



ICON

BEAUTY

2022



ПРЕДЕЛ СОВЕРШЕНСТВА

САЛОН КРАСОТЫ И КОСМЕТИКИ
PREMIUM КЛАССА «ICON»

- Парикмахерское искусство • СПА • Ногтевой сервис
- Косметология • Коррекция фигуры • VIP обслуживание
- Параллельные процедуры • Танцевальный зал
- Бутик косметики

тел.: 45-10-45
ул. Суворова, 165
(icon_pnz)





Признаюсь: хочется поскорее проводить этот год в историю и встретить новый с надеждой, что он будет проще, добрее, радостнее для нас всех! Главное, чему научил нас 2022 — ценить жизнь во всех ее проявлениях, дорожить каждой мелочью — будь то завтрак с друзьями на террасе любимого кафе, шум волн на закате или глаза друга, который любит тебя всегда, независимо от твоих состояний.

Иногда, самые сложные события, которые нам очень тяжело переживать, открывают нам нас самих с другой стороны. И мы вдруг начинаем понимать, что по-настоящему влюблены в эту жизнь, и что порой стремясь к чему-то большему, нам достаточно лишь наших любимых рядом, красивого солнца, бьющего утром лучами в окно, и теплого разговора за завтраком.

Пусть наступающий год будет для нас всех годом радости, путешествий, ярких встреч и доброты! С наступающим, дорогие!

ЮЛИЯ СТРАХОВА

ЗДОРОВЬЕ И ИННОВАЦИИ

BIOGENA — австрийский бренд, которому нравится удивлять и *создавать инновационные микронутриенты* в соавторстве с учеными самых известных университетов. **BIOGENA ТЕПЕРЬ МОЖНО КУПИТЬ В ПЕНЗЕ!**



ЗДОРОВЬЕ КОЖИ

«Мираскин® Голд» — премиум-продукт, который можно использовать для поддержания красоты кожи, волос, ногтей изнутри. Это специально подобранная комбинация растительных экстрактов, витаминов и молекул, объединенных в уникальную формулу красоты! В состав входят три запатентованных вещества, действие которых доказано научными исследованиями. Продукт подходит всем, кому важно поддерживать высокий потенциал красоты и здоровья кожи. Он идеален в качестве дополнительного компонента программ красоты (инъекционная, аппаратная косметология), направленного на сохранение упругости, свежего сияния и молодости кожи.



ЗДОРОВЬЕ СУСТАВОВ

«Артро-Формула® 4 Голд» — это премиальный комбинированный продукт с глюкозамин сульфатом, хондроитин сульфатом (CS b-Bioactive®), гиалуроновой кислотой (Hyal-Joint®) и природным коллагеном, который можно использовать для поддержания здоровья и прочности суставов. Продукт подходит тем, кому важно сохранить и поддерживать здоровье суставов, улучшить их подвижность и уменьшить болевые ощущения; а также тем, кто проходит комплексную программу терапии при артрите, артрозе; спортсменам в период активных тренировок для защиты суставов и связок от повышенных нагрузок.



ИДЕАЛЬНАЯ ГАРМОНИЯ

Изысканная композиция микронутриентов 5-в-1 — это 44 ингредиента в одной капсуле — витамины, минералы и растительные экстракты, точно выверенные и объединенные в гармоничную формулу. Сырье и запатентованные молекулы, входящие в состав продукта, представлены ведущими мировыми компаниями-производителями и прошли обязательные исследования качества. Продукт создан для людей с самым изысканным вкусом, которых пленяет бесконечная роскошь возможностей, когда духовное эмоциональное и физическое здоровье объединяются в идеальной гармонии. Biogena Diamonds имеет сертификат LEFO — это один из высочайших знаков отличия того, что продукт в полной мере соответствует стандартам и нормативам, применяемым в отрасли производства биодоступных микронутриентов.



АКТИВАТОР МОЛОДОСТИ

«СИРТ-формула®» — уникальный, инновационный продукт в ассортименте Biogena, который можно использовать как активатор молодости, красоты и долголетия. В состав входят экстракты зеленого чая, куркумы, брокколи, транс-ресвератрол — мощные биологические активные вещества, стимулирующие выработку сиртуинов. Это специальные «белки молодости», которые способствуют правильной регуляции обмена веществ, проводят «уборку» клеток, улучшают процессы детоксикации, оптимизируют энергетические процессы. Продукт подходит всем, кто целенаправленно стремится поддерживать молодость, красоту кожи, стройность, активность и привычно высокий уровень жизни. Его также можно использовать в комплексных anti-age программах.



ПОРЦИЯ ЭНЕРГИИ

«Коэнзим Q10 Актив Голд» — это продукт, содержащий натуральный компонент питания — коэнзим Q10. В каждой капсуле содержится уникальный запатентованный Q10 в виде убихинола (Kaneka Ubiquinol™). Это максимально биодоступная форма коэнзима с направленным действием, произведенная мировым лидером — японской компанией Kaneka®. Продукт подходит всем, кто нуждается в дополнительной порции энергии, хочет сохранить молодость, активность, работоспособность, привычное высокое качество жизни, а также заботится о здоровье сердца, сосудов.

пр. Строителей, 122 а
тел.: 8 963 100 4440
(dentateka)



Дентатека

ДИОДНЫЙ СВЕТ



Французский модный дом Dior и производитель осветительных приборов Lucibel представили свою совместную разработку в области аппаратной косметологии — светодиодную LED-маску. По заявлению Dior их новинка превосходит по мощности любой из ранее выпущенных аппаратов такого типа не менее, чем в 20 раз. Прибор использует свет холодного спектра, чтобы бороться с различными несовершенствами кожи и запускать процессы регенерации клеток. Светодиоды расположены таким образом, что на каждый участок кожи лица воздействует разное количество света, что заметно влияет на эффективность такой процедуры.

ТВОЙ АВАТАР



Популярная певица, амбассадор модного дома Gucci и лицо парфюма Gucci Flora Майли Сайрус стала первым гостем метавселенной Gucci Beauty в виртуальном мире Roblox. Пространство Gucci в Roblox вдохновлено существующим в реальности поп-ап-бутиком бренда. Аватар Сайрус проводит здесь квесты, игры и интерактивные обучающие мероприятия для обитателей метавселенной. Посетители пространства Gucci также могут приобрести цифровую версию флакона аромата Gucci Flora, игроки Roblox смогут использовать его в качестве рюкзака в том числе и за пределами виртуального бутика.



ВОЛШЕБНЫЙ МАКИЯЖ

Калифорнийский косметический бренд ColourPop Cosmetics выпустил линейку продуктов, посвященную серии фильмов о юном волшебнике Гарри Поттере — «мальчике, который выжил». В новую коллекцию вошли палетка с матовыми и шиммерными тенями, помада с матовым финишем, четыре блеска для губ и бальзам, подводки для глаз и хайлайтеры. Важная деталь для преданных поклонников кино-франшизы — продукты в линейке поделены на четыре группы, каждая соответствует одному из факультетов школы чародейства и волшебства — Гриффиндору, Слизерину, Когтеврану и Пуффендую.



НОВЫЙ ИГРОК



Косметический бизнес продолжает привлекать всё больше и больше известных личностей. В этот раз речь идёт об одной из самых высокооплачиваемых моделей 1990-х и 2000-х. Совсем недавно стало известно о том, что теперь и Кейт Мосс запустила свой собственный велнес-бренд — Cosmoss. Первая линейка продуктов включает в себя средство для умывания, крем для ухода за кожей лица, масло с коллагеном, а также термальную воду, обогащенную витаминами и растительными компонентами.

СЛАДКИЙ И ДЕРЗКИЙ



Модный дом Prada представил свой новый парфюм — женский аромат Prada Paradoxe. Лицом нового продукта парфюмерной линейки итальянского бренда стала актриса Эмма Уотсон. Она же дебютировала в роли режиссера и сняла рекламную кампанию аромата. Prada Paradoxe следует относить скорее к группе восточных цветочных ароматов — сладкий, дерзкий и объемный парфюм с нежной амброво-мускусной базой и преобладающими нотами жасмина и нероли.

ПО УНИКАЛЬНЫМ РЕЦЕПТАМ

ЛАБОРАТОРИЯ — это такое таинственное место, где *создаётся что-то новое*, уникальное и необычное, *обязательно полезное*, место, где из молекул и крупинок создается новый продукт. *Авторский, по уникальным рецептам.*



Мы создаем уникальное пространство для вашей жизни. Каждый проект уникален, так же как и владелец будущего дома. Мы учитываем все! Образ жизни и привычки заказчика, его настроение и планы на жизнь. Нам важно, чтобы дом или квартира стали местом силы. Пространством, где человек набирается сил для новых жизненных целей.

Мы вдумчиво работаем над каждым этапом, начиная с планировочного решения, которое будет четко следовать вашим привычкам и обволакивать вашу повседневность удобством и заботой, завершая максимальной эстетикой дизайна и архитектуры. Наши интерьеры — это авторский продукт. В котором автор — это вы! А мы бережно претворяем в жизнь ваши пожелания. У нас нет ни одного типового проекта, так же как и нет ни одного одинакового человека. Наши интерьеры ценятся именно за это — за индивидуальность и глубину. За то, что долгие годы наполняют дом смыслом. Максимальное количество образцов материалов представлены у нас в студии, чтобы сразу заказчику наглядно показать сочетания и собрать мудборды. Мы искренне заинтересованны в конечном результате. Для нас самое важное — это реализация.

лаборатория авторских интерьеров
Sokolova_LAB
ул. Пушкина, 45
тел.: 8 (902) 207 27 07
www.sokolovalab.ru (sokolova_lab)



Ольга Соколова

Руководитель лаборатории авторских интерьеров Sokolova_LAB

Я, моя команда, мы — это лаборатория. Это не просто студия дизайнера или интерьерера, это сложнее и глубже, это свой мир, где рождается новый продукт — ваш интерьер.



Волосы: шампунь и бальзам DAVINES, термозащитный спрей и стайлинги от REDKEN, сухой спрей с пудровой текстурой SAVAGE PANACHE от L'OREAL PROFESSIONNEL для придания волосам более небрежной текстуры.



I'M A BARBIE GIRL:

Стройная блондинка *Барбара Миллисент Робертс*, известная всем как **КУЛЬТОВАЯ КУКЛА BARBIE**, в 2019 году *отметила своё 60-летие*. Сегодня её классический образ **TOTAL PINK** снова на пике.

Розовый цвет — безоговорочный тренд 2022 года, поэтому на него и был сделан акцент. Тема съёмки: кукла Барби в мраморной шкатулке. Основные составляющие такого макияжа — идеальный, ровный тон кожи, яркие, выразительные глаза и пухлые губы.

Кристина Страхова, визажист ICON: Розовые тени давно перестали быть синонимом плохого вкуса, и сейчас довольно часто используются топовыми визажистами на фотосъемках или модных показах, известными блогерами и смелыми публичными личностями, которые не боятся заявить о себе и привлечь внимание. В процессе создания образа, я отдала предпочтение румянам холодного розового оттенка. Такой приём визуально делает лицо более свежим, кожа как будто светится изнутри. На подвижное веко модели нанесла персиковые и розовые тени. Сделать взгляд девушки более выразительным помогли классические стрелки.

ФОТО ЮРИЙ БОЛОТИН

ОТДЫХ РЯДОМ С ВАМИ

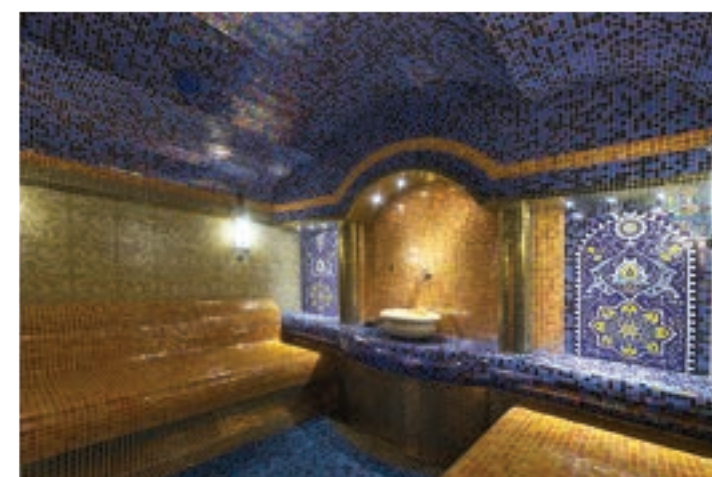
Спа-центр HELIO SPA, насыщенный *изысканным мировоззрением прекрасного*, релаксации и элитной заботы о госте, **ИСКРЕННО ЖДЕТ ВАС**, чтобы вы могли насладиться глотком спокойствия и умиротворенности, *отдохнуть от постоянной динамики* и бурного ритма современной жизни.



Аквакомплекс спа-центра HELIO SPA вновь открылся после ремонта. Гостей ждет широкий выбор услуг: бассейн, джакузи, финская сауна, хаммам, Дорожка Кнейпа, души впечатлений с ароматическими смесями, зоны с шезлонгами и подогреваемыми лежаками.

HELIO SPA — идеальное место для отдыха, где прекрасно сочетаются восстанавливающие водные процедуры, оздоровительные сеансы для тела и традиционные банные ритуалы в комплексе «Русская баня».

Спа-центр создан для релаксации, восстановления душевного и физического состояния — здесь вы приведете свое тело и мысли в порядок. Гости спа-центра могут подарить чувство заботы и спокойствия своим родным и близким, приобретая подарочные сертификаты на посещение аквакомплекса, услуги массажа и отдых в «Русской бане».



Спа-центр HELIO SPA поможет вам получить массу **НЕЗАБЫВАЕМЫХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ** и окунуться в атмосферу приятного отдыха.



Спа-центр HELIO SPA:
HELIO PARK Residence, ул. Кирова/М. Горького, 49/22
Предварительная запись по тел.: 8 (8412) 59-59-53
www.helio-spa.ru

ВИЗУАЛЬНАЯ ЭСТЕТИКА

АВСТРАЛИЙСКИЙ NEW WAVE в индустрии красоты, который изменил представление об эффективности в уходе за волосами, создал новую визуальную эстетику, заложил этичные принципы осознанного потребления и сформировал **НОВЫЙ ТИП ОТНОШЕНИЙ** с мастерами и их клиентами.

Тренды скоротечны. Качество и экологичность продукта актуальны всегда. Профессиональные средства для волос Kevin Murphy, **ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В САЛОНЕ КРАСОТЫ ПРЕМИУМ-КЛАССА ICON**, отвечают не только этим требованиям, но и отличаются особой философией бренда. Косметика, подходящая, как для подиума, так и для жизни, если в ней есть место заботе о себе и бескомпромиссно отличному результату



Кевин Мерфи,
основатель Kevin.Murphy

«Относитесь к уходу за волосами так же серьезно, как к уходу за лицом».

КОНЦЕПЦИЯ

Основатель марки Кевин Мерфи — суперзвезда парикмахерской индустрии, популярный стилист австралийского и американского глянца. Он учился у лучших мастеров академии Vidal Sassoon, создавал образы для героев оscarоносного фильма «Мулен Руж» База Лурмана и селебритис: Кейт Бланшетт, Наоми Уоттс, Хайди Клум и Кайли Миноуг. Уже больше 20 лет Кевин возглавляет показы ведущих домов мод.

ИДЕЯ

Идея бренда родилась вместе с желанием выйти на новый профессиональный уровень. «Однажды, во время съемки на пляже, мою сумку смыло волной, и мне пришлось экспериментировать с лосьоном для тела, чтобы уложить волосы. Результат меня шокировал — локоны выглядели идеально. Я решил, что косметика для волос должна стать такой же эффективной, как для кожи», — вспоминает Кевин.

ЗАДАЧА

Стилист поставил себе задачу создать суперрезультативную косметику на основе природных компонентов. Так, в ходе независимого эксперимента, появился первый стайлинг Anti.Gravity. Помаду для волос в нетривиальной квадратной упаковке Кевин разослал знакомым стилистам на тест-драйв и получил столько восторженных отзывов, что решил масштабировать идею.

МЕЧТА

Кевин Мерфи воплотил мечту — он создал марку, которая не пытается ничего скрыть, тонко реагирует на запросы рынка и стоит во главе движения экопредпринимателей. «Мы всегда думаем о смысле, который вкладываем в продукт», — говорит Кевин. Бренд соответствует духу времени, отличается продающей концепцией и понятными ценностями, которые объединяют три направления: мода, устойчивое развитие и образцовые составы.

Kevin Murphy представляет **АБСОЛЮТНО ВСЕ ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ ВОЛОС**: премиальные красители, стайлинги, салонные уходы, направленные на очищение кожи головы и реконструкцию волос, продукты для домашнего ухода за любым типом волос.



ПРИНОСЯЩИЙ УДАЧУ

В наше время удивить *искушенных поклонников* эксклюзивной парфюмерии натуральными ингредиентами сложно. **ЦЕННОСТЬ АРОМАТОВ FRAGRANCE DU BOIS**, представленных в бутике «Дом Парфюмера», в уникальности опыта взаимодействия с чувственными композициями из *натурального сырья* собственного производства.

Fragrance Du Bois — люксовый французский парфюмерный бренд, основанный в 2013 году. Символ Fragrance Du Bois — четырехлистный клевер. В нём заключен известный всем смысл — он приносит удачу. Кроме того, клевер на флаконах с ароматами указывает на уникальность бренда — редкие парфюмы созданы самой природой.

Команда Fragrance Du Bois использует только самые редкие и экологически чистые парфюмерные масла, которые получают из ценных семян. Это единственный парфюмерный дом, который в производстве использует собственный фирменный натуральный уд — ценное в арома-индустрии масло агарового дерева. Этот трудно добываемый компонент придаёт композиции легко отличимые древесно-анималистические оттенки. В каждой коробке с ароматом Fragrance Du Bois вы найдёте информацию о том, где добывали уд для вашего парфюма, когда он был собран и кем поставлен на производство, а также

номер специального сертификата, который гарантирует натуральность сырья и соответствие его качества самым строгим мировым стандартам.

В 2013-м году Fragrance Du Bois объединились с компанией Mohamed Al Fardan Group, чтобы создать единственные в своём роде экспонаты для выставки ювелирных украшений «Jewellery Arabia 2013» в Бахрейне. Тогда парфюмерный дом представил украшения со стойким ароматом удового масла.

Ароматы от Fragrance Du Bois не принято делить на женские и мужские — все парфюмы относят к категории «унисекс». Звучать на каждом они будут исключительно и дело здесь далеко не в гендере. Ценность этих композиций заключается в натуральных ингредиентах, способствующих индивидуальным ощущениям и персональному опыту взаимодействия с каждым парфюмом.



Андрей Мосеев

владелец «Дом Парфюмера»

Мы верим, что парфюм может пережить и время, и тренды, когда люди, стоящие за его созданием, действительно заботятся о том, что они делают. И стараются делать то, что правильно. Делать это с отдачей, терпением, и горячим сердцем.

LONDON SPICE

Бодрящий сексуальный аромат группы древесные пряные. Франсуа Мерль-Будуан — автор композиции — называет его «ароматом чемпионов, украшающий тех, кто всегда ищет победы». Верхние ноты композиции — это прежде всего бергамот, оттеняемый цитрусом и перечной мятой. В базе парфюма — кардамон, пачули и свежий кедр, а средние ноты представлены белыми цветами и морскими мотивами.

MINUIT ET DEMI

Интимный и чувственный восточный пряный аромат, представленный в 2020-м году, стал результатом сотрудничества Fragrance Du Bois и популярным парфюмерным блогером Деми Роулинг. Название парфюма — игра слов, созвучная имени Ролингс. В переводе с французского «minuit et demi» значит «половина первого ночи». Композиция раскрывается тонкой нотой кардамона, чтобы завлечь и соблазнить уже средними нотами — кофе и карамель. В базе — ноты табака и бурбона.

SOLSTIS

«Solstis» стал посвящением празднику летнего солнцестояния за авторством парфюмера Шади Самра. Этот элегантный аромат — история нерушимой, но трансформирующейся взаимосвязи. Композиция открывается цитрусовыми нотами мандарина и бергамота и создаёт ауру знойного лета, полного обожания и взаимной любви, об этом позаботятся фруктовые ноты и розовый перец. В средних нотах — конец тёплой поры. Здесь землянистые пряности и белые цветочные ноты, уступающие мускатному ореху и кардамону. База парфюма — ваниль, ветивер и чарующий сандал.

SECRET TRYST

Восточный цветочный ансамбль из праздничной «коллекции возлюбленных» от Fragrance Du Bois. Смелый и неотразимый аромат, начинающийся с бодрящего бергамота в дуэте с цитрусом. Средние ноты композиции: жасмин, грубый землистый ветивер и освежающие роза и кедр. Тягучая ваниль и ладан с пачули создадут атмосферу тайного свидания — захватывающего, провокационного и безнадёжно увлекающего.

CAVORT

Вдохновленный робким волнением от первой встречи цветочный пряный аромат, разработанный парфюмером Газлем Монтеро. Cavort — интригующая композиция с пачули, сандаловым деревом и индийским ладаном в своей базе. Верхние ноты стимулируют чувства благодаря смеси пряных нот корицы, шафрана и яркой герани. Им в контраст — экзотические цветочные нот среднего аккорда: жасмин, роза, иланг-иланг.



ФОТО ∞ ЮРИЙ БОЛОТИН

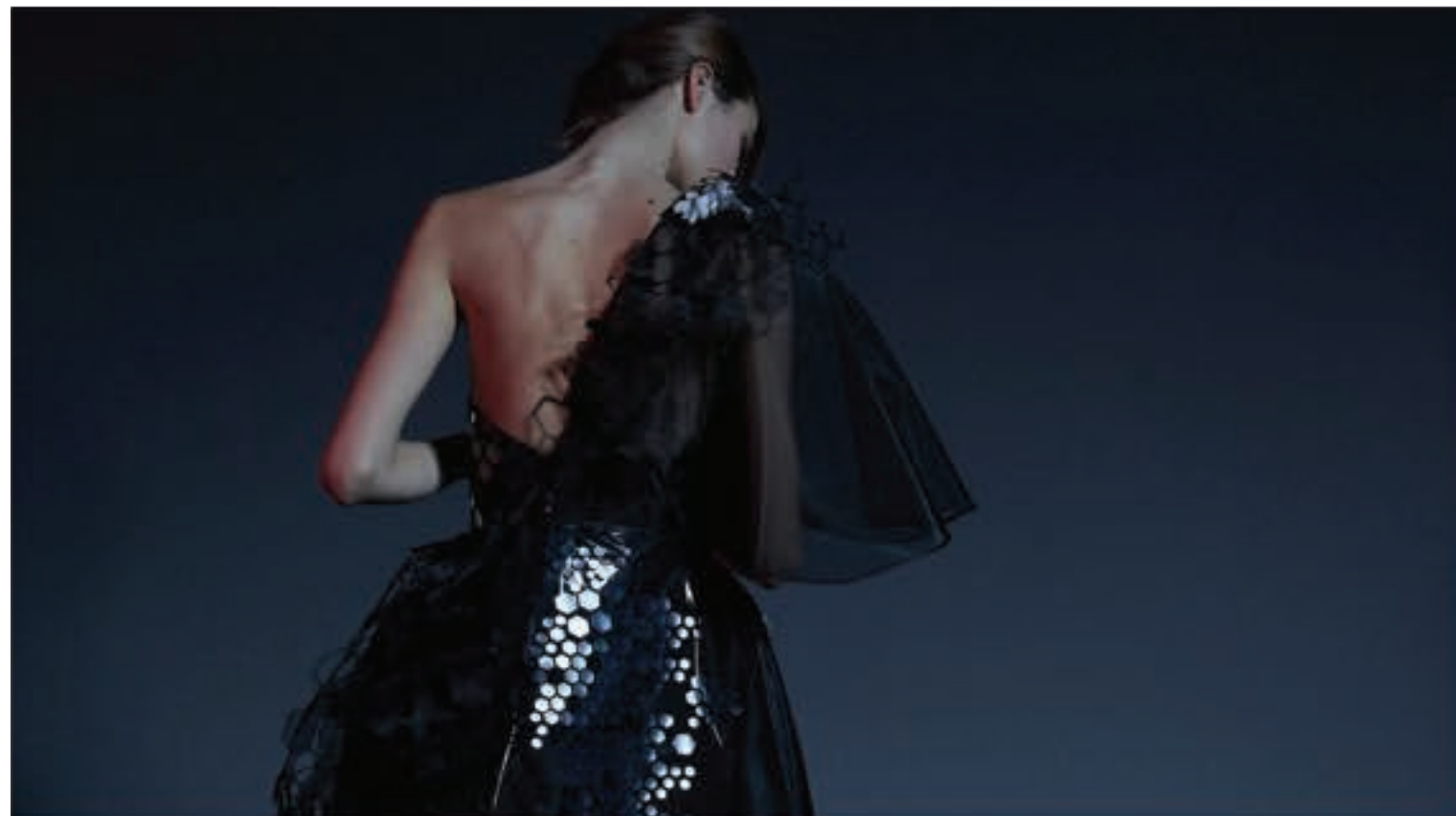
ДОМ
ПАРФЮМЕРА

BOUTIQUE ДОМ ПАРФЮМЕРА
ТЕАТРАЛЬНЫЙ ПР-Д, 1
(DOM_PARFUMERA)
ТЕЛ.: 98-31-95

Нам 10 лет!

БУДУЩЕЕ МОДЫ: ТЕХНО ИЛИ ЭКО?

Историк моды *МАРИНА СКУЛЬСКАЯ* о том, как *мода будущего* стремится объединить увлеченность *технологическими новациями* с заботой об экологии



До XX века главным источником вдохновения в моде была литература и театр. Сегодня это кинематограф и даже в большей степени — телесериалы. На моде отражается актуальная тема демократии и свободы: больше нет понятия дурного вкуса, нет стилистических запретов, четких правил, дресс-код считается условностью. Огромное влияние на моду оказывают самые разные селебрити их активность в социальных сетях. В последние годы всё более заметное влияние на индустрию стали оказывать и разнообразные технологии: от того, из чего изготовили изделие, до того, как мы о нём узнали. Обратите внимание, мы уже привыкли смотреть показы следующего сезона онлайн, а на замену живым моделями всё чаще приходят виртуальные. Одеждой и аксессуарами можно владеть не только буквально, то есть здесь — в физическом мире, но и виртуально — в одной из многочисленных мета-вселенных, что пришлась вам по вкусу. Но ведь это всё и есть то самое будущее, о котором еще недавно мы могли только мечтать.

Мечты сегодня очень быстро становятся реальностью, но многие открытия надолго остаются украшением шоу, вдохновляющим экспертов и любителей, но пугающим инвесторов. К примеру, английский дизайнер Hussein Chalayan еще в 2007 году создал платья, которыми можно управлять на расстоянии:

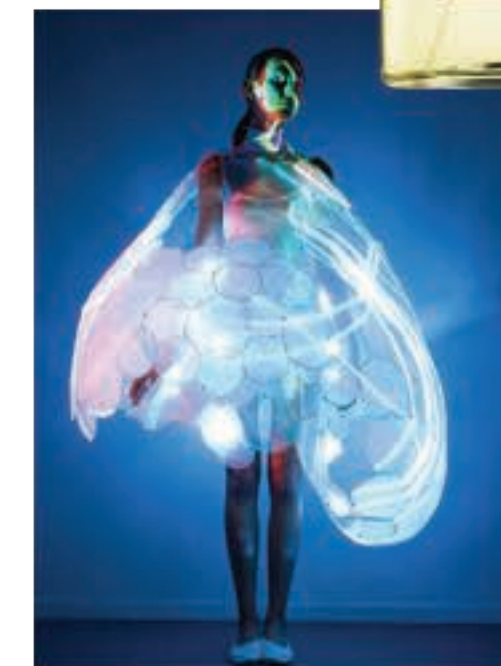
наряды расстегиваются и застегиваются «сами», юбки становятся шире, уже, длиннее или короче, — то есть можно подстраивать костюм под ситуацию и настроение. Это лишь один из многочисленных его проектов, созданных в сотрудничестве с современными учеными и мастерами. И вот миллионы просмотров на ютьюб пока не приводят к появлению таких вещей в магазинах. Слишком оригинальный концепт и, конечно, невероятно дорогой.

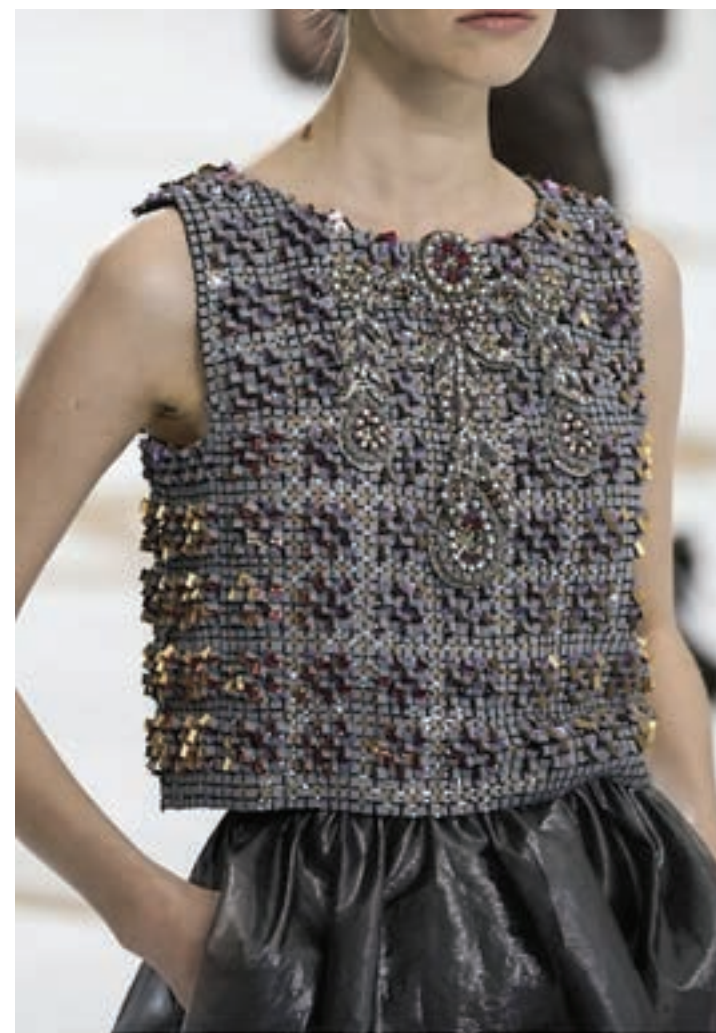
Сейчас технологии и их восприятие развиваются стремительно, так что каждый следующий год может кардинально изменить что-то в нашей жизни. Но в модной индустрии все движется относительно неспешно по сравнению, скажем, с миром гаджетов. Много лет ушло на то, чтобы мы спокойно стали соединять туфли и сумочку разных цветов, привыкли к покупкам в интернете... и еще понадобится много времени на широкое распространение таких новшеств, как умные примерочные, 3D-моделирование стопы для подбора идеальной обуви или одежда, аккумулирующая солнечную энергию...

С другой стороны, состояние окружающей среды в наши дни чрезвычайно волнует человечество, все больше дизайнеров и компаний отказываются от производства вещей с микропластиками из пластика, фатально загрязняющего планету, в этой области заметно возвращение к традиционным способам производства — к маленьким мастерским, эко-фермам, ручной работе. Это тоже важнейший шаг к светлому будущему, хотя он кажется возвращением в прошлое.

Как и в самые далекие времена, в наши дни прогресс в моде связан, прежде всего, с мужским костюмом. Самые новейшие технологии разрабатываются в расчете на делового человека. Для люксовых брендов сегодня форма так же важна, как и содержание: ткани должны быть водо- и грязе-отталкивающими,

Новейшие технологии используют **МНОГИЕ ИЗВЕСТНЫЕ БРЕНДЫ**, особенно Loro Piana, Isaia, Ermenegildo Zegna. Но не стоит забывать и об авангардистах в области стиля: это Рей Кавакубо, Жан-Поль Готье, Марк Джейкобс, Антонио Маррас, Алессандро Микеле...





не мнущимися, максимально простыми в уходе. Трикотажные и кашемировые свитера, к примеру, можно стирать в стиральной машине без страха, что вещь потеряет форму или обрасстет катышками. Такие модели весьма дороги, но и прослужат они не один сезон. Современные технологии, как правило, прячутся в традиционных, классических моделях.

Еще одна передовая область — мир спортивной одежды и одежды для экстремальных условий. Это костюмы с климат-контролем, со всевозможными полезными датчиками, позволяющие связываться по телефону или интернету простым нажатием кнопки... Вопросы безопасности в этой сфере также открывают широкие возможности для ученых, например, куртки байкеров оснащаются подушками безопасности или в шарфе мотоциклиста прячется шлем.

И всё же, технологии или эко-тренды определяют вектор развития для индустрии моды? — спросите вы. Оба направления сейчас чрезвычайно актуальны и часто идут рука об руку. Весьма популярны в этой связи разработки, позволяющие, как в фантастических романах или сказках, превращать апельсиновую кожуру в шелк, ананасовую — в кожу, которую невозможно отличить от натуральной, из паучьей нити создавать тончайшие бронежилеты, из дождевой воды делать питьевую прямо внутри плаща... Мы стали больше ценить жизнь, отсюда — более серьезное, трепетное отношение к планете, продуктам, одежде: все больше людей хотят знать, каково происхождение тех или иных вещей, тканей, насколько то или иное производство влияет на экосистему. Это очень важно, потому что от нас, покупателей, потребите-

Мечты сегодня очень быстро
СТАНОВЯТСЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ, но многие
открытия надолго остаются
украшением шоу, вдохновляющим
экспертов...

лей зависит очень многое.

«Пророков» от мира моды ждать не стоит. Как показывает время, любая, даже самая удивительная технология, или революционное на первый взгляд апсайклинг-производство, не могут обеспечить должного количества вещей надлежащего качества. Но если хочется хотя бы украдкой заглянуть в будущее мира моды, то помимо Хуссейна Чалаяна, я бы рекомендовала обратить своё внимание на Вивьен Вествуд, которая большую часть своих коллекций производит в мастерской в Африке, используя металл, необработанную кожу, старую парусину и всегда призывает поклонников «покупать меньше!». Новейшие технологии используют все известные бренды мужской одежды, особенно Loro Piana, Isaia, Ermenegildo Zegna. Но не стоит забывать и об авангардистах в области стиля: это Рей Кавакубо, Жан-Поль Готье, Марк Джейкобс, Антонио Маррас, Алессандро Микеле... ∞





boutique
MILANO

ул. Театральный проезд, 1/69А
тел.: (8412) 68-42-83
t.me/milano_boutique_penza



boutique
MILANO

ул. Театральный проезд, 1/69А
тел.: (8412) 68-42-83
t.me/milano_boutique_penza



«ЛЮБОВНЫЕ ПИСЬМА МУЗЕ» В НОВОМ КАЛЕНДАРЕ PIRELLI

Ежегодно итальянская компания Pirelli выпускает свой фотокалендарь, первый такой был выпущен ещё в середине XX века – в 1964-м году. В этот раз для работы над календарём пригласили фэшн-фотографа Эмму Саммертон. Тема календаря – «Любовные письма музе». Героинями стали топ-модели Кара Делевинь, Эшли Грэм, Белла Хадид, Карли Клосс, Эмили Ратаковски, Саша Пивоварова и другие. «Это дань уважения всем женщинам, которые воодушевляли Саммертон, от ее матери до целой плеяды женщин, среди которых певицы, актрисы, художницы, писательницы, активистки, художницы и другие», – рассказали представители Pirelli.

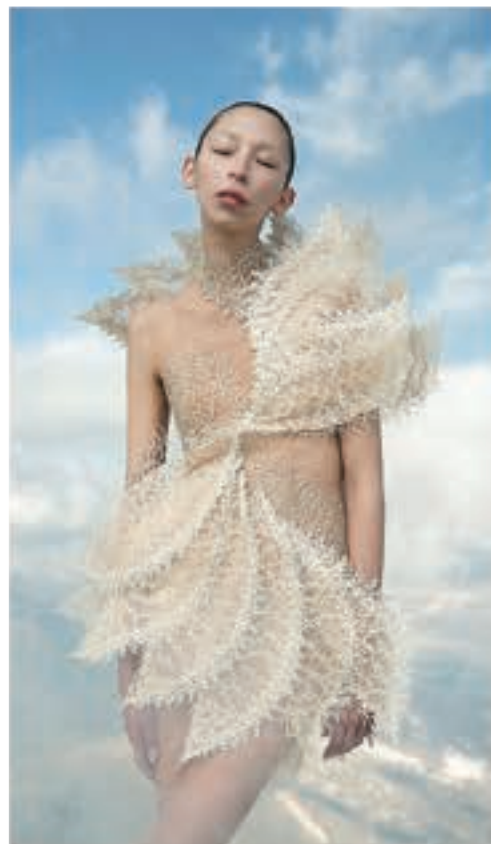


КВАРТИРА С ИСТОРИЕЙ

В Москве на Тверской улице открылся рыл музей легендарной советской балерины, балетмейстера и хореографа Майи Михайловны Плисецкой. Он находится в квартире примы, которую вдовец Плисецкой передал в дар Театральному музею им. Бахрушина. Здесь полностью сохранились интерьеры, а постоянная экспозиция насчитывает более тысячи уникальных предметов, которые рассказывают о творческом пути и личной жизни Плисецкой. Здесь можно увидеть не только часть ее большой модной коллекции, но и произведения искусства. Например, авторские литографии Шагала с его подписью. Один из главных экспонатов – платье, которое создал для балета «Дама с собачкой» Пьер Карден.

«THE CAR» – ВОЗВРАЩЕНИЕ ARCTIC MONKEYS

Популярная британская рок-группа Arctic Monkeys сообщили дату выхода своего нового альбома. Седьмая полноформатная запись коллектива получила название «The Car» и вышла 21 октября. Сейчас уже можно послушать две композиции с пластинки – «I Ain't Quilty Where I Think I Am», которую представили поклонникам на фестивале Zürich Openair в Швейцарии и «There'd Better Be A Mirrorball», которая откроет долгожданный новый альбом. Фронтмен Arctic Monkeys Алекс Тернер в интервью отметил, что «на этот раз группа выбрала более «громкое» звучание.



АЙРИС ВАН ХЕРПЕН В ПАРИЖЕ

В конце ноября в парижском Музее декоративных искусств открылась ретроспектива голландского дизайнера и основательницы одноименного модного дома Айрис ван Херпен. Кураторы сообщают, что «выставка ставит под сомнение место тела в пространстве, его связь с одеждой и окружающей средой» и анонсируют одновременно сразу более 100 работ за авторством Айрис в залах музея, а также другие произведения современного искусства и инсталляции, которые погрузят зрителя в исследование технологий, сделавших работы Айрис такими, какими мы их знаем.



TOMMY HILFIGER X RICHARD QUINN

Tommy Hilfiger представил свою новую капсульную коллекцию, для работы над которой команда бренда пригласила любимого дизайнера королевы Британии Ричарда Куинна. Широкой публике он известен своими яркими принтами, в первую очередь – цветочными. Фирменные маргаритки и культовый узор из роз стали визитной карточкой кутюрье. Их можно встретить и в дизайне айтемов из коллаборации с Tommy Hilfiger. Всего в коллекцию вошли 40 вещей: от университетского бомбера и джинсов с пятью карманами до брюк-чинос и кожаной куртки. Вдохновением для образов послужили такие классически архетипы студентов, как чирлидер, увлеченный исследователь, суровый панк и другие.

КРУПНЕЙШИЙ АУКЦИОН ИСКУССТВА В ИСТОРИИ

Представители аукционного дома Christie's сообщили, что в середине ноября на торги выставят коллекцию искусства сооснователя корпорации Microsoft Пола Аллена. Коллекция предпринимателя насчитывает 150 работ, среди которых полотна Боттичелли, Гогена, Сезанна, Моне, Ренуара, Лихтенштейна и других авторов. Предварительно общую стоимость всех картин оценивают в 1 миллиард долларов. Все вырученные от продаж средства направят на благотворительность – это условие бизнесмен указал в своём завещании. Генеральный директор Christie's Гийом Черутти называет продажу коллекции Аллена «событием беспрецедентного масштаба».

С ЛЮБОВЬЮ О ЖИЗНИ И СМЕРТИ

Для российского бренда USHATÁVA показ коллекции FW 22/23 стал первым и получился не просто очередным громким светским событием — он стал откровенным разговором о жизни и смерти, терапией для всей команды USHATÁVA и поклонников бренда. Коллекция посвящена близкому другу USHATÁVA — дизайнеру Дачи Зухбая, ушедшему из жизни в прошлом году. Коллекция гармонично сочетает его персональный стиль и узнаваемый почерк бренда. Как рассказывает его близкая подруга и сооснователь бренда Нино Шаматава, о создании такой коллекции в случае смерти одного из них они договорились давно: «Как два грузина, мы очень цинично относимся к смерти. Он мне дал четкие указания, что делать в случае, если он уйдет раньше».



MTV VIDEO MUSIC AWARDS 2022

Несмотря на свою скандальность и большое количество вопросов к выбору победителей в главных номинациях, премия MTV Video Music Awards по-прежнему сохраняет за собой статус одной из самых престижных в музыкальной индустрии. Одной из ведущих церемонии уже не в первый раз стала реп-исполнительница Ники Минаж. Она же в этом году получила специальную премию MTV «Признание поколения». Свою статуэтку за лучший альбом года получил Гарри Стайлз за пластинку «Harry's House»; исполнителем года стал Bad Bunny; а Тейлор Свифт и её музыкальное видео «All Too Well» одержали победу в категории «Видео года».



pinko.com

реклама

PINKO

boutique FAIRLY
ул. Московская, 32
(fairly_boutique)

С В Е Т З В Е З Д Ы

КНЯГИНЯ ЗИНАИДА ЮСУПОВА – светская дама и признанная красавица своей эпохи, наследница одного из *богатеиших родов России* и благотворительница, по праву считалась **ЯРЧАЙШЕЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНИЦЕЙ** российской аристократии рубежа XIX–XX вв. Современники описывали ее как женщину, *сполна одаренную судьбой*, но при этом *скромную и достойную*

Зинаида Николаевна родилась 2 сентября 1861 года в одной из самых знатных и богатых семей Российской империи – в семье князя Николая Борисовича Юсупова, последнего представителя древнейшего рода.

Воспитанием Зинаиды и ее младшей сестры Татьяны занималась их мать, княгиня Татьяна Александровна. С малых лет девочка была знакома с тонкостями этикета, уже в семь лет могла принять гостей и поддержать разговор. Родители жили в любви и согласии, поэтому их дети росли в атмосфере счастливой семьи.

Образование девочкам давали приглашенные учителя. Зинаида Николаевна знала несколько языков, разбиралась в литературе, искусстве, философии и поскольку в доме отца всегда гостили интересные люди – музыканты, писатели, художники, – она легко общалась с ними и могла поддержать любую беседу.



«Каплюшка» — Зинаида Юсупова в детстве

Сохранившиеся переписки иллюстрируют атмосферу предновогодних балов и семейных торжественных праздников. Такие, как в Юсуповском дворце в декабре 1869 года. Для уже подростковых детей – 8-летней Зинаиды и 3-летней Татьяны – родители устраивали детский бал. Вначале в Зеленой гостиной был отслужен молебен, на котором присутствовал весь дом, включая слуг. Затем большой семейный обед, после которого, изменив распорядок «взрослых» балов, был организован выход на усадьбу с зажиганием там бенгальского огня. Когда все вернулись в дом, начались танцы «под тапера»: времена изменились, и теперь музыку вместо оркестра обеспечивал пианист. Буфет для молодежи был организован в аванзале, у двери в Танцевальный зал, рояль разместили близ оранжереи. Закуски и напитки, выставленные на столах, были с восторгом восприняты молодыми участниками. Для «скитающихся душ» были отведены Гобеленовая и Зеленая гостиные. Веселые танцы длились едва ли не четыре часа, общее веселье увлекало всех.

Благодаря положению своего родителя, юная княжна могла быть свидетельницей даже некоторых моментов, связанных с политической историей своего времени. Так, в 1875 году на одном из светских вечеров в доме Юсуповых состоялся исторический разговор между императором Александром III и французским генералом Ле Фло, который прибыл в Россию искать помощи в неприятной ситуации с Бисмарком, пожелавшим «покончить с Францией». Князю Юсупову было поручено устроить прием. После домашнего спектакля царь остановился у окна в фойе, и Ле Фло подошел к нему для разговора. В этот момент Николай Борисович подозвал свою 14-летнюю дочь и сказал: «Смотри и помни: на твоих глазах решается судьба Франции».

...Зинаида расцвела чистой и исключительной красотой, которая до конца дней очаровывала всех, кто с ней встречался. Среди родных за свою изящность она получила прозвище «Каплюшка», которое сохранилось за ней на всю жизнь. «Умная, образованная, артистичная, она обладала самой восхитительной, сердечной добротой и была так благожелательна и так радостна, что все, кто с ней встречался, чувствовали одновременно ее внимание и любовь к ближнему», — напишут о княгине.

Никогда она не кичилась своим социальным положением, «была самой скромностью и простотой». Где бы не появлялась Зинаида, «она вносила свет, ее взгляд сиял добротой и нежностью». Она выросла, окруженная вниманием и любовью отца, в невиданной роскоши, но навсегда приняла для себя понятие «noblesse oblige», которое диктовало ей равное отношение ко всем людям, от слуг до Великих князей.

АВТОР ∞ МАКСИМ БИТКОВ



Франсуа Фламенг. Портрет княгини Зинаиды Николаевны Юсуповой. Холст, масло, 1894

Княгиня Лидия Ростопчина в Лондонском журнале «Трон» писала о княгине: «...Это самая драгоценная жемчужина на всех праздниках, повелительница всех сердец. Несмотря на ее многочисленные богатства, ее знаменитые ларцы с драгоценностями, которые превосходят те, что находятся у других дам Высшего Общества, ее Московские и Петербургские дворцы, несмотря на счастливое существование среди всех, у этой крестницы всех фей нет завистников, и она любима всеми».

4 апреля 1882 года Зинаида Николаевна вышла замуж за графа Феликса Сумарокова-Эльстона, которому после свадьбы высочайшим указом было пожаловано право именовать двойным титулом — князем Юсуповым, графом Сумароковым-Эльстоном. В браке родились четыре сына, из которых двое умерли младенцами, а двое достигли зрелого возраста: Николай, убитый на дуэли в 25, и Феликс, который войдет в историю как участник убийства Григория Распутина и автор двух книг воспоминаний — «Конец Распутина» (1927) и «Мемуары» (1953).

Образ княгини Юсуповой не раз оказывался в центре внимания, и можно предположить, что он влиял и на формирование модных вкусов своего времени. Несмотря на свои известные душевно-нравственные качества, доброту и сострадательность, Зинаиде Николаевне не чуждо было желание нравиться и поражать общество нарядами и драгоценностями невиданной красоты. Она была постоянной посетительницей светских мероприятий Петербурга и настоящей модницей, о чем свидетельствуют ее многочисленные портреты.

Например, знаменитый портрет кисти французского художника Франсуа Фламенга, написанный в 1894-м. Фламенг исполнил камерный портрет княгини Зинаиды Николаевны, сидящей в кресле — элегантно, написанный в теплой гамме изысканных золотисто-красных тонов, оттеняющих чистоту белых жемчужин фамильных драгоценностей, украшающих княгиню.



Княжны Зинаида и Татьяна Юсуповы



В костюме боярыни XVII века.
Костюмированный бал в Зимнем дворце, 1903.
Современная колоризация Ольги Ширниной.

В период перехода от историзма к модерну и зарождения женского движения постепенно упрощается костюм, меняется женский силуэт, появляются новые цветовые решения и мода на легкие полупрозрачные ткани. Княгиня облачена в светлое платье из легких тканей с расширенными вверх рукавами. Такой наряд предвещал тенденции, которые должны были вскоре завоевать сердца великосветских модниц.

В год написания портрета младшему сыну княгини Зинаиды Николаевны Феликсу было 7 лет. Ранее детство маленького Феликса Юсупова ничем не было омрачено, он являлся тем самым счастливым ребенком, который вырос в полноте любви своих родителей. Особенно близкими и теплыми сложились его отношения с матерью.

С юных лет бесконечная любовь к матери сочеталась с безграничным восхищением ею, которое Феликс выразил еще 7-летним мальчиком в своих к ней письмах: «Я тебя люблю с восхищением», «Целую Папа и обнимаю тебя и говорю на ушко моей Мамульке: «Я тебя очень, очень люблю».

Трогательная близость матери и младшего сына объяснялась схожестью характеров. Оба были необыкновенно эмоциональны, артистичны, оба, казалось, с раннего детства жили очень активной жизнью и были похожи как внутренне, так и внешне. Каждый видел в другом не только родственника по крови, но и родственную душу, отражавшуюся в другом. Позже этого не поймут многие из их окружения, приписывая Зинаиде Николаевне властность, а сыну — мягкотелость.

Княгиня Зинаида Николаевна обычно проводила первую половину осени вне столицы, ее именины чаще всего проходили в одном из загородных имений — крымском Кореизе, подмосковном Архангельском или других.

Имение Кореиз на Южном берегу Крыма было получено графом Феликсом Феликсовичем от родителей как часть наследства и сразу полюбилось его молодой жене за прекрасное расположение на побережье и дивный дворец, отвечавший ее тонкому вкусу. Зинаида Николаевна должна была исполнять свои светские обязанности и

нием: здесь Юсуповы коротали осенние дни 1917 года, ожидая известий из Петрограда, охваченного революцией. Любимый Крымский берег стал последним пейзажем Родины, который видели Юсуповы, отправляясь в апреле 1919 в эмиграцию...

В 1929 году семья Юсуповых переживала новый период серьезных финансовых трудностей. Было принято решение о переезде княгини Зинаиды Николаевны, к тому времени уже овдовевшей, но продолжающей проживать в римских съемных апартаментах, — в Париж, поближе к семье сына. Несмотря на то, что возможности позволили обустроить для княгини только довольно скромную комнату — взамен некогда роскошных интерьеров их дворцов в Санкт-Петербурге, Москве, Кореизе и пр., — вскоре княгиня очень полюбила свое новое жилище, которое называла «своей келейкой».

Весть о переезде из Рима в Париж княгини Зинаиды Юсуповой быстро облетела русскую эмиграцию, и к ней потянулись ее прежние петербургские подруги, которых раньше она принимала в совершенно иной обстановке. К тому времени княгиня уже приближалась к 70 годам и не отличалась крепким здоровьем. То, что теперь здесь в новой обстановке она была окружена близкими, приятными и любящими людьми, вероятно, могло стать причиной, продлившей ее жизнь еще на десятилетие. Немного успокоился уклад дома самого Феликса Юсупова. «С тех пор, как матушка поселилась у нас в Булони, ангел мира, казалось, воцарился у нас», — вспоминал он.

«Орхидея или анемон, она представляла для меня либо самый роскошный, либо самый хрупкий цветок, либо самый скромный и стойкий. Она была одета, как всегда в мягкую и легкую одежду, в серых и сиреневых тонах, и широкая лента заменяла вокруг шеи прежнее ожерелье, в виде собачьего ошейника, которое должно было быть проданным или заложенным. Она никогда не отрекалась от моды своей молодости, но всегда оставалась воплощением элегантности».



Княгиня Зинаида Николаевна Юсупова
графиня Сумарокова-Эльстон

всегда сопровождать супруга в поездках, дети же в сопровождении нянь и гувернанток уже в июне отправлялись сюда на долгие летние месяцы. Здесь их ждали теплое море, виноградники, вольная жизнь с настоящими детскими забавами.

Среди многочисленных ежегодных событий и мероприятий одним из самых необычных и запоминающихся стал день именин княгини в 1911 году на крымском побережье. Газета «Русская Ривьера» поместила подробный отчет о торжественной встрече в Ялте императора Николая II с семьей, прибывших на отдых в свое южнобережное имение. Сохранился памятный фотоальбом «Ялта 1911», иллюстрирующий эти события. Среди снимков — фотография запечатлевшая княгиню Юсупову, тепло приветствующую прибывшего императора.

Это было славное время, когда еще ничто не омрачало дружбы семьи Юсуповых с императорской семьей. Жизнь в Крыму располагала к неформальному общению и сам император в прекрасном расположении духа любил навещать их «по-простому», не предупреждая. Иногда выходило, как сюрприз 11 октября 1911 года, описанный княгиней Юсуповой в письме к сыну Феликсу, находившемуся в то время на учебе в Оксфорде: «11-го октября, в день моих именин, мы спокойно пили шоколад с Устиновыми, Поповыми, И.И. Назимовым и многими другими... как вдруг Алексей торжественно входит и докладывает: „Государь Император!...“ Ты можешь себе представить, какой произошел переполох! Я думала, что с моими гостями сделается родимчик. Попова начало дергать, как будто его кто-то тянул за веревку, и Михаил Михайлович совсем ошеломлен. Все забились в розовый кабинет — вместо того, чтобы просто уехать, а т.к. там выхода нет, то им пришлось сидеть все время друг на дружке, их собралось около 20-ти человек. Между тем, другие гости подъезжали и во дворе образовался целый раут в ожидании отъезда Государя, который просидел у меня почти целый час. Я ужасно тронута этим вниманием ко мне и должна сказать, что никогда не ожидала такого чудного именинного подарка. Опять про тебя спрашивал...»

В дальнейшем многое в жизни Феликса будет связано с этим име-



Княжна Зинаида Николаевна Юсупова
и жених граф Феликс Феликсович Сумароков-Эльстон, 1882



Император Николай II и княгиня Зинаида Николаевна Юсупова, приветствующая его прибытие в Ялту, 1911



В Риме после отъезда из России

В годы эмиграции в Европе



«...от княгини всегда исходил какой-то свет. Она не была, правда, красива, она была много более того! Ей было почти 80 лет, а из нее просто исходил необычный свет. И такой я ее знала до конца. Говорят, она очень весело играла с внучкой и друзьями внучки, но мне лично было достаточно наслаждаться ее присутствием. Иногда тетя просто удивляла нас своей молодостью. Как-то мы ей рассказывали, что готовим спектакль в русской школе, и что мы танцуем «русскую», и тут она встала и затанцевала свою знаменитую «русскую». Это было сплошное очарование, очень грациозно, живо, молодо», — рассказывала баронесса О. А. Розен.

Княгиня удивительным образом всегда оказывалась в центре внимания. Часто это случалось даже в школе, куда она приходила забирать Беби, и тогда все дети, и маленькие, и большие, бросали свои дела и окружали не Беби, а ее бабушку.

В начале ноября 1939 года Зинаида Николаевна Юсупова заболела гайморитом. 78-летняя княгиня тяжело переносила болезнь и к всеобщему огорчению вскоре стало понятно, что ее сердце не справляется с болезнью. Ее сын неотступно находился у постели матери, он вспоминал: «В последние годы матушка стала словно больной ребенок, от которого скрывают неприятности. Но это всё забылось, а осталось в памяти о ней лишь нежность и свет, которые сохраняла матушка и в старости. Чувствовал их всякий, кто приближался к ней. Редкую женщину любили так, как ее, и крепость этих чувств – лучшая ей похвала».

Княгиня Зинаида Юсупова скончалась в маленькой комнате дома престарелых. Жизнь «Каплюшки» была наполнена всеми возможными дарами и бедами: счастливое замужество, многомиллионное родовое состояние, чарующая красота, любимые дети, влияние при Дворе и смерть сестры (Татьяна скончалась от тифа в 22 года), сына, потеря всего богатства и самого дорогого – Родины.

Похоронили княгиню Юсупову на кладбище Сан-Женевьев-де-Буа, где уже покоились многие русские, не дождавшиеся возвращения в Россию. Соболезнования приходили со всех уголков мира, куда забросила эмигрантская жизнь знавших Юсуповых. ∞



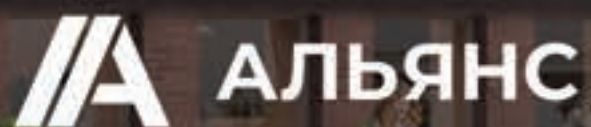
Валентин Серов. Портрет Зинаиды Юсуповой. Холст, масло, 1902

КВАРТАЛ 55

жилой комплекс
бизнес-класса

51 55 55

kvartal55.com



Застройщик ООО «ИСК «АЛЪЯНС».
Проектная декларация на сайте nash.dom.rf



МОМЕНТЫ СЧАСТЬЯ

ИНТЕРВЬЮ ∞ ЛЮБОВЬ КРИВОЗУБОВА, ФОТО ∞ МИХАИЛ СМОЛЕНЦЕВ

О семейных ценностях, саморазвитии и умении ценить индивидуальность поговорили с ЕКАТЕРИНОЙ РАЗОВОЙ

ICON BEAUTY: Екатерина, мы встретились в салоне ICON, и я знаю, что вы здесь постоянный гость...

Екатерина Разова: Да, я постоянный гость ICON. Посещаю этот салон с момента его открытия и очень ценю за уровень мастеров, за ту эстетику, которая тебя в нем окружает. Для меня это очень важно, так как я люблю, чтобы вокруг меня была красивая обстановка и приятная атмосфера. Именно в ICON я нашла своего мастера по волосам — Алексея. Более того, я начала водить к нему свою старшую дочку, и она тоже просто в восторге. Мы совпали по всем параметрам — Алексей не только отличный специалист, но и очень приятный человек, с кем мне всегда есть, о чем поговорить. Результатом его работы я всегда довольна. Я доверяю его вкусу и видению.

Уход за ногтями тоже доверяю мастеру ICON, сейчас могу уже даже не говорить, что и как делать сегодня. Здорово, что есть возможность сделать маникюр и педикюр одновременно, иногда это очень экономит драгоценное время. Последние года три доверяю массаж лица специалисту Дине, и это лучшее, что случалось с моей кожей. Это моя процедура номер один.

Мне очень нравится, что в ICON слышат клиентов. Я всегда прошу привезти новинки уходовых средств. Несмотря на то, что я давно изучила все свои потребности и четко знаю, что мне нужно, всегда хочется попробовать что-то новое. Должна сказать, что мой список средств ежедневного ухода и макияжа не меняется на протяжении долгого времени. Для себя я использую лучшие средства, что представлены на мировом рынке. В путешествиях всегда пользуюсь услугами СПА, интересуюсь мнением специалистов, открываю для себя новые техники, процедуры, хотя сейчас кажется, что я знаю их все.

Какое восприятие красоты хотите воспитать в дочерях?

Что касается внешности, в первую очередь, я хочу, чтобы они понимали свою уникальность, ценили себя и свои природные данные.

Не нужно хотеть, как у кого-то, необходимо быть собой. А иметь ухоженную внешность — это естественная необходимость. И старшая дочь уже сейчас это четко понимает, поэтому уже сейчас, в восемь лет, приходит на маникюр, любит красиво одеваться, учится формировать свой стиль. Внешний вид создает первое впечатление. А главным остается красота внутреннего мира — твои мысли, жизненные ценности и правильно расставленные приоритеты.

Наши дети будут лучше, чем мы?

Они растут в современном мире. У нас как родителей множество возможностей, чтобы помочь ребенку раскрыть его способности. Наша задача — быть рядом и поддерживать. Когда моя дочь пошла на танцы в три года, через месяц занятий она сказала, что не хочет продолжать. Я приняла ее решение и не стала настаивать. И все обернулось к лучшему! Появились другие интересы. Начав учебу в гимназии, она присоединилась к танцевальному коллективу студии, где захотела остаться и занимается с огромным увлечением! За год она достигла хороших результатов и хочет продолжать заниматься. Ее горящие глаза — лучшее доказательство тому, что я все делаю правильно. Я бы очень хотела вырастить своих дочерей добрыми и порядочными. Это очень ценные качества в наше время.

А вы открытый человек?

Я открыта миру и всему новому. Но в плане общения в последние годы замечаю, что очень устаю от больших компаний и общения «ни о чем». Я в этом плане интроверт, который общителен только со «своими» людьми. Мне безумно интересно со своим мужем, мы можем разговаривать на любые темы часами! За советом я всегда иду к нему. Мне настолько интересны его взгляды и наши разговоры, что такое общение не может наскучить.

В близких ценю умению быть рядом и в любых ситуациях. Их не так много, и это те люди, с кем очень хорошо. Всегда смотрю на поступки человека, а не на красивые слова. С возрастом слетает мишура и остаются рядом только те, кто действительно близок. А вообще мне всегда интересно быть с собой — развиваться, изучать себя и самосовершенствоваться.

Расскажите, как сохранить такой интерес друг другу в течение долгих лет?

Нужно в первую очередь быть интересным для себя. И быть партнерами по жизни, строить общее дело, иметь общие планы на будущее. Я всегда стараюсь уделять супругу много времени, его интересам, а он, в свою очередь, уважает мое личное пространство в отношениях. А основа всему — это любовь! Нужно всегда помнить о том, что вы, в первую очередь, пара.

Какие семейные традиции у вас есть?

По вечерам мы собираемся вместе всей семьей и делимся событиями за день. Приучаю к этому старшую дочь, чтобы она рассказывала о своих мыслях, переживаниях. Родители должны быть не просто примером своему ребенку, а гораздо большим. Самую главную мысль, которую я хотела бы донести своим детям — что во всем мире у них есть два самых близких человека — это мама и папа. В любой ситуации, при любом поступке, у них есть надежный тыл и им есть, куда идти. Не нужно искать поддержки со стороны. Мы именно те люди, кто всегда примет, поймет и поддержит. Считаю это очень важным. У меня самой доверительные отношения с мамой, я это очень ценю. Иду к ней уже больше не столько за советом, сколько просто за тем, чтобы поделиться.

Еще мы всегда путешествуем с детьми. При планировании очередной поездки знаем, что возьмем девочек с собой — это бесценное время рядом, возможность получить новые впечатления.

Мы вскользь коснулись вопроса саморазвития, расскажите подробнее?

Во время пандемии я поняла, что это отличная возможность получить порцию новых знаний. Тем более, я давно хотела углубиться в психологию. Множество курсов и второе высшее образование в этой сфере стали для меня хорошей базой. Знания помогли лучше понимать детей на разных этапах взросления, по-другому выстраивать отношения на работе. Поведение людей стало для меня более понятным. Жизнь для меня — это непрерывный процесс творения, бесконечное исследование себя. Благодаря этому я раскрываю в себе новые грани, учусь понимать свои истинные потребности и проживаю эту жизнь с огромной благодарностью. Это и есть мой способ быть счастливым. ∞

КАСАЕМО ТЕЛА

О философии восточных культур, смелости быть собой и ярком индивидуальном стиле мы поговорили *со спа-эстетистом САЛОНА ПРЕМИУМ КЛАССА ICON Ольгой Хомутиной*

ICON BEAUTY: *Ольга, вы достаточно давно в профессии, осталось ли что-то новое и неизведанное?*

Ольга Хомутина: Я стараюсь учиться всегда, и не реже, чем раз в полгода стараюсь выезжать на обучения. В 2007 году я начала с классического массажа, изучила азы анатомии, физиологии. Возможно, способствовало успеху и то, что у меня за плечами тринадцатилетний опыт игры на фортепиано, сила рук и пальцев в новой специальности мне очень помогло. Пальцевая ювелирная проработка тех мест, которые требуют внимания, помогает мне сделать любой массаж еще более эффективным. Вместе с тем, как развивалась сфера красоты и заботы о себе, укреплялось мое стремление осваивать эту профессию все больше и больше. Я выбрала для себя обучение в международной школе массажа Александра Дедкова и в 2010 году познакомилась с ее основателем. Александр очень интересный человек, он увлечен массажем, много ездит по миру, собирает разные техники и их «фишки» и умеет мастерски выстроить их в наиболее эффективные методики. Его школа обучает Единой Системе Комплексного Оздоровления. Я стараюсь регулярно ездить туда на новые курсы и обновлять знания и навыки.

Что привлекает вас в профессии больше всего?

Работа с людьми, возможность помочь им обрести хорошее самочувствие, гармонию и свободу! Ведь именно для этого и нужны практики по телу — комфортное свободное движение. Сейчас гостям я не объявляю, что сегодня у нас будет «бразильский», а завтра «французский» массаж. Я подхожу с другой стороны — не стремлюсь удивить техникой, а стараюсь обеспечить свободу телу — убрать спазмы мышечной системы, наладить физиологичную циркуляцию всех жидкостей. В дополнение применяю аппаратные методики и процедуры по маскам — укрепляющий, дренирующий, тонизирующий массаж. Здесь техники массажа дополняются активным уходом за кожей, благодаря насыщенным составом масок. Вместе с оздоровлением гость получает расслабление и удовольствие от ароматерапии.

Это уже больше про СПА, верно?

СПА — ведь это особая философия, а не только массаж. Приглушенный свет, приятная музыка, особые ароматы, дополнительные уходовые процедуры — спа — это целый комплекс для заботы не только о теле, но и о разуме. Одна из моих любимых программ — «Транквилити спокойствие», это антистрессовая программа рассчитанная на полтора часа и направленная на восстановление кожного покрова, например, после зимы, или наоборот, после отпуска под палящим солнцем. Для питания, восстановления и наполнения сухой кожи — это одна из самых эффективных и приятных программ. Ее расслабляющее действие основано на использовании особого бленда эфирных масел. Всего три капли, растертые в ладонях, успокаивают разум, расслабляют и настраивают на особый лад. Все

наши СПА-ритуалы начинаются со знакомства с ароматами, погружая гостя в атмосферу релакса и умиротворения.

Расскажите о своем опыте работы и жизни за рубежом.

Около года я жила в Турции и получила колоссальный опыт. В этой стране индустрия СПА развита, как нигде. Более того в сети международных пятизвездочных отелей, в одном из которых я работала, у меня не было шансов на ошибку. У меня была очень большая практика, которая в дальнейшем помогла мне значительно вырасти как профессионалу.

Достаточно продолжительное время я жила в Японии. Эта страна близка мне своей философией, особым укладом жизни и тем уважением, которым пропитано все вокруг! Отношение между людьми, отношение людей к природе, к жизни. Мне очень хотелось привнести это в свою жизнь и в свое окружение. За время, проведенное в этой удивительной и непохожей ни на одну другую часть света стране, я прониклась их философией отсеивания лишнего и стремлением к саморазвитию.

Сложно ли в физическом плане работать и не уставать?

Физическую силу можно развить. Гораздо важнее другое. У всех разная база той внутренней энергии, которой обладает человек. Я не могу объяснить, откуда она возникает, всегда условно говорю, что из космоса. Но совершенно четко чувствую, как эта энергетическая сила увеличивается во время работы — я получаю огромное удовольствие от того, чем занимаюсь. Для меня это главным образом самореализация и конечно, заработок и возможность держать себя в хорошей физической форме. Хотя массаж, безусловно, энергозатратная работа для мастера, но действуя грамотно, понимаешь куда нужно концентрированно направить энергию, а на каких движениях нужно сбавить усилие.

У вас очень яркий, узнаваемый и неповторимый стиль, как бы вы его охарактеризовали?

Я никогда не иду за массой. Все, что становится модным — мне не интересно. Да, я слежу за трендами, отмечаю что-то на уровне нравится/не нравится. Но то, что широко растиражировано — не мое. Мой гардероб не делится на сезонный, в нем практически нет вещей, которые могут морально устареть. Есть база, она в основном относится к классике, но ее я всегда дополняю чем-то ярким, дерзким, нестандартным. Люблю миксовать вещи и стили, обыгрывать базу их нестандартным образом и не боюсь выделяться. Хорошо помню, как уже в три года я тщательно выбирала, что надеть. Даже летом в деревне у бабушки выделялась тем, что гуляла в белых гольфах и исключительно по асфальтовым дорожкам.

Я обожаю Comme des Garçons! Мне близок их стиль, подача, философия. Обожаю Rick Owens и Rundholz.

Внешность — это внутренняя энергия, транслируемая наружу. Я счастлива возможности быть собой и заниматься любимым делом. ∞

ИНТЕРВЬЮ ∞ ЛЮБОВЬ КРИВОЗУБОВА. ФОТО ∞ МИХАИЛ СМОЛЕНЦЕВ



ВСТРЕЧА НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ

Отправляясь в путешествие *мы покупаем билет в бизнес-класс*, выбираем лучшие пляжи и, конечно, отели *«пять звезд»*. Мы спросили **АДМИНИСТРАТОРОВ ICON**, что для них означает *понятие «пятизвездочный сервис»* и поделились их ответами.



ОЛЬГА ПЛОТНИКОВА:

Пятизвёздочный сервис для меня — это симбиоз нескольких показателей. Прежде всего, это умение предвосхищать пожелания гостя, он должен чувствовать комфорт во всём. Это умение всегда сопровождать общение улыбкой. С первой минуты пребывания в салоне и до завершения посещения клиент должен чувствовать себя желанным гостем.

В салоне красоты оказание услуг — это сугубо персональная история. Поэтому невероятно важно, чтобы сотрудники салона могли найти общий язык с каждым гостем. Правильное выявление потребностей и грамотная консультация — это одни из важнейших качеств для администратора нашего салона.

Время — самый ценный и невозполнимый ресурс. Поэтому архиважно оперативно и своевременно выявлять и реализовать запрос гостя. Идеальная чистота в салоне, также является одним из важных аспектов в сервисе. Гость должен буквально чувствовать кристальную чистоту в пространстве. Эстетика интерьера салона, особое внимание к деталям и мелочам — все это также создает особую атмосферу для наших гостей. Идеальное качество услуг в сочетании с высочайшим сервисом — основные константы салона ICON.



ИРИНА БИРЮКОВА:

Салон красоты ICON будто обогнал время и уже уверенно стоит одной ногой в будущем — 5ти звездочный сервис и персонализация (клиентоориентированность) — главные наши постулаты.

Я работаю в ICON администратором с самого основания и считаю его уникальным местом в городе, где с гостями происходят чудеса преображения.

Моя задача — сделать пребывание гостя комфортным и интересным, создать волшебные моменты в повседневных ситуациях. Поэтому я с удовольствием рассказываю о наших услугах, специалистах и продуктах бутика, отвечаю на вопросы гостей.

Постоянное развитие персонала и заинтересованность в самосовершенствовании — вот секрет нашего успеха!

АНАСТАСИЯ СКЛЯР:

Для меня пятизвездочный сервис салона красоты ICON — это когда соблюдаются золотые правила.

— Идеальное качество наших услуг и продукции;

— Актуальные стандарты высочайшего уровня обслуживания;

— Своевременность (весь сервис может рухнуть из-за задержки в обслуживании или минут ожидания гостя в очереди);

— Отлаженная система работы с жалобами.

В этих четырех пунктах кроется успех всех бизнес-процессов салона красоты премиум класса.

Уникальность работы нашего салона красоты ICON, заключается в грамотном подборе руководителем лучшего персонала.

В каждом из нас, от горничных до коммерческого директора, развиты коммуникативные качества, способность понимать, слушать, работать с людьми.

Мой вклад, как администратора салона красоты ICON, в его развитие — это работа в соответствии с утверждённым стандартами сервиса. Но не менее важно вкладывать любовь в работу и в каждый процесс, создавать прекраснейшее настроение и делать легким и приятным все взаимодействие наших гостей с нашим салоном, начиная от телефонного звонка и заканчивая благодарностью счастливого гостя после оказания услуг специалистами нашего салона.

Мы стремимся создать уникальное послевкусие после пребывания в салоне красоты премиум класса с пятизвездочным сервисом.



МАРИЯ СЕМЕНЫЧЕВА:

«Качество — это делать что-либо правильно, даже когда никто не смотрит» — говорил Генри Форд.

Салон красоты ICON — это единственный в городе салон красоты премиум-класса с уникальным пространством красоты. В нашем салоне переплетаются между собой высококачественный сервис, мастерство специалистов, работающих на профессиональной косметике, и современное оборудование. Посещение салона красоты — это эстетический ритуал. Наши гости — это настоящие ценители всего прекрасного. И абсолютно все клиенты являются для нас очень важными гостями.

В премиальном сегменте значимость сервиса нельзя недооценивать. Салон красоты — это компания, в которой «обслуживают» гостей. Приходя в наш салон, гость желает быть значимым, любимым и важным. Он хочет получить услугу, которую можем сделать только мы, и уважение, которого он достоин.

Каждому известно, впечатление можно произвести только один раз. Встреча клиента и сервисное обслуживание — это первое, что видит гость. Именно в этот момент начинается оценка салона красоты и сравнение его с собственными ожиданиями. От того, насколько правильно произойдет встреча, будет зависеть настроение гостя на протяжении всего нахождения в салоне. Поэтому, главной задачей персонала становится обеспечение качественных услуг и общения высокого класса. Привлечение клиентов и последующая работа с ними — многогранный и сложный процесс, в котором задействован каждый сотрудник нашего салона.

Сервис, уникальность и результат высокого качества — это залог успешной работы салона красоты ICON. В нашем салоне все вокруг говорит о том, что мы любим наших гостей и всегда им рады! ∞



О том, как важно меняться и оставаться собой, иметь смелость для смены имиджа и заниматься любимым делом мы поговорили со стилистом САЛОНА ПРЕМИУМ КЛАССА ICON Светланой Ваниной

ПРАВО ВОЛОСА

ICON BEAUTY: Как часто сами меняете имидж?

Светлана Ванина: Я всегда была консерватором в отношении своих волос, 8 лет наращивала волосы. Но однажды решила поменяться, как раз перед выходном первого выпуска журнала ICON. На презентации я была в новом имидже — с каре. Признаюсь, было непривычно, но получать комплименты новой прическе оказалось приятнее!

Сама не очень люблю меняться, но гостям всегда предлагаю что-то новенькое, как необычно бы это ни звучало. Одна гостья мне призналась: казалось бы, все «как всегда, но чуть по-другому» и именно поэтому она ходит ко мне на стрижку уже 10 лет!

Есть современные мастера, за чьими работами следите, кем вдохновляетесь?

Моя профессия постоянно идет вперед! Меняются тренды и направления. Я стараюсь за всеми новшествами следить и использовать в своих работах. Для меня важна гармония во всем — в прическе, одежде, макияже. Только так получается привлекательный, притягивающий взгляды образ. Я считаю, что все должно быть легко, естественно, а не нарочито «как много я в себя вкладываю, поэтому я такая красивая». Главное украшение девушки — быть ухоженной, с красивыми волосами, гладкой сияющей кожей, аккуратным маникюром. По гороскопу я рак, а это знак романтической натуры. Возможно, поэтому, мои работы мягкие и лаконичные. Я не люблю вычурности и четкой геометрии в прическах. Считаю главным свободой в действиях, решимость и смелость в перевоплощениях причёски.

Светлана, чтобы соответствовать высокому уровню салона, наверняка приходится многому учиться?

По-моему, в бьюти-индустрии нет такого направления, техникой которого я не владела бы. Волею судьбы 14 лет назад я не поступила в институт психологии, чему оказалась очень благодарна впоследствии. Тогда я твердо для себя решила — буду работать с внешностью людей. И не ошиблась, я счастлива видеть улыбки довольных гостей у меня в кресле. Прежде, чем предложить образ или новый стиль в прическе, я тонко пытаюсь заглянуть глубже и услышать внутренний голос человека. Ведь внешнее — это продолжение внутреннего. Это способ проявлять себя, транслировать свою индивидуальность миру.

За 14 лет я проходила множество курсов и мастер-классов как нашем городе, так и в других городах. Одно из последних обучений — это микрокапсульное наращивание волос, а также работа с массажем и техниками спа-уходов в салоне ICON. Это обучение оказалось очень своевременным, ведь я уделяю особое внимание комфорту и расслаблению гостей именно в процессе работы. Даже при мытье волос я использую приемы расслабляющего массажа головы.

В чем отличие наращивания волос, которое предлагает салон ICON?

Наша услуга отличается тем, что технология, которую я использую, практически не причиняет вреда волосам. Капсула

на 80% состоит из кератина — абсолютно натурального и безвредного материала. С помощью такого наращивания можно отрастить длину своих волос и увеличить их объем. Порой, из-за неправильного ухода, агрессивного окрашивания или других факторов бывает трудно сохранить волос, он просто обламывается. И кажется, что общая длина волос со временем не меняется. Наращивание позволяет сразу достичь желаемой длины, при этом свои волосы испытывают меньше повреждающего воздействия, и постепенно отрастают до желаемого уровня. Подбираются волосы максимально совпадающие по текстуре и оттенку, обсуждается желаемый образ. В работе я использую только материалы высшего качества, все они сертифицированы и имеют подтверждающие документы.

Есть ли ограничения в прическах с наращенными волосами?

Современный метод крепления прядей позволяет делать самые разные прически, в том числе гладкий пучок и высокий хвост. Размер капсулы сравним с зернышком риса, она совершенно незаметна на волосах. Даже в зоне лба микрокапсулы наращенных прядей совершенно незаметны. Это особенно подойдет тем, кто давно хотел примерить образ с челкой, но не решался отстричь ее, тоже могут воспользоваться услугой наращивания. Возможно увеличение объема и густоты волос, их длины, коррекция стрижки, удлинение прядей височной зоны. Отдельно упомяну, что работаю также с теми, кто по состоянию здоровья утратил былую густоту волос. Все эти моменты можно скорректировать и полностью восстановить прежний внешний вид, став даже еще более красивой.

Есть современные мастера, за чьими работами следите, кем вдохновляетесь?

Вдохновение черпаю, конечно, у своих коллег! Мы всегда обсуждаем сложные техники. Это здорово — работать в такой команде, где каждый — как частичка одного целого. Собирается пазл, где каждый друг друга дополняет и предлагает своё.

Круто быть творческим и еще круче работать в творческой команде. Много было творческих проектов и съёмок. Больше всего мне запомнилось мероприятие на «Русской Охоте», мы представляли коллекцию укладок лето-весна. На сцене я, Алексей и Наталья. Мы постарались выложиться по максимуму и показать свой талант в полной мере.

Не менее яркое впечатление оставило открытие салона — красная дорожка, нас представляют, и мы выходим как в Голливуде под аплодисменты... Это дорогого стоит и навсегда останется в памяти. За это я очень благодарна Юлии Николаевне, она — наша опора и плечо, мудрый руководитель и человек, способный вдохновить на самую плодотворную работу! Я настолько люблю приходить сюда и быть частью лучшего салона города, что считаю работу второй важной частью жизни. Бывает, что приходишь с работы и думаешь все равно о работе, но это классно! Я твердо убеждена, что идти с желанием на работу и делать то, что любишь — это достижение, и даже счастье! ∞

ВАЖНЫЕ ПРАВИЛА

Пора достать любимый тёплый свитер и довериться *заботливым рукам косметолога*. Специалист салона красоты **ICON КАДЕРКАЕВА ДИНА** поделится своим экспертным мнением и расскажет про *ТОП-5 процедур* для восстановления кожи лица.

**HYDRAMEMORY БЕЗИНЪЕКЦИОННАЯ БИОРЕВИТАЛИЗАЦИЯ.
ДВОЙНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ НА 24 ЧАСА**

Сейчас идеальное время для продуктов с гиалуроновой кислотой. Этот компонент притягивают влагу из окружающей среды и отдает ее коже, благодаря чему она становится более свежей и увлажненной.

В состав средств линии *Hydramemory* входит несколько активных компонентов: — **МАКРОГИАРУЛОНОВАЯ КИСЛОТА** — увлажняющая гигроскопичная молекула, которая обладает способностью удерживать более 1000 молекул воды. Способствует повышению эластичности и тонуса кожи. — **КОМПЛЕКС АКТИВНЫХ МОЛЕКУЛ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ ЭКСТРАКТОВ ЯБЛОКА, ЧЕЧЕВИЦЫ И АРБУЗНОЙ КОЖУРЫ** обеспечивают двойное увлажняющее действие. Восстанавливают барьерные свойства кожи, стимулируя синтез белка филагрина и улучшают транспортировку воды в клетках эпидермиса. — **МАСЛО МОРИНГИ**, известной как «чудо-дерево», поддерживает барьерные свойства кожи без эффекта окклюзии. Масло богато кислотами омега 3, 6 и 9, витамином Е, и фитостеролами, что поддерживает уровень влаги и оказывает антиоксидантное действие.

После процедуры происходит мгновенное восстановление компонентов эпидермального барьера и водного баланса, кожа приобретает здоровый, сияющий вид, активизируется выработка собственной гиалуроновой кислоты. Видимый результат достигается уже после первого сеанса с накопительным эффектом в последующие 2-3 дня.

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Данная аппаратная методика универсальна, практически не имеет противопоказаний и подходит как для женщин, так и для мужчин. Сочетание нескольких стадий в одной процедуре позволяет устранить гиперкератоз, сузить поры, улучшить цвет и рельеф, увеличить проникающую способность кожи. Кроме того, процесс очищения сопровождается легким массажем, тем самым улучшается кровообращение. Следующие два ухода *Hydramemory* и *Remedy* проводятся на основе профессиональной косметики итальянского эко-бренда *Comfort Zone*.

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Система двойной гидратации **HYDRAMEMORY** подойдет для восстановления обезвоженной, тусклой кожи после отпуска, до и после загара, при длительных авиаперелетах. Эксклюзивная комбинация натуральных масел и активных ингредиентов влияет на выработку аквапоринов — белков, которые являются каналами для диффузии воды в клетку, что гарантирует ее оптимальное усвоение. Компоненты компенсируют потерю гиалуроновой кислоты в результате воздействия ультрафиолета. После процедуры кожа приобретает свежий и отдохнувший вид.

HYDRAFACIAL

Первый этап — хорошее очищение. Как бы очевидно это ни звучало. Правило незыблемо в любой сезон и зимой также является одним из важнейших элементов ухода. Во время естественных обменных процессов на верхнем слое кожи остаются омертвевшие клетки, которые уже не выполняют никаких полезных функций, поэтому от них необходимо избавляться. С этой задачей прекрасно справляется американский аппарат *Hydrafacial*, который не имеет аналогов и удерживает лидерство на рынке в течение последних нескольких лет. Уникальность методики признана ведущими экспертами-косметологами и подтверждена многочисленными престижными наградами. Отличительной особенностью является использование запатентованной технологии *Vortex-Fusion* и уникальных отшелушивающих насадок *HydroPeel*. В основе лежит синергизм трёх составляющих: механическая эксфолиация, воздействие многофункциональными сыворотками и стимулирующее действие вакуума. Сначала деликатно устраняется верхний роговой слой, что стимулирует деление клеток и выработку собственного коллагена и эластина. Использование мягкого кислотного пилинга помогает очистить поры от загрязнения. Затем происходит безболезненное глубокое вакуумное, совмещенное с насыщением и питанием кожи антиоксидантами, пептидами и гиалуроновой кислотой. Завершающий этап — пролонгация и защита.

ИНТЕРВЬЮ ∞ ЛЮБОВЬ КРИВОЗУБОВА. ФОТО ∞ МИХАИЛ СМОЛЕНЦЕВ





ФОТО ∞ ЮРИЙ БОЛОТИН

REMEDY SOS-ТЕРАПИЯ
НЕЙРОКОСМЕТИКА С ПРЕБИОТИКАМИ

Кожа, как часть нервной и иммунной системы, активно реагирует на меняющиеся обстоятельства окружающей среды. Ее рецепторный аппарат состоит из большого числа афферентных и нервных волокон, а также сложных инкапсулированных нервных рецепторов (Тельца Пачини, Фатера). При воспалении, воздействии агрессивных факторов или в результате стресса из нервных окончаний кожи происходит выброс нейропептидов, что приводит к увеличению секреции, отёку и расширению сосудов. Использование нейро-косметики с пребиотиками из линейки REMEDY позволяет нейтрализовать все негативные последствия и повысить защитные функции кожного покрова. *Среди активных компонентов, входящих в состав:*

- ПЕРУАНСКИЙ МИРАБИЛИС оказывает успокаивающее и противовоспалительное действие, снижает реактивность сенсорного раздражения, а также стимулирует синтез керамидов — необходимых элементов защитного барьера кожи.
- ЭКСТРАКТ МАСЛА МАРУЛЫ богат Омега-9, токоферолами и фитостеринами. Обладает превосходным смягчающим и защитным свойствам, укрепляет кожу и сохраняет ее защитный барьер.
- НАТУРАЛЬНЫЙ ПРЕБИОТИК из сахарного тростника уравнивает естественную бактериальную защиту кожи.

Ощущения после процедуры: комфорт, наполненность, гладкость, уменьшение покраснений. SOS-ТЕРАПИЮ рекомендуется проводить во время реабилитации после загара, после инвазивных косметологических процедур и пилингов.

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Стресс, чрезмерное отшелушивание, неправильное использование продуктов, загрязнение пор могут сенсibilизировать даже здоровую кожу. Пребиотики, входящие в состав профессиональных косметических средств REMEDY, усиливают естественную защиту кожи, помогая ей выглядеть и чувствовать себя здоровой. Система подойдёт для чувствительной реактивной кожи, склонной к покраснениям, с розацеа, предрасположенностью к стойкому расширению мелких сосудов, проявляющемуся сосудистыми звездочками.

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Курс лечения назначается индивидуально, исходя из первоначального состояния и степени повреждения кожи. В среднем рекомендуется от 3 до 5 процедур с интервалом около недели. В большинстве случаев эффект виден уже после первого раза. Для поддержания можно повторять процедуру один или два раза в год. У данной методики есть определённые противопоказания, поэтому перед формированием записи необходима консультация.

ПЛАЗМОЛИФТИНГ

Инъекционный метод подкожного введения обогащенной тромбоцитами плазмы собственной крови человека, приводящий к активной регенерации. Плазма перезапускает обменные процессы, в результате чего усиленно вырабатываются: белки (эластин и коллаген), гиалуроновая кислота и фибробласты. Для проведения процедуры необходима тромбоцитарная аутоплазма (ТАП). Она не имеет в своём составе эритроцитов, а число тромбоцитов в ней близко к их количеству в периферической крови (150-350 тыс./мкл). Такая плазма очень богата аминокислотами, минеральными элементами (калий, магний, цинк, железо, кальций и др.), пептидами и витаминами группы В, С, А, D, Е, К, необходимых для жизнедеятельности клеток. Являясь естественным компонентом человеческого организма, аутоплазма не вызывает аллергических реакций. Благодаря тому, что процессы регенерации идут естественным образом — этот метод является универсальным. Инъекциям предшествует забор венозной крови, которую в специальной пробирке помещают в центрифугу, для отделения эритроцитов. Главное принципиальное отличие плазмолифтинга от всех остальных методик в том, что возрастные изменения уходят благодаря активации собственных внутренних ресурсов организма. К тому же выравнивается цвет лица, улучшается межклеточный метаболизм, постепенно пропадают пигментные пятна, кожа становится увлажненной, эластичной и подтянутой.

БИОРЕВИТАЛИЗАЦИЯ

Точечное подкожное введение препарата на основе гиалуроновой кислоты. БИО — способность препаратов мягко интегрироваться в ткани и восприниматься кожей как естественный и «родной» питательный компонент.

РЕВИТАЛИЗАЦИЯ — две составляющие термина рассматриваются совместно, т. к. обозначают целевую регенерацию, когда введенный препарат не только сам питает и обновляет клетки, но и стимулирует процессы естественного восстановления коллагена и гиалуроновой кислоты. Процедура способствует активной выработке коллагена и эластина, замедляет возрастные изменения, повышает тонус дермы. Состав вводится локально в те области, которые в этом нуждаются — лоб, носогубные складки, шея, внешние уголки глаз, переносица, зона декольте, руки. Действие препарата-ревитализатора начинается практически сразу. Более заметным оно становится через 2-3 дня. С течением времени состояние кожи продолжает улучшаться. Окончательные изменения достигаются через несколько месяцев. ∞

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Каждый год кожа теряет около 6% эндогенной гиалуроновой кислоты. Биоревиализация помогает ее восстановить. Запущенные процессы продолжают работать, даже когда первоначально введенный препарат выводится из организма. Благодаря этой особенности клинический эффект сохраняется 3-6 месяцев. В зависимости от состояния кожи может потребоваться 2-5 сеансов с интервалом в две недели. Инъекция позволяет добиться быстрого заживления микротравм и солнечных ожогов. Несмотря на малую инвазивность, процедура требует определенной подготовки и имеет ряд противопоказаний. Перед формированием записи необходима консультация специалиста. В салоне красоты ICON она бесплатная.

СПА ПРОЦЕДУРЫ

Вне зависимости от сезона, наше тело требует заботы и постоянного ухода. Летом — это активное увлажнение, восполнение запасов питательных веществ и нивелирование влияния солнечных лучей. ЗИМОЙ — ЭКСФОЛИАЦИЯ И ПИТАНИЕ. Какие процедуры всегда актуальны, востребованы и приятно скажутся не только на внешности, но и на самочувствии и здоровье, рассказала spa-эстетист ОЛЬГА ХОМУТИНИНА.

Всегда и всем подходят такие процедуры, как скрабирование и пилинги. Подбираются различные текстуры и составы — гелевые пилинги, кислотные. Они прекрасно работают на теле и в обязательном порядке входят в программы по уходу за телом. Я стараюсь использовать именно программы, так как они решают сразу комплекс задач, не только очистить и напитать кожу, но и ряд других вопросов.

Мы определяем курс и его состав на индивидуальной встрече с гостем. Здесь есть основной критерий — пожелания гостя и его персональные особенности.

Я работаю с премиальной косметикой и это совершенно другие ощущения на коже. Косметика Comfort Zone — это любовь с первого прикосновения. Именно эта марка используется в лучших отелях и спа-центрах мира благодаря своему высокому качеству и эффективности.

Ритуалы со средствами серии TRANQUILLITY с ароматическими формулами, богатыми эфирными маслами, способствует расслаблению не только физическому, но и эмоциональному. Смесь ароматических масел уравнивает состояние, дарит приятное ощущение благополучия. И обеспечивает питание и глубокий уход за кожей. Мягкие и шелковистые формулы не вызывают чувства перегруженности маслами, кожа впитывает ровно столько, сколько необходимо ей для оптимального восстановления ресурсов.

Про ароматы этой серии можно говорить бесконечно. Смесь эфирных масел сладкого апельсина, дамасской розы

и кедрового дерева настраивает на умиротворение и глубокую релаксацию.

Обонятельное восприятие — одна из самых сильных связей между внешним миром и самим собой. Наше обоняние является ценным союзником, который, должным образом стимулированный, может помочь нам восстановить спокойствие и спокойствие.

Все наши ритуалы — это идеальный отдых, а так же питание и восстановление кожи тела. Рекомендуются при усталости и стрессе для любой кожи, для восстановления обеспокоенной увядающей кожи. В начале выходных и отпуска для более быстрого и комфортного переключения в режим отдыха и восстановления.

Я владею авторскими методиками массажа Александра Дедкова, мне близка его школа и его подход. Я миксую эти техники между собой, чтобы подобрать максимальную эффективность для каждого гостя, учитывая именно его эргономику. Раз в полгода я стараюсь ездить на обучение и восполнять свою базу знаний, узнавать что-то новое. Сейчас в моем арсенале более десяти техник массажа лица и тела. Каждому гостю я подбираю свой курс — кому-то необходимо расслабить плечевой пояс, проработать спину, ведь многие сейчас много времени проводят, сидя за компьютером. Другим нужно больше уделить внимания ногам и стопам. Шаблонных решений здесь не существует, все исключительно индивидуально. ∞

ФОТО ∞ ЮРИЙ БОЛОТИН





Настасья Степанова
тренер фитнес зала ICON

ФОТО ∞ ЮРИЙ БОЛОТИН

ДЕЛО ТЕХНИКИ

Со временем *КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК* приходит к своему комфортному виду *физической активности*, который позволяет оставаться в форме и при этом получать удовольствие. Но как понять *С ЧЕГО НУЖНО НАЧАТЬ?* Какие упражнения будут наиболее эффективными? И как сделать все правильно, чтобы себе не навредить? *ОТВЕТ ПРОСТ* — обратиться за помощью к *фитнес-инструктору*.

В вопросе здорового и красивого тела важен именно комплексный подход. Помимо спа и аппаратных процедур гости салона красоты ICON могут приобрести абонемент в фитнес-зал. Первая ознакомительная тренировка проводится бесплатно, что позволяет подобрать наиболее действенный и комфортный вид тренировок, с учётом индивидуальных особенностей и уровня физической подготовки. Занятия проводятся индивидуально и в мини-группах (до 2-х человек). Для удобства гостей оборудована отдельная комната для переодевания с персональными шкафчиками и душевой кабиной. Тренировки проходят под руководством сертифицированных инструкторов Настасьи Степановой и Улвии Гурдиной по следующим направлениям: флу-стрейчинг, пилатес, мфр, послеродовое восстановление, функциональный фитнес.

МФР (МИОФАСЦИАЛЬНЫЙ РЕЛИЗ)

Мануальная терапия, которая используется в фитнесе для расслабления мышц и фасций путем надавливания и растягивания тканей в сочетании с правильным дыханием. Применение массажных техник с роллом или мячом позволяет снять напряжение и болевые ощущения в триггерных точках, улучшить кровоток и лимфоток, увеличить диапазон движения в суставе или группе суставов, обрести чувство «лёгкости» во всём теле. МФР может выступать в качестве самостоятельного тренинга, а также дополнять силовые и аэробные тренировки. Заниматься можно до или после спортивных занятий. Специальная физическая подготовка не нужна. Данная техника подойдёт для людей, ведущих сидячий и малоподвижный образ жизни, имеющих нарушения осанки, а также для тех, кто активно занимается спортом.

ПОСЛЕРОДОВОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ

Во время беременности и после появления на свет малыша женский организм претерпевает ряд существенных изменений. В период восстановления при занятиях спортом важно учитывать все нюансы, связанные со здоровьем, подходить ко всему системно и не спеша под наблюдением опытного инструктора.

Тренер подстраивает программу упражнений индивидуально под каждую гостью и контролирует правильное выполнение во избежании получения травм.

ПИЛАТЕС

Серия физических упражнений в медленном, комфортном темпе. Очень важно во время занятий следить за дыханием, оно должно быть ровным и размеренным. В процессе тренировок задействуются даже глубокие мышцы-стабилизаторы, которые редко нагружаются в повседневной жизни, но именно они поддерживают позвоночник, отвечают за осанку и координацию. Пилатес подходит для людей с разным уровнем физической подготовки без возрастных ограничений.

FLY-СТРЕЙЧИНГ

Комплекс упражнений, направленный на плавное растяжение и проработку мышц всего тела, с использованием гамаков. Такой вид тренировок считается одним из самых безопасных. Нагрузка увеличивается постепенно, поэтому занятия флу-стрейчингом подойдут практически всем вне зависимости от возраста и телосложения.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ФИТНЕС

Сочетание кардионагрузки и силовых упражнений. Акцент делается на слаженную работу всех групп мышц, повышение силы, выносливости и гибкости тела. Одним из преимуществ тренинга является многообразие занятий. Можно работать с весом собственного тела или утяжелителями (гириями, гантелями, мячами, резинками и др.), а также использовать дополнительное оборудование (подвижные платформы, специальную обувь, стропы-петли). Функциональный фитнес — физиологичен. Цель тренировки — отработать базовые действия, которые человек совершает в повседневной жизни: наклоны, приседания, прыжки, бег, поднятие тяжестей. Важной особенностью является отсутствие излишнего напряжения в позвоночнике и суставах, что существенно уменьшает вероятность травм, связанных с неестественным положением частей тела во время нагрузки. ∞



Milano
Театральный проезд, 1; тел. 68-42-83;
@milano_boutique_penza

Модный дом Багира
ул. Володарского, 85; тел. 544-009;
@bagira_fashion

Boutique N1
ул. Плеханова, 14;
тел.: 8 927 390 54 99;
@boutique1_penza

Luigi Bravo by KA
ТЦ «Коллаж», 1 эт.;
@luigibravo_ka

Pocherk
ул. Красная/Свердлова, 19/55;
тел. 9 903 323 31 23;
@showroom_prive_by_alina

CorsoComo
ТРЦ Высшая Лига, 2 эт.; тел. 210-250;
@corsocomopenza

Изар Авто
пр-т Победы, 121
тел.: 7 (8412) 23-49-45

Ауди Центр Пенза
пр-т Победы, д. 121, тел.: 20-50-50

Fairly
ТРЦ Высшая Лига, 2 эт.;
тел.: 39-30-92;
@fairly_boutique

Guess
ТРЦ Высшая Лига, 2 эт.;
тел.: 21-01-01;
@marciano_guess_58

Dimanche Lingerie
ТРЦ Высшая Лига, 2 эт.,
тел.: 20-60-90;
@dilingerie.ru

Чёрная Икра
ул. Московская, 6; тел.: 74-80-80;
@tchornaya ikra

Стоматологический центр «Делайт»
ул. Краснова, 40; тел.: 45-7777;
@delayt_dental

Дом Парфюмера
Театральный проезд, д. 1,
тел.: 8 909 319 04 51
@dom_parfumera

Тушь и Пудра
ул. Володарского, 76;
тел.: 23-63-64;
@tushipudra

Шанс
ул. Московская, 86; тел.: 523-283;
@chance_penza

Русская Охота
ул. Одоевского, 2, тел.: 8800-700-8777;
@russkaya_ohota

Craft
ул. Володарского, 58; тел.: 23-67-00;
@craft_bar_grill

IL Патио
ТРЦ «Высшая Лига», 4 эт.;
тел.: 25-15-45 @ilpatio_penza

Спа-центр HELIO SPA
HELIO PARK Residence,
ул. Кирова/М.Горького, 49/22
www.helio-spa.ru

BARN№60
ул. Московская, 60; тел.: 29-85-85
@bar_60

Руссо Туристо
ул. Московская, 4, тел. 39-60-90;
@sobiraisa_my_yezjaem

Rendez Vous Travel Group
ул. Володарского, 58, тел.: 95-55-55;
@rvtravel.ru





ALROSA
DIAMONDS



Ювелирный
дом «Яхонт»
в телеграм

Официальный представитель ALROSA Diamonds
Ювелирный дом «Яхонт».
Пенза, ул. Кирова, д. 71. Тел: +7 841 256 33 27
yahont-penza.ru