосового цвета, который был в такой моде в 1911 году, когда дамы носили платья „шантеклер“ и только начинали танцевать аргентинский танец танго».

Фамилия владелицы бриллиантов, спрятанных в стуле, напоминала читателям о герое пьесы Эдмона Ростана «Шантеклер» (фр. «певец зари», «петух»), премьера которой состоялась в 1910 году в Париже и в Петербурге. Спектакль не был успешным, однако невероятно популярными стали наряды, духи, прически, конфеты, кабаре-номера под названием «шантеклер».

Слово «пижама» — рајата на хинди — вошло в английский язык в 1800-х для обозначения свободных индийских штанов на кулиске. Экзотический наряд облюбовали путешественники, привозившие шаровары в качестве сувенира из Индии и носившие их в домашней обстановке, часто дополняя восточный образ тюрбаном. К концу XIX века пижамные «двойки», состоявшие из брюк и жакета, прочно утвердилась в мужском гардеробе.

Дамы стали примерять шаровары в 1910 году после премьеры балета «Шахерзада». Бакст, художник по костюмам, сценарист и соавтор либретто, писал супруге о «сумасшедшем» успехе постановки, после которой «весь Париж переоделся по-восточному». Одной из его верных клиенток стала Гертруда Вандербильт Уитни, скульптор, коллекционер, меценат, основательница Музея американского искусства и поклонница экстравагантных нарядов.

Именно с ней вступила в неравную борьбу Людоедка Эллочка. На шаровары она не решилась, но перешила все же «новый пиджак мужа в модный дамский жакет», а толстовку — в «халатик», который украсила «загадочным», окрашенным зеленой акварелью мехом. «Изумруд!» — восклицает Бендер, увидев эту отделку. Яркий цвет, как и оторочку из драгоценных мехов, любил использовать Бакст, создавая эскизы для модных Домов от Paul Poiret до Paquin.

В свою очередь, Поль Пуаре, восхищенный балетом «Шахерзада», в 1911 устроил в своем парижском доме, превращенным во дворец Аладдина, бал-маскарад «Тысяча вторая ночь». Супруга и топ-модель дизайнера Дениз, «царица гарема», была заперта в огромной золотой клетке. Специально для вечера Пуаре, наря-



женный султаном, создал для нее тунику, шаровары и тюрбан с огромным пером. Платья со свободными брюками кутюрье-реформатор предлагал носить дома, в театре и на маскарадах.

Интересно, что американцев больше всего шокировали в моделях Пуаре цветные сапожки до середины икры — как и шаровары, они считались исключительно мужским аксессуаром. Дизайнер вспоминал, как скандал вокруг этой модной новинки вызвал колоссальный интерес в прессе к его персоне: «Я стал самым популярным человеком в Нью-Йорке. Мне звонили по ночам, чтобы узнать, какого цвета у меня пижама».

В 1911 Модный Дом сестер Калло представил настоящий пижамный комплект для дам — вариацию на тему спальня версии. Этот стиль был с восторгом принят Ритой де Акоста Лидиг, знаменитой иконой стиля. Она носила скандальные пижамные вечерние наряды из разноцветного шелка с вызывающе роскошными жакетами и блузами из старинного венецианского кружева.

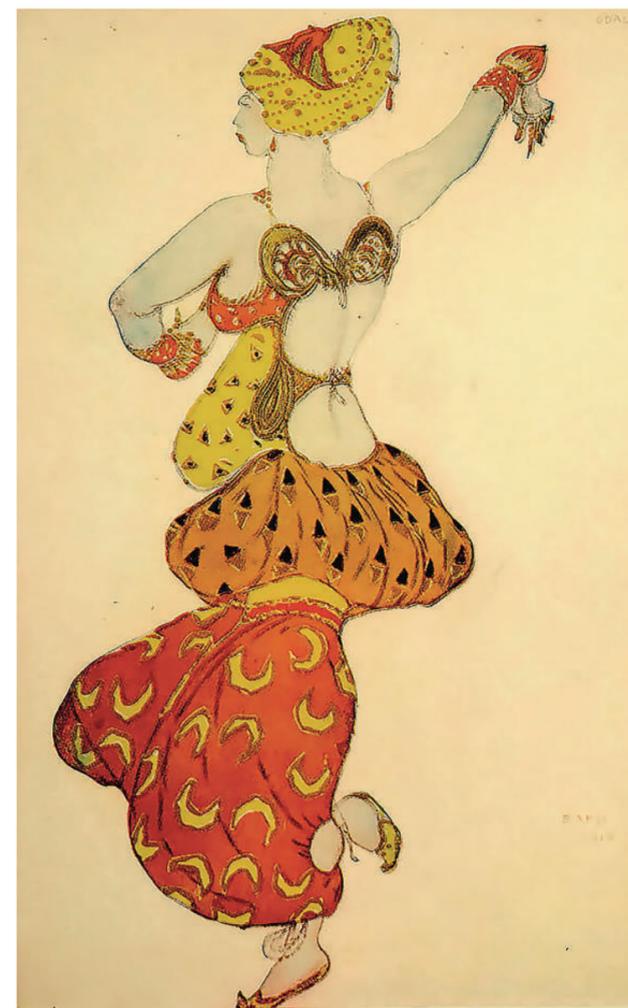
После Первой мировой пижамы стали завоевывать новые территории: в них можно было принимать гостей, прогуливаться по берегу моря, отправляться в путешествие на яхте. В 1920 Жанна Ланвен выпустила две модели в пижамном стиле: «Арган» — посвящение герою пьесы Мольера «Мнимый больной», и «Дым опиума» — наряд для курильщиков, предпочитавших погружаться в мир грез в комфортных красочных кимоно. Отныне в их арсенале появились и роскошные пижамы.

В 1924 Lanvin выпустил оригинальный комплект: белоснежная шелковая пижама, украшенная золотой, розовой и черной вышивкой, и к ней — духи My Sin — «Мой грех». В декадентском аромате смешивались абстрактные альдегиды, свежие ноты нероли, бергамота и лимона, благоухание нарцисса, жасмина, сирени, ландыша, иланг-иланга и розы. На самом дне — томные и чувственные цибетин, мускус, стиракс, толуанский бальзам, ветивер и ваниль.

Тут вспоминается внимание журналистов к нижнему белью Мэрилин Монро. В 1952 году в интервью журналу Life кинозвезда призналась, что ночью на ней «только капелька Chanel № 5».

В 1924 в Париже открылся русский Модный Дом Марии Новицкой, сделавшей ставку на элегантные пижамы. Ее пляжные комплекты отличали яркие принты и полосы, вечерние наряды могли быть расписаны вручную в индийском стиле. В модных журналах тех лет модели Marie Nowitzky представлены рядом с творениями звезд мира моды — Schiaparelli, Lanvin, Drecoll, Molineux. Знаменитые дизайнеры-женщины с шиком носили пижамы собственного дизайнера, как и кинодивы, на которых равнялись миллионы — Грета Гарбо, Кетрин Хепберн, Джоан Кроуфорд, Марлен Дитрих. «В душе я — джентльмен», — говорила Дитрих, обожавшая роскошные бархатные комбинезоны, повседневные «двойки» и «тройки», пальто, тренчи, береты и дерби. Ее гардероб, включая перчатки, состоял из эксклюзивных вещей, созданных лучшими кутюрье и мастерами мира. Пижамы заказывались в мужском старинном венском Доме Knize.

Пристрастие Дитрих к мужскому стилю шокировало публику, как в Европе, так и в Америке. В 1930-х брючные комплекты можно было носить уже не только на пляже, но и в клубах, кабаре, ресторанах — но только на курортах. Штаны в пижамных нарядах выглядели как юбки — из-за обилия ткани, воздушной и много-слойной. Эльза Скиапарелли, одна из любимых дизайнеров Марлен Дитрих, в это время создавала новаторские стильные костюмы из английского «мужского» твида с узкими брюками и широкими брюками-юбками, в которых выходила на корт знаменитая теннисистка Лили де Альварес. Кутюрье вспоминала в автобиографии: «В прессе все время писали о моих брюках-юбках, предназначенных для любого случая: для путешествия, города, вечернего приема, спорта; грациозные, женственные, они, на мой взгляд, были скромнее, чем платья. В конце концов, во всех странах, где женщины ведут затворническое, одинокое существование, они носят шаровары, а мужчины — юбки». Тем не менее, газеты постоянно получали «раздраженные письма» читателей, требующих «вести наказание в виде штрафа для женщин, носящих мужскую одежду». Скиапарелли ушла из жизни во сне в 1973 году, завещав похоронить себя в пижаме любимого цвета фуксии, который она называла «шокирующим розовым».



Слово «пижама» — ража-та на хинди — вошло в английский язык в 1800-х для обозначения свободных индийских штанов на кулиске. Экзотический наряд облюбовали путешественники, привозившие шаровары в качестве сувенира из Индии и носившие их в домашней обстановке, часто дополняя восточный образ тюрбаном.

В ЛЮБЛЕННАЯ В ЖИЗНЬ



Люби, что делаешь, и делай, что любишь. Этот принцип лейтмотивом проходит через все, что связано с жизнью АРИНЫ СААКЯН — потрясающе красивой женщины, жены, мамы и идейной вдохновительницы большого загородного комплекса. Мы решили узнать, какие же жизненные ориентиры помогают ей гармонично сочетать в себе все эти ипостаси и наслаждаться яркой и полной жизнью

Быть верной себе

У меня была совершенно необычная для маленькой девочки мечта — я мечтала стать комбайнером. На улице, недалеко от нашего дома, стоял комбайн, он был таким большим и ярким, что все дети с нашей улицы представляли себя в нём, и это было так здорово! Как прекрасно, что жизнь имеет на нас свои планы, и не все детские мечты сбываются. Я хорошо училась, но не была спокойным и молчаливым ребенком, как часто того ждут от отличницы. Была заводилой — любила организовывать и участвовать в самодеятельности. Но и урок сорвать тоже могла. Я считаю, что для счастья не нужно пытаться быть именно тем, кого от тебя ждут. Таким образом мы просто теряем самих себя, свою индивидуальность и неповторимость. Я думаю, основные черты моего характера сложились именно в детстве, та искра, которая разжигает интерес и азарт ко всему новому, а также твердый стержень, позволяющий придерживаться своих принципов.

Сила в истоках

У армян очень сильны родственные связи, почитание старших, соблюдение традиций. Я бы хотела, чтобы мои дети переняли эти ценности и передали их уже своим детям, как часть национальной культуры. А еще у нас есть культ гостеприимства и вкусной еды. Распространено мнение, что все армянские женщины вкусно готовят, мой талант раскрылся не сразу, но меня очень поддерживала моя вторая мама: даже если что-то не получалось, ее успокаивающее «Арина, сварим еще, не волнуйся!» добавляло энтузиазма и веры в свои силы.

Искусство управлять

Жизнь диктует свои правила, и нужно успевать быть и предпринимателем, и мамой. Мне сложно дается делегирование обязанностей, я честно признаюсь в этом и стараюсь развивать этот навык. Но по большому счету, чаще руководствуюсь принципом «хочешь сделать хорошо — сделай это сам». Сейчас в комплексе есть сотрудники, кому я доверяю и всегда уверена в том, что они все сделают отлично. Можно сказать, что мы вместе прошли долгий и не всегда гладкий путь выстраивания четкой и слаженной работы. Я очень люблю свое дело! На всех мероприятиях, больших и малых, я всегда до самого финала. Если персонал новый, они могут растеряться, и я слежу, чтобы такого не случилось, чтобы все работали как единая команда, и все прошло на высшем уровне. Мне важно, чтобы каждому гостю подали вкусное блюдо красиво и профессионально и окружили такой заботой, что он точно уйдет сытым и довольным. «Русская охота» — это моя душа. Здесь важно мое присутствие, моя вовлеченность, мое видение.

Мое дело — мое призвание

Я искренне люблю то, чем занимаюсь! И очень рада видеть отклик у большого числа людей. Каждая свадьба, каждый семейный ужин, каждая прогулка наших гостей играет огромное значение для меня. Ведь в первую очередь, ценно то, что они выбрали именно нас. Да, есть плюсы, продиктованные местоположением — природа, лес, река, и все это в 10—15 минутах от центра города. Но есть и то, что создано моей командой — атмосфера, благоустройство, поставленная кухня и сервис. Мы всегда прикладываем много сил, чтобы выбрали именно наш комплекс. Предусмотрели даже то, чтобы у нас всегда было, чем заняться гостям. Например, вместо зоны стрельбища, формат которого себя уже немного изжил, мы зимой оборудовали тюбинговую трассу и сделали яркое развлечение для детей и взрослых! Ни для кого ни секрет, что сейчас мы ведем глобальную стройку. На противоположной от ресторана и гостиницы стороне комплекса возводится новая жемчужина «Русской охоты» — термальный комплекс. Здесь будет открытый бассейн, бани, сауны, хамамы. Уверена, что это место станет дополнительным центром притяжения для наших дорогих гостей.

Вдохновение

Я, безусловно, эстет! Меня вдохновляет красота в самых разных ее проявлениях — это и кино, и музыка, и красиво сервированное блюдо в ресторане, и мода, и красивые города. Шикарные вечерние образы, в стиле Эль Сааб, Сахир Мурад, как самые близкие колоритным восточным нарядам, меня очень привлекают, но я создаю свой собственным стиль. Не менее яркий и красочный, но более соответствующий повседневному ритму жизни.

Одними из самых знаковых городов для меня являются Флоренция и Рим — там я люблю каждый уголок, каждой улочкой. В Риме царит та неповторимая атмосфера, которая питает меня и наполняет светлыми мыслями.

Не менее теплые чувства связаны с Ереваном. Я часто рекомендую эту столицу для поездок друзьям, этот город того достоин! В нем богатейшая история сочетается с красивой архитектурой и современными технологиями. Колоритный, динамичный и вместе с тем аутентичный и запоминающийся. Вообще, Армения для меня — место силы. Здесь не перестаешь удивляться красоте природы, широте души местных жителей, яркости достопримечательностей и, конечно, гастрономическим впечатлениям от национальной кухни. Рестораны Армении занимают отдельное место в моем сердце, и я не могу выделить какое-то одно место, они хороши все! Каждый — по-своему.

Я люблю глазами, поэтому ценю каждый прекрасный закат, каждое время года и живописные пейзажи. Но важно, чтобы красота была наполнена смыслом. Если говорить о человеке, то внешняя составляющая должна быть подкреплена внутренним содержанием.

Время для себя

... я стараюсь выделить его каждый будний день. Даже если это просто чашка ароматного кофе — это повод побыть наедине с собой, со своими мыслями, мечтами, планами... Еще это время может быть в бане с подругами, ритуалами по уходу за собой. В этом заключается особая магия. Общение с близкими людьми, тонкие женские энергии, уходовые процедуры заряжают меня самыми позитивными эмоциями. И конечно, настоящим курортом одного дня становится посещение салона ICON — это моя давняя любовь! Ко мне часто обращаются подруги с просьбой посоветовать мастера для той или иной услуги, и я с радостью советую мастеров ICON, потому что вижу, что они с душой относятся к своей работе, обожают то, что делают. А я считаю эту энергетику и наслаждаюсь невероятной атмосферой при каждом посещении салона. Самые любимые процедуры сложно выделить, я люблю их сочетать. Для ухода за волосами обожаю приходиться к Алексею, особое удовольствие — массаж у Ольги. У меня даже есть свой салон ICON. Да... В сумочке! Я всегда ношу с собой очень много средств из их бутика. Вдруг что-то понадобится, пусть будут под рукой. ∞

ЗА КАДРОМ

Для *весеннего* номера ICON Beauty мастера салона — визажист **КРИСТИНА СТРАХОВА** и топ-стилист **ЮЛИЯ СОБОЛЕВА** подготовили модель Соню для рекламной съемки *новой коллекции БУТИКА MILANO*



Юлия Соболева

топ-стилист

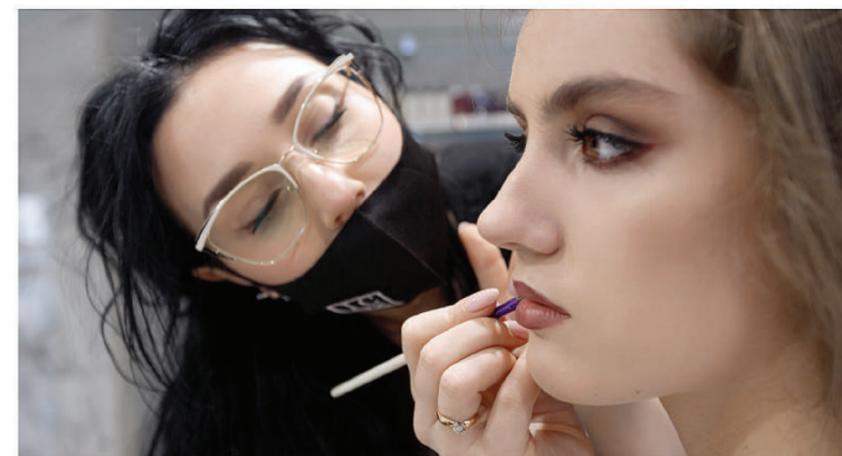
Для образа модели мы сделали мягкие и нежные локоны. Чтобы укладка долго сохраняла форму, а волосы оставались мягкими, мы выбрали средства от Periche, NASHI и Kevin Murphy. Очень важно позаботиться о волосах перед укладкой, поэтому мы использовали многофункциональный несмываемый уход KODE TEN IN ONE KONE от Periche с маслом арганы и гидролизованым шёлком. Эта маска-спрей наносится на влажные волосы и обеспечивает термозащиту, придает волосам шелковистость и блеск, восстанавливает их и защищает их от ультрафиолетовых лучей. Кроме того, спрей обеспечивает долгую сохранность прически. Потом на сухие волосы мы нанесли спрей Volume and Shine от NASHI для объема. Затем распылили на прикорневую зону и длину спрей DOO.OVER от Kevin Murphy. Когда укладка была готова, мы использовали спрей для фиксации Session.Sprey Flex от Kevin Murphy — это средство, которое идеально держит форму прически, но при этом не склеивает волосы и оставляет их подвижными.

Весной мы используем именно те средства, которые помогают волосам восстановиться и напитаться. Важно использовать средства с термозащитой, если вы часто делаете укладки с помощью щипцов или регулярно сушите волосы феном. Поэтому мы отдаем предпочтение линейкам TOKIO SPA и NASHI. В этих линейках есть масла, кремы, маски, филлеры и другие уходовые средства, которые помогут восстановить волосы и кожу головы. Для комплексной работы мы используем TOKIO — средства этого бренда подходят для всех типов волос, в том числе и для поврежденных. Они увлажняют и наполняют волосы, а также делают их структуру более плотной и выносливой к термоприборам и к внешним агрессивным воздействиям. Итальянский бренд NASHI в свою очередь отлично увлажняет волосы, питает их и хорошо восстанавливает поврежденную структуру. На основе средств этих брендов мы предлагаем спа-уходы, которые можно выполнять ежемесячно, чтобы поддерживать волосы.



Кристина Страхова

визажист



Для макияжа модели мы использовали самые стойкие продукты от Romanova Makeup. Сначала мы нанесли яркий и стойкий макияж глаз, в котором сочетается смоки айс и стрелка каял, который подчеркивает нижнее веко. Для губ мы выбрали темный коричнево-винный оттенок и сделали глубокий и плавный градиент. Romanova Makeup — это российский бренд косметики, созданный Ольгой Романовой — ей удалось разработать текстуры высокого качества, которые удовлетворяют даже самых взыскательных визажистов, но при этом подходят и для повседневного использования. Мастера нашего салона отмечают, что каждый продукт бренда многофункционален — это позволяет свободно экспериментировать и создавать бесчисленное множество образов. Оттенки Romanova Makeup универсальны для всех цветов и типов кожи. Для производства специалисты бренда выбирают лучшие фабрики Германии, Италии и Южной Кореи.

С помощью Romanova Makeup можно создавать яркие актуальные образы. Этой весной в тренде естественный нюдовый макияж. Брови должны выглядеть максимально естественными и натуральными. Особое внимание стоит обратить на кожу — сделайте ее фарфоровой, словно у куклы. Для этого выбирайте жидкие хайлайтеры и тон, который ложится идеально ровно. Чтобы придать лицу сияния и свежести, смешивайте два-три оттенка румян, рисуйте веснушки, используйте голографические тени и хайлайтеры с влажным финишем. ∞





ул. Театральный проезд, 1/69А
тел.: (8412) 68-42-83
t.me/milano_boutique_penza
milano_boutique_penza
телефон парковки 68-42-83

boutique
MILANO



ул. Театральный проезд, 1/69А
тел.: (8412) 68-42-83
t.me/milano_boutique_penza
milano_boutique_penza
телефон парковки 68-42-83

boutique
MILANO



макияж Кристина Страхова
волосы Юлия Соболева
фотограф Михаил Смоленцев
модель Соня (Elite Style Models)
редакция ICON выражает благодарность «Не просто бар Высота 175»
(ул. Володарского, 27) за предоставленную локацию для съемки



ул. Театральный проезд, 1/69А
тел.: (8412) 68-42-83
t.me/milano_boutique_penza
milano_boutique_penza
телефон парковки 68-42-83

boutique
MILANO

Компания **BIOLOGIQUE RECHERCHE**, основанная в конце 1970-х годов семьей биолога **Ивана Аллуш** и физиотерапевта **Жозетт Аллуш**, возникла благодаря их общему увлечению уходом за кожей. Изначально их научно-исследовательская лаборатория специализировалась исключительно на разработке революционных медико-косметических средств вне времени и моды



Лина Кадеркаева
КОСМЕТОЛОГ-ЭСТЕТИСТ

С ЛЮБОВЬЮ ИЗ ФРАНЦИИ

Метод Biologique Recherche обладает безупречной репутацией. Основанный на клиническом подходе и использующий чистые высококонцентрированные ингредиенты в комбинации с оригинальными методиками процедур, этот метод позволяет достичь невероятно эффективных результатов. В начале 21 века Иван Аллуш поручил творческое руководство компанией своему сыну Филиппу, который в то время был практикующим врачом. Благодаря опыту в области медицины, Филипп использовал комплексный подход к проблеме изучения кожи. Он рассматривал ее как орган, непосредственно связанный с другими органами и системами организма. Кроме того, работая в реанимационном отделении, Филипп наблюдал за тем, как реагируют различные органы на сильный стресс, и этот опыт позволил ему усовершенствовать оригинальные методики процедур Biologique Recherche.

«Кожа — это отражение нас самих; она непостоянна и изменчива как в течение дня, так и в течение всей жизни. У всех нас могут быть разные Состояния кожи. Методология Biologique Recherche — это индивидуальный подход к эпидермису каждого человека в данный момент времени», — утверждает Доктор Филипп Аллуш.

Персонализация, в понимании Biologique Recherche — это диагностика и сбор анамнеза. Обязательные критерии исследования кожи — наличие купероза, увлажненность, состояние липидного

слоя, пигментация и эластичность. Только после того, как собрано полное представление о пациенте — косметолог-эстетист подбирает средства по уходу в точной дозировке, в нужной консистенции и последовательности.

Именно по этой причине косметикой Biologique Recherche нельзя купить в магазине, средства продаются только в салонах и клиниках, где работают косметологи, специалисты, ежедневно соприкасающиеся с продуктами, знаящие их составы и принцип действия.

Косметика действительно уникальна своей методологией. Она заключается в том, числе салонные процедуры и продукты для домашнего ухода подбираются не по типу кожи, а по ее состоянию. Состояние нашей кожи меняется не только в течение жизни, но даже в течение дня. Жирная кожа тоже может быть обезвожена и пересушена. И воздействовать эффективнее именно на восстановления естественного и здорового состояния эпидермиса. Кожа — это наша оболочка, которая требует должного ухода и заботы. Если это отсутствует, то дермальный покров становится очень уязвим. Грамотно подобранный уход помогает вернуть молодой, здоровый и сияющий вид.

В состав средств марки входят высокотехнологичные ингредиенты растительного, морского и биологического происхождения. Отсутствуют синтетические и ароматические составляющие для поддержания гипоаллергенных свойств.

Главное преимущество косметики от Biologique Recherche в том, что она воздействует на текущее состояние кожи. Мы разработали несколько эксклюзивных программ, которые позволяют быстро достичь нужного эффекта.

Для клиентов старше 35 лет у нас есть программа «Лифтинг». Она составлена специально для того, чтобы приподнять контур лица, придать ей свежесть и сияние. Больше всего «Лифтинг-уход» подходит для жирной и плотной кожи. Мы рекомендуем пройти курс из пяти процедур, но эта программа также может стать экспресс-методом перед важным мероприятием. Результат будет замечен сразу. Для обладателей сухой и нормальной кожи подойдет программа «Разглаживающий и наполняющий уход», она тоже оказывает заметный подтягивающий эффект. Если же требуется заполнить мелкие морщинки и придать коже свежесть, можно выбрать «Тонизирующий уход». А программа «Увлажнение и сияние» нацелена на то, чтобы увлажнить, наполнить и освежить кожу. Программа «Оксидирующий уход» особенно актуальна весной. Этот комплекс насыщает кожу кислородом, сужает поры, дает эффект осветления. Есть и отдельная программа для чувствительной кожи, в ней используются мягкие уходовые продукты: специальная маска, крем против

покраснений и восстанавливающие сыворотки.

Есть и так называемая программа-знакомство. Вместе с клиентом мы изучаем средства Biologic Recherche, а также пробуем разные кремы, маски и сыворотки, чтобы составить индивидуальный набор средств.

Программы на основе косметики Biologic Recherche состоят из нескольких этапов. Сначала мы делаем welcome-массаж, который усиливает лифтинг-эффект. В некоторых программах мы используем дополнительные техники массажа с использованием бустера — это концентрированный препарат, который готовит кожу к массажу и усиливает эффект других средств. Следующий этап — это нанесение маски, которая подбирается в зависимости от желаемого эффекта. После маски наносится сыворотка, затем крем и еще раз сыворотка. Это многоступенчатая программа длится полтора часа. Благодаря массажным техникам это не только эффективная уходовая, но еще и по-настоящему расслабляющая процедура.

Чтобы пролонгировать эффект салонной процедуры на основе продукции Biologic Recherche мы помогаем клиентам подобрать средства для домашнего ухода. ∞



Спокойный интерьер, приятные ароматы и приглушенная музыка: **МАССАЖНЫЙ КАБИНЕТ САЛОНА «ICON»** создан для *полноценного расслабления тела и души*. Гостей принимает *опытный* мастер массажа **МЕВЛЮТ СЕРТ** — он учился и работал в нескольких странах мира, но однажды решил переехать в Пензу. Мевлют рассказал, как создается *особая атмосфера в салоне* и какие техники он использует в *авторской программе массажа*

ICON BEAUTY: Как вы решили переехать в Россию?

Мевлют Серт: Я работал в отеле в Анталье и подружился с российской семьей, они и пригласили меня в гости. Это был 2019 год и тогда я ничего не знал про Пензу, но все-таки решил приехать. Помню, было очень холодно и снежно, я уже собирался улетать в Турцию, но мне предложили работу. Я еще возвращался на родину, но потом окончательно перебрался в Россию. Что-то непродолимо тянуло меня сюда. Я думаю, что это судьба. А еще мне очень хотелось учить историю и язык.

Сколько лет вы работаете массажистом и где учились?

Массаж — это моя страсть уже 12 лет, поэтому я не перестаю учиться. Сначала я окончил школу классического и восточного массажа в своем родном городе. Потом мне захотелось освоить более эффективные техники лечебного массажа, поэтому я поехал в Германию и учился там целый год. Это было очень насыщенное время — мне приходилось и учиться, и работать. Нам преподавал очень опытный физиотерапевт и профессор. Я освоил европейские, китайские, японские и тайские техники лечебного массажа. Многочему научился и у коллег. Например, особенно тайского массажа мне показывали специалисты из Таиланда. Даже когда у меня нет возможности обучаться у профессионалов очно, я изучаю массаж онлайн. Как и врачи, я постоянно что-то смотрю и читаю, это непрерывный процесс.

То есть сейчас вы обладаете и западными, и восточными техниками массажа?

Да, и они отличаются. Массаж зародился на востоке, а потом на западе его стали развивать по-своему. Есть, например, шведский массаж, в котором специалист работает попеременно пальцами, локтями и кистями. Или вот гавайский массаж Ломи-Ломи — он делается только локтями.

Как давно вы пришли в ICON?

Я работаю в салоне уже больше полугода и могу уверенно сказать, что здесь заботятся о комфорте клиентов. В массажном кабинете продумано все до мелочей — начиная от интерьера и заканчивая ароматами. Благодаря такому внимательному подходу, массаж в ICON превращается из обычной процедуры в медитативный ритуал. Переступая порог кабинета, клиент забывает о всех своих заботах.

Как же вы создаете такую атмосферу?

Во время сеанса я включаю спокойную расслабляющую музыку и добавляю приятные ароматы. Порой во время массажа человек настолько успокаивается и расслабляется, что может даже заснуть. Когда я массирую, то стремлюсь уловить ритм музыки и войти в поток.

А какие техники массажа вы используете на сеансах?

Я создал авторский массаж на основе разных техник. Люди же чаще всего приходят на массаж, не представляя, каким прекрас-

ным он может быть. Они просто хотят избавиться от боли в шее или спине. Поэтому я вывожу массаж на новый уровень. Что же такое авторский массаж? Это рай (улыбается). Я не массирую, я танцую!

Что для вас значит массаж?

Массаж — это прекрасный танец, массаж — это другой мир, массаж — это оркестр, массаж — это история. Массаж — это энергия. Настоящий специалист не только лечит ваши мышцы, он связывается с вашей душой. Во время сеанса должен произойти обмен энергиями, тогда в конце вы скажете «это был космос!»

Вы успеваете отдыхать?

В хорошую погоду я много гуляю, встречаюсь с друзьями. Весной и летом особенно люблю проводить время на Олимпийской аллее.

А как вы учили русский язык?

Сейчас я стараюсь много читать — недавно мне подарили книгу Татьяны Поляковой. Чтение дается мне непросто, приходится пользоваться переводчиком. Когда я только приехал, то смотрел уроки на ютубе. Еще мне очень помог сериал «Кухня»: я открываю сценарий, читаю текст, а потом слушаю. Мой секрет изучения языка прост — нужно быть ребенком. Как дети учатся разговаривать? Они слушают и повторяют. Вот я так и делал. Конечно, нужно много практиковаться. Помню, как-то раз летом я гулял по центру города и решил, что нужно с кем-то поговорить. Не ради любви, не ради дружбы, а ради языка. Подошел на улице к незнакомой девушке, объяснил, что я иностранец, учу русский язык. Мы поболтали и про хобби, и про работу. Надо быть общительным, иначе язык выучить невозможно.

А что еще вам нравится в русской культуре?

Я вообще живу как русский. Ем только русскую еду: утром — кашу, на обед — рис с мясом, могу испечь блины и приготовить свою любимую селедку под шубой. За несколько лет я принял Пензу, теперь это мой второй родной город. Он уютный, маленький, свободный.

Что еще для вас важно в вашей работе?

Важнее всего для меня комфорт гостя. Женщины в России иногда стесняются, потому что я мужчина — и это нормально. Но я хочу, чтобы они поняли, что в первую очередь я — специалист. Да и вообще я не из мира, я из космоса (улыбается). На ресепшене, чтобы гость почувствовал себя комфортно и расслабился, ему предлагают чай. У нас в салоне уютно и это тоже настраивает на правильный лад. Потом я предварительно объясняю, как будет проходить сеанс. Все происходит плавно — так зарождается доверие к мастеру и салону. А когда гость доверяет нам, то обязательно посоветует ICON своим близким. Мы всегда рады подарить гостям новый опыт и перевернуть их представление о массаже. ∞

СОВЕРШЕНСТВО В ДЕТАЛЯХ

Позитивный настрой, чуткое отношение к гостям и постоянное внимание к трендам — такую формулу работы вывела мастер ногтевого сервиса ICON **МАРИНА ПЕРШИНА**. В этом интервью поговорили о последних тенденциях в маникюре и педикюре, профессиональном перфекционизме и особенной атмосфере, которую поддерживает команда салона

ICON BEAUTY: Почему вы решили стать мастером ногтевого сервиса?

Марина Першина: С самого детства мне нравилось заниматься ногтями — сначала делала маникюр и педикюр только себе, потом и маме — даже пробовала рисовать на ногтях, добавляла наклейки. Именно мама однажды предложила мне помочь с обучением — она работала парикмахером в салоне, туда я и пришла обучаться. Работала с мастером индивидуально. И вот, я уже четырнадцать лет в этой профессии. Конечно, за годы сфера очень изменилась, я постоянно черпаю новую информацию. Хотя некоторые нынешние тренды вернулись из прошлого. К примеру, наращенные ногти, от которых мы давно ушли, снова становятся востребованными. Да, с более естественной толщиной и длиной, но все же спрос есть.

Какие услуги вы оказываете в ICON?

Гигиенический маникюр и педикюр — как классический, так и препаратный с разными размягчителями. Одно из последних веяний — это smart-педикюр, когда мы работаем на smart-дисках: это такие одноразовые наклейки с различными абразивами. По моим наблюдениям и отзывам гостей, этот вид педикюра — самый результативный. И он больше всего подходит людям, которые боятся щекотки. Также мы делаем наращивание по запросу. Но я заметила, что многие стали отказываться от покрытия и делать гигиенический маникюр.

А какие еще услуги вы предлагаете?

Спа-уходы. У нас это парафиновая свеча, которая растапливается и наносится на руки или на ноги. Также выполняем детский маникюр — с декоративными покрытиями и дизайнами — детки часто выбирают наклейки и блестки.

Как вы пришли в ICON?

Я много лет работала в одном салоне, а в какой-то момент решила кардинально изменить свою жизнь и переехала в Москву. Столица хорошо приняла меня, но я скучала по родным и вернулась в Пензу. Начала штудировать вакансии и увидела объявление от ICON. Долгое время не решалась (улыбается). Помню, что я много раз проезжала мимо и меня энергетически притягивало это место. В итоге меня замотивировал муж и я пришла на собеседование. Я сразу поняла, что хочу здесь работать. Как человек восприимчивый, я сразу отметила, что в коллективе очень теплая атмосфера. Все девочки были очень доброжелательные, предлагали свою помощь. Сотрудники и руководство здесь очень заинтересованы в том, чтобы новеньким было здесь комфортно.

У вас есть золотой стандарт качества работы с гостями?

Все наши гости находят в ICON своего специалиста. Все-таки мы все разные, у каждого человека своя энергетика и характер — поэтому зачастую гость привыкает к своему мастеру и ходит к нему

регулярно. Но при этом у всех нас один профессиональный уровень.

Каких еще принципов придерживаются мастера ногтевого сервиса в салоне?

Мы всегда стремимся делать свою работу качественно. Хотя я вижу, что есть запрос на скорость — многие хотят сделать полноценный маникюр за час, но это история не про качество. Для нас важен результат, мы не хотим портить свою репутацию. Если же у человека мало времени, можем предложить гигиенический маникюр.

А когда вы успеваете делать маникюр себе при таком плотном графике?

Маникюр я делаю себе сама. Правда, последний маникюр я закончила делать в три часа ночи (улыбается). Потому что выходные я стараюсь посвящать домашним делам и семье. Но я всегда уделяла время своим рукам — как минимум делала гигиенический маникюр. Я считаю, что мастер не может ходить с неухоженными ногтями. Это все равно что плохо одетый стилист. И мы работаем в таком месте, где важен опрятный внешний вид и позитивный настрой.

А как поддерживаете хорошее настроение?

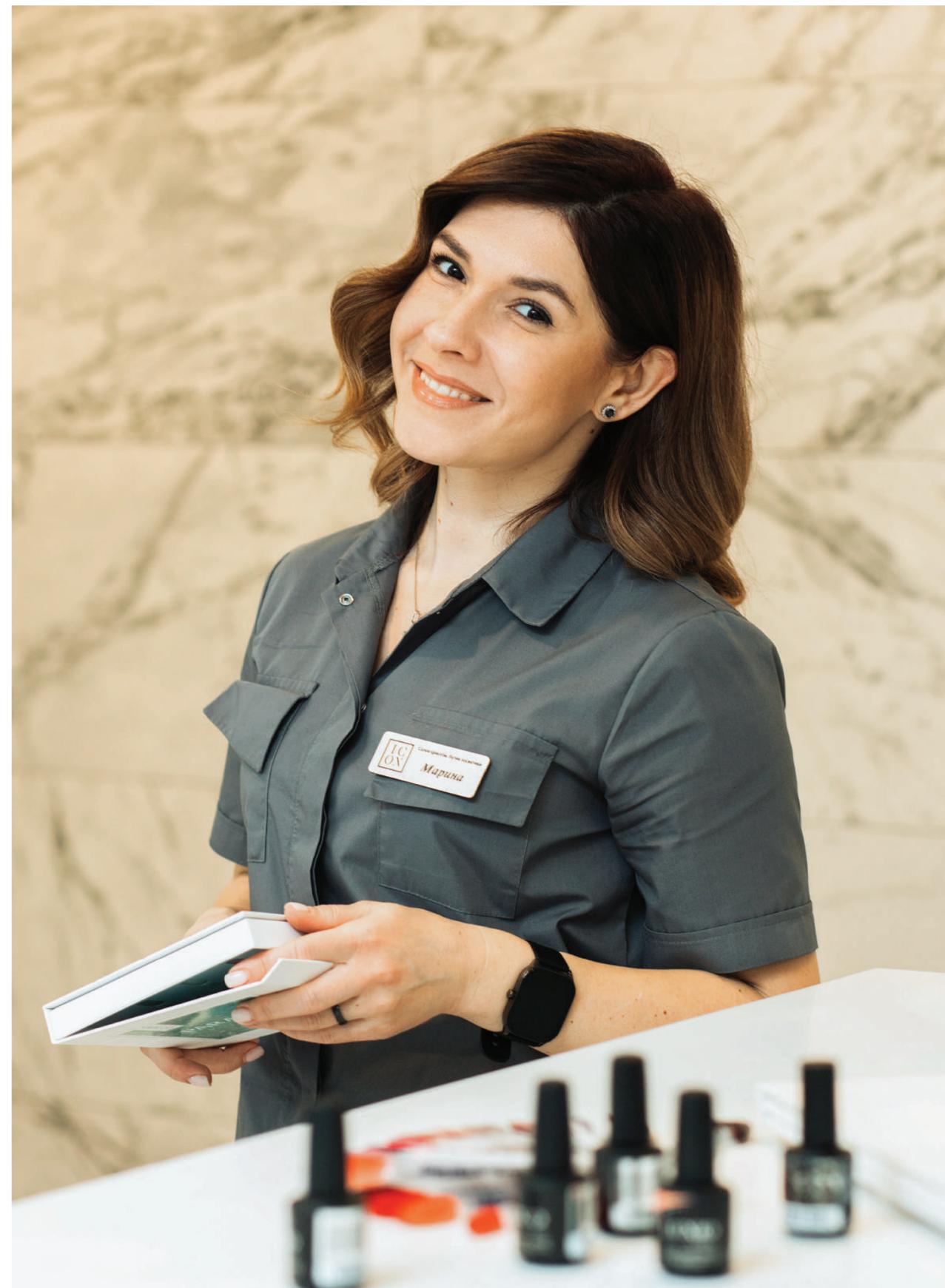
В какой-то момент у меня случилась переоценка ценностей и я решила, что нужно черпать положительные эмоции из всего. У всех достаточно собственных трудностей, я не могу добавлять в жизнь клиентов еще и свой негатив. Люди хотят прийти на маникюр и подзарядиться. Поэтому все проблемы я оставляю за порогом. Меня очень радует моя собака — он всегда ждет меня с работы, прыгает на меня при встрече. А еще — цветы. Мы живем в частном доме, муж мастерит декоративные мостики, обустривает клумбы. Я встаю утром, вижу всю эту красоту и кайфую. Поэтому каждый год я очень жду весну. Все вокруг оживает и это очень добавляет сил. Летом тоже, несмотря на нехватку времени, стараюсь выезжать на природу и на пляж — и благодаря этому хорошо себя чувствую.

Чему вы научились в ICON?

В салоне я научилась уделять внимание мелочам, ведь из них состоит все. Если что-то упустишь — вся картинка развалится. Также мы регулярно проходим обучение. Новый специалист перед выходом на работу проходит подготовку у конкретного мастера, чтобы работать в одной технике с коллегами.

Расскажите о своих профессиональных планах.

Мне хочется черпать новые знания. Например, мне интересно наращивание, но это больше для портфолио. Конечно, буду изучать и что-то новое. В салоне мы никогда не упускаем возможность отслеживать тренды. Например, сейчас переходим на новый канадский бренд. Нас обучает работе с этим продуктом специалист. Учеба — это всегда хорошо. ∞



ЯПОНСКОЕ ИСКУССТВО КРАСОТЫ

EVIDENS DE BEAUTÉ — бренд, который был *СОЗДАН ФРАНЦУЗОМ* для своей жены японского происхождения, *идеально подходит* для всех женщин, и представлен *эксклюзивно* в *ДОМЕ ПАРФЮМЕРА*

Шарль-Эдуард внимательно изучал систему ухода за кожей и ритуалы красоты своей жены, после чего решил создать линию антивозрастных средств специально для всех типов кожи, включая чувствительную.

Бренд EviDenS de Beauté воплощает инновационный опыт японских ученых в области косметологии и столь желанную во всем мире французскую элегантность: торжество истинной красоты и неповторимого изящества в сочетании с великолепными результатами.



ФИЛОСОФИЯ КАЙДЗЕН

В состав каждого средства, источником вдохновения для создания которого являются японская философия кайдзен («непрерывное совершенствование») и стандарты в стиле французской высокой моды, входят изысканные и эффективные ингредиенты, сочетаая в себе роскошные текстуры и самые чувственные ароматы.

EviDenS de Beauté — признание в любви всем женщинам во всем мире. Теперь каждая женщина сможет не только подчеркнуть свою красоту, но и обрести уверенность и любовь к себе.



ЯПОНСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Япония славится своим уникальным опытом в области косметологии во всем мире. В стремлении воплотить свое представление о совершенстве и следовать разработанным им стандартам качества, Шарль-Эдуард Барт создал линию средств в сотрудничестве с одним из самых талантливых ученых в области биотехнологии — профессором Исибаси. Он является доктором философии в области прикладной биотехнологии, всемирно известным исследователем, консультантом при Министерстве здравоохранения, а также занимал в прошлом пост руководителя отдела исследований и разработок в ведущих косметических компаниях на протяжении более 20 лет.

Профессор Исибаси и его команда убеждены, что самую эффективную формулу можно усовершенствовать, следуя философии кайдзен, которая лежит в основе японской культуры и означает непрерывное совершенствование.



Андрей Мосеев

владелец
«Дома Парфюмера»

Бренд EviDenS de Beauté, представленный в нашем бутылке, пропагандирует главную мысль — самая успешная формула всегда может быть улучшена, следуя философии Кайдзен, заложенной в японской культуре — непрерывному стремлению к совершенству.



Театральный пр-д, 1,
тел.: 8 (8412) 98-31-95

СУМАСШЕДШИЙ УСПЕХ

MATTEL — американская компания, известная во всем мире своими игрушками, ставшими неотъемлемой частью современной популярной культуры. Компания, основанная в 1945-м, до сих пор остаётся одним из **ЛИДЕРОВ МИРОВОГО РЫНКА ДЕТСКИХ ИГРУШЕК**. Сложно представить человека, никогда не слышавшего о машинках Hot Wheels, игрушках для малышей из линейки Fisher-Price и, конечно, одном из флагманских продуктов Mattel — кукле **БАРБИ**



Куклы *Monster High*

Становление компании началось, когда супруги Рут и Эллиот Хэндлер запустили собственное скромное производство. Уже в самом начале пути молодым предпринимателям удалось привлечь инвестиции в свой проект. Однако из-за разногласий Эллиота с партнёрами совсем скоро супруги покидают бизнес.

Продолжая верить в успех идей своего мужа Рут принимает решение попробовать ещё раз и вместе со своим старым другом основывает Mattel. Компанию, чьё имя стало производной от имён основателей — Гарольда Мэтсона (Matson) и Эллиота Хэндлера (Elliot). В начале своего пути Mattel занялась производством рамок для картин. Хэндлер не откладывал идею о выходе на новый рынок, и спроектировал мебель для кукольных домиков, изготавливать

которую планировал из оставшихся от производства рамок материалов.

Первый финансовый год не стал прорывным для компании, но показал Хэндлерам, какие возможности для рынка детских товаров открыл послевоенный бэби-бум. Так очень скоро игрушки для детей становятся главным приоритетом Mattel. Первые пробы пера — игрушечные музыкальные инструменты. Хитом продаж становятся пластиковые укулеле. В 1948-м году Mattel представляет музыкальную шкатулку с уникальным запатентованным механизмом. Музыка в ней играла только тогда, когда ребёнок продолжал вращать ручку игрушки. Так руководство Mattel смогло сформулировать принципы, которыми компания руководствовалась ещё

Кадр из рекламной кампании Барби и Кена



Дочь Рут, Барбара Хэндлер и куклы Барби

Первая барби

Рут и Эллиот Хэндлер с одной из первых Барби

Одна из машинок hot Wheels

не одно десятилетие. Игрушка должна вовлекать в активное взаимодействие в течение длительного времени и оставаться привлекательной, уникальной и более интересной для ребёнка, чем другие.

1955-й становится во многом судьбоносным для Mattel. Продажи безукоризненно растут, чему способствуют всё новые и новые хиты. Хэндлеры добиваются рекламного контракта с Disney на полмиллиона долларов, что навсегда меняет «игрушечный» бизнес. До этого момента производители детских товаров практически не занимались продвижением собственной продукции. Но с активным развитием телевидения ситуация кардинально меняется — теперь игрушки можно продавать непосредственно детям, сразу во всех штатах.

К концу 50-х годов Mattel подошла уверенно и была готова нанести следующий сокрушительный удар по конкурентам. В 1959-м году Рут и Эллиот представляют куклу, названную в честь своей дочери Барбары. Так появляется самая продаваемая игрушка всех времён — кукла Barbie.

И хотя Barbie встретили холодно на Нью-Йоркской ярмарке игрушек, где будущую звезду представили впервые, кукла была обречена на сумасшедший успех. Поначалу взрослых смущал возраст куклы и её недетский образ. Но вскоре стало ясно, что именно этим Barbie и обеспечит собственный коммерческий успех. Идея создания принадлежала Рут, которая обратила внимание на то, что её дочь совсем не играет с пупсами, а отдаёт предпочтение бумажным куклам, напоминающим взрослых людей. Тогда Хэндлеры берут за основу образ куклы Лилли — героини комиксов из немецкой газеты Bild, на которую Рут обратила внимание во время своего визита в Германию. Образ девушки делают менее сексуализированным и вызывающим, но предусматривают возможность экспериментировать с внешним видом куклы, что в будущем поможет Mattel значительно увеличить коммерческий потенциал Barbie.

В 1960-м году компания представляет говорящую куклу «Болтушку Кэти» и успешно размещает на рынке свои акции, добиваясь к середине десятилетия роста общего объёма продаж более чем

до 100 миллионов долларов. 60-е стали расцветом для Barbie — на рынок выходят новые куклы, представляющие разные профессии, Mattel презентует всё новые и новые аксессуары. Кроме того, Mattel удаётся запустить и ряд новых успешных продуктов, среди которых игрушки Baby First Step и машинки Hot Wheels, покорившие прежде американских мальчиков, а позднее и ребят по всему миру. Mattel поглощает несколько успешных компаний и к концу десятилетия становится лидером среди производителей игрушек во всём мире.

Однако 70-е становятся весьма сложным временем для семейного бизнеса Хэндлеров. Череда происшествий на производстве и сложности с поставками из-за забастовки на ближневосточной верфи создают немало проблем. Стремясь скрыть бедственное положение компании от её акционеров, финансовый директор Сеймур Розенберг на протяжении нескольких лет подделывает отчётность. В 1974-м году он лишается своей должности, а Mattel заявляет об убытках в 32 миллиона долларов. Рут Хэндлер вместе с Розенбергом получают приговор. Помимо штрафа обоим приговаривают к 41 году тюремного заключения. Это наказание позже удастся заменить на 500 часов благотворительной деятельности. К 1980-му году супруги Хэндлер покидают правление Mattel, продав большую часть своих акций.

Новое руководство сконцентрировалось на ключевых брендах в портфеле компании — линейке Barbie и машинках Hot Wheels. К 30-летию Barbie линейка кукол от Mattel насчитывала уже около 50 девушек и 250 аксессуаров, среди которых не только предметы гардероба. По собственным оценкам компании, в начале 90-х у 95% девочек в США в возрасте до 11 лет было сразу несколько кукол Barbie.

Тесное сотрудничество с Disney, спонсорские сделки, открытие дополнительных заводов и ряд выгодных приобретений позволили Mattel к началу 90-х вернуть себе уверенное лидерство на рынке детских игрушек.



Первый домик Барби

Рут и Эллиот Хэндлер с трассой Hot Wheels



Рут Хэндлер с куклами линейки Барби



Марго Робби в роли Барби

Поначалу взрослых смущал возраст куклы и её недетский образ. Но вскоре стало ясно, что именно ЭТИМ BARBIE И ОБЕСПЕЧИТ СОБСТВЕННЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ УСПЕХ

Тем не менее новое тысячелетие компания Mattel встречает в тяжёлом положении. Очередное поглощение обернулось катастрофой. Так в 1999-м году Mattel за 3,5 миллиарда долларов выкупает The Learning Company (TLC), что уже к концу года приведёт к убытку в размере 80 миллионов долларов. Уже в 2000-м году от TLC избавляются, продав проблемный актив, однако в конце 2002-го компанию всё же обяжут выплатить 122 миллиона долларов для урегулирования судебных исков, последовавших сразу после сделки.

В 2000-м году на пост генерального директора приходит Роберт Эkert. Ему предстоит не только справиться с очередным кризисом в истории компании, но и удержать лидирующие позиции в конкурентной борьбе с главными соперницами Barbie — куклами Bratz, чьё появление на рынке в 2001-м году заметно ухудшает дела Mattel.

Не желая уступать лидерство в сегменте кукол, в 2010-м году компания представляет новую серию игрушек — куклы Monster High, ставшие ответом на добившихся в 00-х сумасшедшего успеха Bratz. Кроме того, разнообразнее становится и линейка Barbie:

у Барби и Кена появляются новые типы фигур, цвета кожи и физические особенности.

В 2018-м году пост генерального директора занимает Инон Крейц, чья карьера всегда была тесно связана с медиаиндустрией. Он перезапускает стратегию Mattel и принимает решение о создании подразделения, которое займётся производством игровых фильмов с участием персонажей вселенной Mattel. Так к лету 2023-го года мы получили, пожалуй, одну из самых громких премьер десятилетия, сопровождавшуюся невиданной ранее промо-кампанией — фильм «Барби» с Марго Робби и Райаном Гослингом в главных ролях. Тем не менее, по мнению аналитиков, успех фильма не смог сильно повлиять на продажи компании — заметного роста эксперты пока не отмечают. Но судить об успехе выбранной Крейцем стратегии ещё рано, ведь новый фильм лишь первый в череде запланированных релизов. По данным издания New Yorker, сейчас Mattel Films занимается сразу 45 разными кино-проектами, из которых анонсированы на данный момент лишь 17. ∞



Райан Гослинг в роли Кена



Milano
Театральный проезд, 1; тел. 68-42-83;
@milano_boutique_penza

Русская Охота
ул. Одоевского, 2, тел.: 8800-700-8777;
@russkaya_ohota

Модный дом Багира
ул. Володарского, 85; тел. 544-009;
@bagira_fashion

Boutique N1
ул. Плеханова, 14;
тел.: 8 927 390 54 99;
@boutique1_penza

Luigi Bravo by KA
ТЦ «Коллаж», 1 эт.;
@luigibravo_ka

Pocherk
ул. Красная/Свердлова, 19/55;
тел. 9 903 323 31 23;
@showroom_privе_by_alina

CorsoComo
ТРЦ Высшая Лига, 2 эт.; тел. 210-250;
@corsocomopenza

Изар Авто
пр-т Победы, 121
тел.: 7 (8412) 23-49-45

Fairly
ТРЦ Высшая Лига, 2 эт.;
тел.: 39-30-92;
@fairly_boutique

Guess
ТРЦ Высшая Лига, 2 эт.;
тел.: 21-01-01;
@marciano_guess_58

Чёрная Икра
ул. Московская, 6; тел.: 74-80-80;
@tchornaya_ikra

Стоматологический центр «Делайт»
ул. Краснова, 40; тел.: 45-7777;
@delayt_dental

Дом Парфюмера
Театральный проезд, д. 1,
тел.: 8 909 319 04 51
@dom_parfumeria

Тушь и Пудра
ул. Володарского, 76;
тел.: 23-63-64;

Шанс
ул. Московская, 86; тел.: 523-283;
@chance_penza

Craft
ул. Володарского, 58; тел.: 23-67-00;
@craft_bar_grill

П. Пагио
ТРЦ «Высшая Лига», 4 эт.;
тел.: 25-15-45 @ilpatio_penza

Спа-центр HELIO SPA
HELIOPARK Residence,
ул. Кирова/М.Горького, 49/22
www.helio-spa.ru

BAR№60
ул. Московская, 60; тел.: 29-85-85
@bar_60

Руссо Туристо
ул. Московская, 4, тел. 39-60-90;
@sobiraisa_my_yezjaem

Rendez Vous Travel Group
ул. Володарского, 58, тел.: 95-55-55;
@rvtravel.ru

Здоровые зубы –
наша забота

Пенза, Краснова, 40
Красная, 77Б (скоро открытие)

8 8412 45-77-77
@delayt_dental

DELAYT.RU

Делайт

Михаил Милютин



ЯХОНТ

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

Ювелирный дом "Яхонт"
Россия, Пенза, ул. Кирова, д. 71
+7 841 256 33 27 | yahont-penza.ru



Ювелирный
дом "Яхонт"
в Телеграм